

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA
AKRUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI
INDONESIA**

TESIS

Oleh:

Kurnia Meilani

202320451004



**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Manajemen Laba AkruaI terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia.

Nama Mahasiswa : Kurnia Meilani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320451004

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 08 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg.
Dipl. Bus., M.Com (Acctg)., CA., CSRS.,
CSRA., CIMA., BKP
NIDN. 0312115701



Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0425076803

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Manajemen Laba AkruaI terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia.

Nama Mahasiswa : Kurnia Meilani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320451004

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 08 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Sumarno M, S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M
NIDN. 0331108301

Penguji : Prof. Dr. Nera Marinda Machdar,
S.E., Ak., Pg. Dipl. Bus., M.Com (Acctg.),
NIDN. 0312115701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi

Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0425076803

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Tesis yang berjudul

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Manajemen Laba AkruaI terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



SPULUH RIBU RUPIAH
10000
TOL. 20
METERAL
TEMPEL
20EAFALX240306399

Kurnia Meilani

202320451004

ABSTRACK

The purpose of this study is to test and analyze the effect of managerial ownership, profitability and accrual earnings management on firm value with earnings quality as a moderator. This study uses a quantitative approach with a panel data method with 26 companies during the 2019-2023 period. The data analysis used is descriptive statistical testing, panel data selection tests (Chow Test, Hausman Test, and Lagrange Multiplier Test), Multiple regression analysis, Moderation Regression Analysis (MRA), t Test and Determination Coefficient. The results of the regression test indicate that managerial ownership has no effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, accrual earnings management has no effect on firm value and earnings quality is unable to strengthen the effect of managerial ownership, profitability and accrual earnings management on firm value.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas dan manajemen laba akrual terhadap nilai perusahaan dengan kualitas laba sebagai pemoderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan metode data panel dengan 26 perusahaan selama periode 2019-2023. Analisis data yang digunakan yaitu pengujian statistik deskriptif, uji pemilihan data panel (Uji Chow, Uji Hausman, dan Uji Lagrange Multiplier), Analisis regresi berganda, Moderasi Regresion Analisis (MRA), Uji t dan Koefisiensi Determinasi. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen laba akrual tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan serta kualitas laba tidak mampu memperkuat pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas dan manajemen laba akrual terhadap nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini, yang berjudul “ Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Manajemen Laba AkruaI terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia”. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, Sang teladan yang telah membawa kita pada zaman dengan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tujuan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, dari semua pihak untuk menyempurnakan tesis ini. Dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak berupa material, spiritual dan informasi. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala rendah hati dan penuh hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta sebagai Dosen Pembimbing ke-dua yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.
4. Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg. Dipl. Bus., Mcom(Acctg)., CA., CSRS., CSRA., CSP., BKP, selaku Dosen Pembimbing ke-satu penulis, yang telah membantu serta membimbing dalam menyelesaikan tesis ini.

5. Terisitimewa kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Mufit dan Ibu Kusmiati atas cinta dan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan dalam menyelesaikan pendidikan ini.
6. “Manusia Kuat” yaitu Mas dimas, Mba wanti, Ka bella, Ka ismi, Ka Jihan, Ka Mutia, Ka Fira, Ka Anila, Ka Nadira, Nawang, Lanang dan Bang igun, yang sudah memberikan *support* dan mengetahui *struggle* dalam penulis menyelesaikan pendidikan ini.
7. “Wargi CBT” yaitu Pak mun yang selalu memberikan izin, untuk bimbingan di setiap minggunya, serta teman-temanku Aulia Intan, Mba resty dan Dea yang sudah menerima saya dengan baik.
8. *Lastly, for myself. Thank you for wanting to survive with the rest of your energy. I am proud of you and to my life partner, this is one of the things I do to be the best version of me.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 14 Februari 2025



Kurnia Meilani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>Grand Teori</i>	17
<i>Teori stakeholder</i>	17
2.2 <i>Middle Teori</i>	18
2.2.1 Teori keagenan.....	18
2.2.2 Teori Sinyal	20
2.3 <i>Applied Teori</i>	21
2.3.1 Nilai Perusahaan	21
2.3.2 Kepemilikan Manajerial	25
2.3.3 Profitabilitas.....	27
2.3.4 Manajemen laba akrual.....	29

2.3.5	Kualitas Laba	34
2.4	Penelitian Terdahulu	37
2.5	Hipotesis Penelitian.....	47
2.5.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.	47
2.5.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	48
2.5.3	Pengaruh Manajemen laba akrual terhadap nilai perusahaan.....	49
2.5.4	Pengaruh kualitas laba dalam memperkuat kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.	50
2.5.5	Pengaruh kualitas laba dalam memperkuat profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	51
2.5.6	Pengaruh kualitas laba dalam memperkuat manajemen laba akrual terhadap nilai perusahaan.	52
2.6	Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III		55
METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Desain Penelitian.....	55
3.2	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	56
3.2.1	Populasi	56
3.2.2	Sampel	58
3.3	Operasional variabel.....	58
3.3.1	Variabel Bebas.....	58
3.3.2	Variabel tidak bebas	61
3.3.3	Variabel Moderasi	61
3.4	Jenis dan sumber data	63
3.5	Metode pengumpulan data.....	63
3.6	Metode Pengolahan data.....	64
3.6.1	Statistik Deskriptif	64
3.6.2	Pemilihan model data panel	64
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	65
3.7	Metode Analisis Data	68
3.7.1	Analisis regresi berganda data panel	69
3.7.2	Moderasi Regresion Analisis	69
3.8	Uji Hipotesis	71

3.8.1 Koefisiensi Determinasi.....	71
3.8.2 Uji Parsial (t).....	71
BAB IV	73
PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data.....	73
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.3 Hasil Pemilihan Model regresi Data Panel	76
4.3.1 Uji Chow.....	80
4.3.2 Uji Hausman	82
4.3.3 Large Multiplier (LM)	83
4.4 Asumsi Klasik	85
4.5 Metode Analisis Data	86
4.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	86
4.5.2 Model Regresion Analisis (MRA).....	88
4.5.3 Uji Hipotesis	91
4.5.4 Hasil Penelitian.....	95
BAB V.....	103
KESIMPULAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3 Saran.....	104
5.4 Implikasi Manajerial	104

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	39
Tabel 3.1 Daftar nama perusahaan makanan dan minuman	56
Tabel 3.2 Sampel perusahaan makanan dan minuman	58
Tabel 3.3 Pengukuran variabel penelitian.....	62
Tabel 4.1 Daftar sampel perusahaan makanan dan minuman.....	73
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.3 Model CEM (Sebelum ditambahkan variabel moderasi).....	77
Tabel 4.4 Model CEM (Setelah ditambahkan variabel moderasi).....	77
Tabel 4.5 Model FEM (Sebelum ditambahkan variabel moderasi)	78
Tabel 4.6 Model FEM (Setelah ditambahkan variabel moderasi)	78
Tabel 4.7 Model REM (Sebelum ditambahkan variabel moderasi).....	79
Tabel 4.8 Model REM (Setelah ditambahkan variabel moderasi).....	80
Tabel 4.9 Uji Chow (Sebelum ditambahkan variabel moderasi)	81
Tabel 4.10 Uji Chow (Setelah ditambahkan variabel moderasi)	81
Tabel 4.11 Uji Hausman (Sebelum ditambahkan variabel moderasi).....	82
Tabel 4.12 Uji Hausman (Setelah ditambahkan variabel moderasi).....	82
Tabel 4.13 Uji Lagrange Multiplier (Sebelum ditambahkan variabel moderasi)	83
Tabel 4.14 Uji Lagrange Multiplier (Setelah ditambahkan variabel moderasi).....	84
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda.....	86
Tabel 4.17 Moderasi Regresion Analisis (MRA)	88
Tabel 4.18 Koefisiensi Determinasi (Sebelum ditambahkan variabel moderasi)	91
Tabel 4.19 Koefisiensi Determinasi (Setelah ditambahkan variabel moderasi)	92
Tabel 4.20 Uji t setelah ditambahkan variabel moderasi.....	93

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik laju pertumbuhan perusahaan makanan dan minuman	2
Gambar 1.2 PDB perusahaan makanan dan minuman di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	53

