

**PESAN – PESAN KOMUNIKASI DALAM *STANDUP COMEDY*  
PADA KOMUNITAS *STANDUP COMEDY* INDO BEKASI  
(Studi Deskriptif tentang Pesan – Pesan Komunikasi Dalam  
*StandUp Comedy* pada Komunitas *Stand Up Comedy* Indo Bekasi)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Nur Ilahi Hakim  
201310415123**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pesan – Pesan Komunikasi Dalam Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi (Studi Deskriptif tentang Pesan – Pesan Komunikasi Dalam Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi)

Nama Mahasiswa : Nur Illahi Hakim

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415123

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi



Pembimbing I

Pembimbing II

Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NID. 041503026

Nita Komala Dewi, S.I.Kom., MM

NID. 0041509042

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan : Pesan – Pesan Komunikasi Dalam Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi (Studi Deskriptif tentang Pesan – Pesan Komunikasi Dalam Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi)

Nama Mahasiswa : Nur Ilahi Hakim

Nomor Pokok Mahasiswa : 2013104151213

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang Ujian Skripsi : Mei 2018

Bekasi, Mei 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Hasyim Purnama, M.Si

NID. 040503001

Penguji I : Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NID. 041503026

Penguji II : Aryadillah, S.Sos.I, MM., M.I.Kom

NID. 0041603054

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

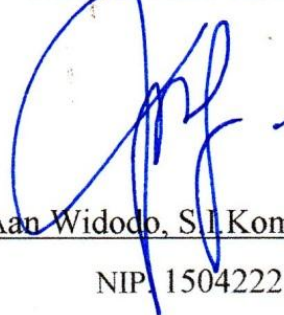


Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **PESAN –PESAN KOMUNIKASI DALAM STAND UP COMEDY PADA KOMUNITAS STAND UP COMEDY INDO BEKASI** (Studi Deskriptif tentang Pesan – Pesan Komunikasi Stand Up Comedy dalam Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi). Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



Nur Ilahi Hakim

NPM.201310415123

## ABSTRACT

**NUR ILAHI HAKIM, 201310415123,***Communication messages in the StandUp Comedy of Indo Bekasi StandUp Comedy Community (Descriptive analytical study on Communication Messages in the StandUp Comedy of Indo Bekasi StandUp Comedy Community) Advised By (Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom)*

*This research aims to discover the Communication Messages in the the StandUp Comedy of Indo Bekasi StandUp Comedy Community, and to discover how the messages delivered resulting the changes of the messages into verbal and non-verbal messages in the communication. This research is the Qualitative research with descriptive analytical study. The research paradigm used in this research is the constructivism paradigm. The techniques in collecting the data the researcher had done the observation, interviews, and documentation.*

*The result of this research there are Communication Messages in the StandUp Comedy of Indo Bekasi StandUp Comedy Community, the Messages are delivered into Verbal and Non-Verbal Communication Messages, but since a StandUp Comedy is performed by a single comedian by delivering sentences, thus the messages conveyed in this community is the Verbal messages. From the types of these communication messages, then these messages can be differentiated into 3 types of communication messages, namely Informative, Persuasive and Coercive communication messages. From the three types of communication messages mentioned before, then the messages emerged in the StandUp Comedy of Indo Bekasi StandUp Comedy Community. The messages used in this community are the messages in the form of Moral and Social Messages.*

**Keywords:** *StundUp Comedy, Verbal and Non Verbal, Indo Bekasi StandUp Comedy Community*

## ABSTRAK

**NUR ILAHI HAKIM, 201310415123,** Pesan-Pesan Komunikasi dalam *StandUp Comedy* pada Komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi ( Studi Deskriptif tentang Pesan-Pesan Komunikasi dalam *StandUp Comedy* pada Komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi) Dibimbing Oleh (Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pesan-Pesan Komunikasi dalam *Stand Up Comedy* pada Komunitas *Stand Up Comedy* Indo Bekasi, dan untuk mengetahui bagaimana bentuk pesan itu disampaikan sehingga menjadikan pesan kedalam bentuk verbal dan non verbal dalam Komunikasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kualitatif dengan studi deskriptif. Paradigma penelitian digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *konstruktivisme*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan juga dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya Pesan-Pesan Komunikasi dalam *StandUp Comedy* pada komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi, Pesan-Pesan yang ada disampaikan kedalam Jenis Pesan Komunikasi Verbal dan Non Verbal, tetapi karena *StandUp Comedy* adalah jenis lawakan tunggal yang sering menggunakan kalimat, maka pesan-pesan yang disampaikan dalam komunitas ini identik dengan pesan Verbalnya. dari Jenis Pesan Komunikasi ini, kemudian pesan ini dibedakan kedalam 3 jenis bentuk pesan komunikasi yaitu adanya pesan komunikasi Informatif, Persuasif dan juga Koersif. Dari ketiga bentuk pesan komunikasi yang disebutkan tadi, muncullan pesan-pesan yang digunakan dalam Komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi tersebut. Pesan tersebut berupa Pesan Moral serta Pesan Sosial yang sering digunakan dalam komunitas ini.

Kata Kunci : *StandUp Comedy*, Pesan Verbal dan Non Verbal, Komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ilmiah dengan judul “ Pesan- Pesan Komunikasi Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi (studi Deskriptif Pesan- Pesan Komunikasi Stand Up Comedy pada Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi).

Penulisan ilmiah ini dilakukan oleh penulis guna melengkapi sebagian syarat untuk mencapai gelar pendidikan Ilmu Komunikasi Jenjang Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selesainya Penulisan Ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan yang diberikan, baik itu bimbingan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu penulis dalam penulisan ini. Ucapan terima kasih, penulis sampaikan kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr (c) Drs. Bambang Karsono, SH, MH selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sekaligus Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam Penyusunan skripsi ini.
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.Ikom, selaku Kaprodi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Hj. Silvia Nurlaila, S.Pd, SE, MM, Selaku penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
5. Nita Komala Dewi, S.I.Kom. MM, selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini
6. Kedua Orangtua beserta keluarga yang sangat saya cintai yang selalu dan senantiasa berada disamping penulis memberikan do'a, semangat serta bantuannya, terima kasih banyak Hakim sayang kalian.

7. Terkhusus Staff Fikom Ka Ade, Ka Bintang dan juga Ka Putri yang selalu mengingatkan penulis dengan sindiran-sindiran cantik “KAPAN LULUS”?
8. Bang Agus sebagai Staff Kebersihan Fikom pada masanya, yang selalu membantu dalam mencari jadwal Dosen di Fakultas.
9. Perpustakaan Universitas Bhayangkara Bekasi yang menjadi bahan Referensi Penulis dalam mencari data.
10. Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi selaku informan serta tempat penelitian penulis yang telah membantu dalam memberikan informasinya.
11. Bang Idho narasumber favorit yang membantu penulis dalam mendapatkan data terkait laporan skripsi tersebut.
12. Mba Olla, mba Ilud, Mba Eni serta Ka Brenda yang selalu memberikan kalimat-kalimat dukungan kepada Penulis.
13. Kak Melisa, Sari Gendut yang selalu mendoakan penulis dalam keluh kesah yang disampaikan.
14. Sahabat Tercinta Sehidup, Seperjuangan, Sepenanggungan Nurul Hidayanti, Elizabeth Sitorus, Anisa Ray, Fadhila Tsintana, Imtinan Dindah, Fachrie Huseini, Dicky Saputra, Suko Prayogo dan Baka yang saling support dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
15. Tim Harap Maklum yang pernah membantu dalam pengerjaan Proposal Skripsi.
16. Tim KPG (Kuli Panggul Gramedia) yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas rasa cinta dan guyonan kalian selama kita bekerja dalam satu ruang lingkup yang sama.
17. Sahabat Fikom Angkatan 2013 Khususnya Fikom B
18. Teman-Teman Fikom Angkatan 2014 Khususnya Kelas C lambe-lambe turah yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
19. Agus Dwi Saputra yang selalu memberikan Simpati dan dukungan baik secara langsung dan tidak langsung, serta memberikan sebagian waktunya dalam menyamangati penulis menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Penulis akui penulis tidaklah sempurna, apabila nantinya ada kekeliruan dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, 05 Mei 2018

Penulis



Nur Ilahi Hakim

201310415123



## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>              | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                        | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                   | <b>xiv</b>  |
| <br>                                       |             |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                    | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                 | 4           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....            | 4           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                | 4           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....               | 4           |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....              | 4           |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....               | 4           |
| <br>                                       |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>        | <b>5</b>    |
| 2.1 Kerangka Konsep .....                  | 5           |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi .....          | 5           |
| 2.1.2 Unsur Komunikasi .....               | 6           |
| 2.1.3 Jenis- Jenis Komunikasi .....        | 7           |
| 2.1.4 Pesan Dalam Komunikasi .....         | 9           |
| 2.1.5 Komunitas .....                      | 11          |
| 2.1.6 Stand Up Comedy .....                | 12          |
| 2.2 Kerangka Berfikir .....                | 15          |
| <br>                                       |             |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>17</b>   |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....              | 17          |
| 3.2 Pendekatan Penelitian .....            | 18          |
| 3.3 Metode Penelitian.....                 | 19          |
| 3.4 Informan Penelitian.....               | 19          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....          | 21          |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....              | 22          |
| 3.7 Keabsahan Data.....                    | 23          |

|                                                    |                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8                                                | Lokasi dan Tempat Penelitian .....                                                   | 24        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                      | <b>25</b> |
| 4.1                                                | Hasil Penelitian .....                                                               | 25        |
| 4.1.1                                              | Gambaran Umum Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi. ....                            | 25        |
| 4.1.2                                              | Informan Penelitian .....                                                            | 29        |
| 4.1.3                                              | Open Mic Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi.....                                  | 31        |
| 4.1.4                                              | Proses Open Mic Komunitas Stand Up Comedy Indo Bekasi... ..                          | 32        |
| 4.2                                                | Pembahasan.....                                                                      | 36        |
| 4.2.1                                              | Content Pesan-Pesan StandUp Comedy pada Komunitas StandUp<br>Comedy Indo Bekasi..... | 36        |
| 4.2.2                                              | Bentuk Pesan Komunikasi StandUp Comedy Indo Bekas.....                               | 41        |
| 4.2.2.1                                            | Pesan Komunikasi Informatif .....                                                    | 41        |
| 4.2.2.2                                            | Pesan Komunikasi Persuasif .....                                                     | 42        |
| 4.2.2.3                                            | Pesan Komunikasi Koersif .....                                                       | 44        |
| 4.2.2.4                                            | Hasil Pesan Yang Ada Pada Komunitas StandUp<br>Comedy Indo Bekasi .....              | 45        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                          |                                                                                      | <b>53</b> |
| 5.1                                                | Kesimpulan.....                                                                      | 53        |
| 5.2                                                | Saran.....                                                                           | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                              |                                                                                      |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                    |                                                                                      |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                        |                                                                                      |           |

## DAFTAR BAGAN

|               |                         |    |
|---------------|-------------------------|----|
| Bagan 2.2     | Kerangka Berpikir ..... | 15 |
| Bagan 4.2.2.4 | Hasil Penelitian .....  | 52 |



## DAFTAR GAMBAR

|                |                                      |    |
|----------------|--------------------------------------|----|
| Gambar 4.1.1   | Komunitas Stand Uo Comedy Indo ..... | 25 |
| Gambar 4.2.1   | Materi Stand Up .....                | 37 |
| Gambar 4.2.1   | Ekspresi/ Non Verbal .....           | 39 |
| Gambar 4.2.1   | Materi Stand Up Comedy.....          | 40 |
| Gambar 4.2.2.1 | Pesan Komunikasi Informatif .....    | 42 |
| Gambar 4.2.2.2 | Isi Pesan Komunikasi Persuasif ..... | 43 |
| Gambar 4.2.2.3 | Isi Pesan Komunikasi Koersif .....   | 45 |
| Gambar 4.2.2.4 | Materi Stand Up .....                | 48 |
| Gambar 4.2.2.4 | Materi Stand Up (2) .....            | 49 |



## DAFTAR TABEL

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 4.1.2 Data Profil Informan ..... | 30 |
|----------------------------------------|----|

