

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Brassington, F., & Pettitt, S., (2013). *Marketing*. Brassington, Frances : Pearson Education.
- Deka I Djakarta, (2012), Skripsi Universitas Diponogoro. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Indonesia Seller Perusahaan Ecommerce eBay)*.
- Evelina Nela, Handoyo, Listyorini Sari. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Diponogoro Journal Of Social and Politic*.
- Hollensen Svend. (2015). *Marketing management: a relationship approach*. Third edition. Pearson Education Limited.
- <http://properti.bisnis.com/read/20170812/48/680315/program-perumahan-2018-pemerintah-naikkan-target>
- <http://properti.kompas.com/read/2017/09/29/073058721/september-2017-realisasi-program-sejuta-rumah-capai-623344-unit>
- Jackson. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Volume 1, Nomor 4.
- Morisan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.
- Novi. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax Di Semarang*. *Diponogoro Journal Of Social and Politic*.
- Okta Prasetyo Olvie, Apriatni, Wijayanto Andi. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio (Studi Kasus pada PT. Harpindo Jaya Majapahit Semarang 2010)*. *Diponogoro Journal Of Social and Politic*.
- Okta Prasetyo Olvie, Apriatni, Wijayanto Andi. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio (Studi Kasus pada PT. Harpindo Jaya Majapahit Semarang 2010)*. *Diponogoro Journal Of Social and Politic*.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris and Nigel Piercy. (2013). *The Principle of Marketing*. 6 Ed. Pearson Education,

Philip Kotler, Gary Armstrong. (2012) . *Principles of marketing*. 14th ed. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.

Philip Kotler. (2012). *Marketing Managament*. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.

Pride., & Ferrell., (2016). *Marketing*. Amerika Serikat. Cengage Learning.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung . CV Alfabeta.

Sukotjo, H., & Radix, S.A. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Pruduk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manjemen Bisnis. Volume 1, Nomor 2 (hlm. 2016-228).

Sumarauw, J.S.B. (2015). *Analisis Faktor Pembelian Properti Di Kota Manado Factor Analysis Of Buying Property In Manado City*. Jurnal EMBA. Volume 3, Nomor 4 (hlm. 716-727).

Tjiptono, F., (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.

Tresnanda, D.A., Arifin, Z., & Sunarti (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan BluKid Residence Sidoarjo)*. Jurnal administrasi Bisnis. Volume 8, Nomor 1 (hlm. 1-9).