

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs *online* shopee.co.id. Artinya semakin tinggi atau baik persepsi tentang harga yang di tawarkan berakibat pada semakin tinggi keputusan pembelian pada situs *online* shopee.co.id.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs *online*. Artinya semakin baik keamanan maka akan semakin tinggi konsumen yang akan berkunjung ke situs *online* shopee.co.id. Terbukti dalam hal ini keamanan pada situs *online* dapat menjadi pertimbangan para konsumen untuk berkunjung ke situs *online* shopee.
3. Terbukti bahwa harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs *online* shopee.co.id dan keamanan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs *online* shopee.co.id

5.2 Implikasi

Implikasi yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka hendaknya para penjual yang ada di *marketplace online* shopee.co.id lebih bijak, artinya semakin baik harga yang ditawarkan Shopee dengan cara memberi diskon dan *free* ongkir semakin berpengaruh baiknya dalam penetapan harga agar keuntungan yang di dapatkan tetap optimal maka akan tetap menarik minat pembeli untuk datang berkunjung ke situs *online* shopee.co.id.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keamanan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka hendaknya para penjual yang ada di *marketplace online* shopee.co.id harus terus menjaga keamanan yang terjaga agar para konsumen yang ingin membeli produk di *marketplace online* shopee.co.id dapat merasa nyaman dengan tetap menjaga keamanan data pribadi konsumen. Karena keamanan yang terjaga dapat menjadi hal yang menarik minat konsumen untuk berkunjung di situs *marketplace online* shopee.co.id.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga dan variabel Keamanan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada situs shopee.co.id. Dari hasil penelitian ini situs online Shopee atau produsen dapat mengetahui hal apa saja yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan konsumen. Situs *marketplace online* shopee atau produsen hendaknya menyesuaikan antara harga dan keamanan situs online, sehingga konsumen dapat memutuskan untuk membeli produk yang ada di *marketplace* shopee.co.id.

