

DAFTAR PUSTAKA

- Prof. Dr. Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. Cetakan Kedua. Depok : PT. Rajagrafindo persada
- Danang Sunyoto. 2014. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Dr.Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Cetakan Pertama. Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendekia
- H. Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasara Edisi 1. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Zaki Fadli dan Priyo Utama. 2015. Teknik Marketing itu Mudah. Cetakan Pertama. Yogyakarta : KDT
- Rewoldt, Scott dan Warshaw. 2002. Strategi Harga dalam Pemasaran. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT.Rineka Cipta
- Kotler, Keller. 2009. Marketing Manajemen edisi jilid 1. Cetakan IV.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran, Esensi & Aplikasi edisi 1. Yogyakarta: ANDI
- Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sangadji dan Sopiah. 2013, Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Pertama. Bandung
- H. Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Ridwan Lutfi 2016. Pengaruh Harga dan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus warung makan pasar lama tanggerang). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Septi Mauludiyahwati 2017. Pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko menggunakan *e-commerce* terhadap Keputusan pembelian *online* (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id). Universitas Negeri :Yogyakarta
- Hariadi & Martoatmodjo 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan distribusi terhadap Keputusan pembelian Konsumen pada produk projector microvision. Jurnal Ilmu dan riset Manajemen Vol.1 No.8
- Bayu Sutrisna Aria Sejati 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ilmu dan riset Manajemen Vol.5 No.3
- Isnain Putra Baskara 2014. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan persepsi akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian

melalui situs Jejaring Sosial (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang).
Semarang : Universitas Dian Nuswantoro

Ainun Fika Budi Aji Saputri 2015. Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di TOKOPEDIA.COM (Studi pada Pengguna Situs Belanja *Online* Tokopedia.com). Yogyakarta : Universitas Negri Yogyakarta

