

**PERAN KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DAN CSR
DALAM MEMODERASI PRAKTIK MANAJEMEN
LABA: KAJIAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DI
INDONESIA**

(Studi Sektor Industri Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

TESIS

Oleh :

Lisna Marlina

202320451003



**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024/2025**



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Kepemimpinan Perempuan dan CSR Dalam
Memoderasi Praktik Manajemen Laba : Kajian
Tata Kelola Perusahaan di Indonesia.

Nama Mahasiswa : Lisna Marlina

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320451003

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

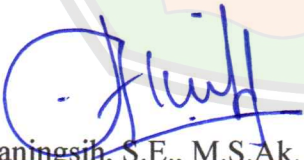
Tanggal Lulus Ujian Tesis : 8 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN. 0318107101


Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M.
NIDN. 0304058305

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Kepemimpinan Perempuan dan CSR Dalam
Memoderasi Praktik Manajemen Laba : Kajian
Tata Kelola Perusahaan di Indonesia.

Nama Mahasiswa : Lisna Marlina

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320452005

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

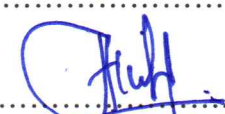
MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si.
NIDN. 0425076803

Sekretaris Tim : Dr. Sumarno M., S.E., M.M.
Penguji NIDN. 0302127003

Penguji : Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN. 0318107101

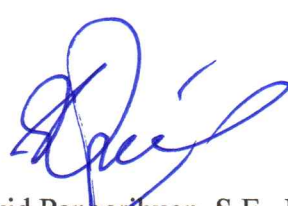

.....

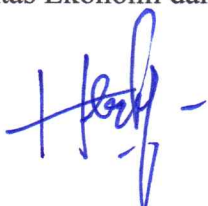
.....

.....

MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si.
NIDN. 0425076803


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Peran Kepemimpinan Perempuan dan CSR dalam Memoderasi Praktik Manajemen Laba : Kajian Tata Kelola Perusahaan di Indonesia (Studi Sektor Industri Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Lisna Marlina
202320451003

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran kepemimpinan perempuan dan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam praktik manajemen laba, dengan fokus pada tata kelola perusahaan di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan CSR dan kepemimpinan perempuan dalam dewan direksi terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran moderasi Good Corporate Governance (GCG) dalam memperkuat atau melemahkan hubungan antara CSR dan manajemen laba, serta antara kepemimpinan perempuan dan manajemen laba. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menerapkan analisis regresi berganda dan regresi dengan moderasi untuk menguji hipotesis-hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dan kepemimpinan perempuan memiliki dampak negatif yang terhadap praktik manajemen laba, yang menunjukkan bahwa perusahaan dengan pengungkapan CSR yang lebih transparan dan representasi perempuan yang lebih tinggi dalam posisi kepemimpinan cenderung lebih kecil kemungkinan untuk terlibat dalam manipulasi laba. Selain itu, struktur tata kelola perusahaan yang kuat, termasuk dewan komisaris independen dan komite audit, dapat memperkuat efektivitas CSR dan kepemimpinan perempuan dalam mengurangi manajemen laba. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga mengenai pentingnya keberagaman gender dan tata kelola perusahaan yang baik dalam mendorong integritas keuangan dan praktik bisnis yang etis. Penelitian ini berkontribusi pada literatur yang ada mengenai tata kelola perusahaan dan CSR, serta menawarkan implikasi praktis bagi perusahaan dan pembuat kebijakan untuk menciptakan lingkungan bisnis yang lebih transparan dan akuntabel di Indonesia.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kepemimpinan Perempuan, Manajemen Laba, Tata Kelola Perusahaan, Indonesia

ABSTRACT

This study examines the role of female leadership and Corporate Social Responsibility (CSR) in earnings management practices, with a focus on corporate governance in Indonesia. The aim of this research is to analyze the impact of CSR disclosures and female leadership in the board of directors on earnings management practices in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2021–2023. Additionally, this study also investigates the moderating role of Good Corporate Governance (GCG) in strengthening or weakening the relationship between CSR and earnings management, as well as between female leadership and earnings management. Using a quantitative approach, this research employs multiple regression analysis and moderated regression to test the proposed hypotheses. The results show that CSR disclosures and female leadership have a negative impact on earnings management practices, indicating that companies with more transparent CSR disclosures and higher female representation in leadership positions are less likely to engage in earnings manipulation. Moreover, a strong corporate governance structure, including independent boards and audit committees, enhances the effectiveness of CSR and female leadership in reducing earnings management. These findings provide valuable insights into the importance of gender diversity and good corporate governance in promoting financial integrity and ethical business practices. This study contributes to the existing literature on corporate governance and CSR, offering practical implications for companies and policymakers to create a more transparent and accountable business environment in Indonesia.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Female Leadership, Earnings Management, Corporate Governance, Indonesia.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Peran Kepemimpinan Perempuan dan CSR Dalam Memoderasi Praktik Manajemen Laba : Kajian Tata Kelola Perusahaan di Indonesia (Studi Studi Sektor Industri Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)”**. Tujuan penulisan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Magister Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, dan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Ubhara Jaya dan Atasan saya di Perusahaan yang telah memberikan dukungan, semangat dan mengizinkan saya untuk melanjutkan studi saya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya sampai pada penelitian ini selesai.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Wakil Rektor I Ubhara Jaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh cinta.
3. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi.
5. Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Magister Manajemen selaku Dosen Pembimbing II

6. Bapak dan Ibu saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti untuk penulis dalam menyelesaikan tesis. Terutama terimakasih banyak kepada Alm. Ibu penulis yang sudah kuat bertahan dalam sakit cancer nya sampai akhirnya Allah SWT memanggil Ibu penulis, semangat dan dukungannya memberikan energi dalam menyelesaikan penulisan ini.
 7. Suami dan Anak yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti untuk penulis dalam menyelesaikan tesis.
 8. Rekan kerja saya, Koorspri Pimpinan Ubhara Jaya dan semua Spri Rektor Ubhara Jaya yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan studi ini.
 9. Diri sendiri, terimakasih sudah bertahan, terimakasih sudah berjuang.
- Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya tugas ini. Saya selaku penyusun skripsi ini sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 14 Februari 2025



Lisna Marlina
202320451003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat untuk Praktisi	8
1.4.2 Manfaat untuk Pembuat Kebijakan (Standar Setter).....	9
1.4.3 Manfaat untuk Pengembangan Ilmu.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	12
2.1.1 Teori Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance Theory)....	12
2.1.2 Teori Akuntabilitas Sosial (Stakeholder Theory).....	13
2.1.3 Teori Keberagaman Gender dalam Tata Kelola Perusahaan.....	14
2.1.4 Kaitan Antara CSR, Keberagaman Gender, dan Manajemen Laba	15
2.2 Tinjauan Literatur	16
2.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manajemen Laba	16
2.2.2 Keberagaman Gender dalam Dewan Direksi dan Manajemen Laba	17
2.2.3 Moderasi Tata Kelola Perusahaan (GCG) dalam Hubungan CSR dan Manajemen Laba	18

2.2.4 Moderasi GCG dalam Hubungan Keberagaman Gender dan Manajemen Laba	18
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba	29
2.3.2 Pengaruh Kepemimpinan Perempuan dalam Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	30
2.3.3 Moderasi Tata Kelola Perusahaan (GCG) dalam Hubungan antara Pengungkapan CSR dan Manajemen Laba	31
2.3.4 Moderasi Tata Kelola Perusahaan (GCG) dalam Hubungan antara Kepemimpinan Perempuan dan Manajemen Laba.....	32
Kerangka Pemikiran	33
Visualisasi Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Metode Analisis Data.....	41
1. Model Regresi Linear Berganda untuk Pengujian Hipotesis H1 dan H2	46
2. Model Regresi dengan Moderasi (Moderated Regression Analysis) untuk Pengujian Hipotesis H3 dan H4	46
3. Model Regresi Kombinasi untuk Pengujian Semua Hipotesis secara Simultan.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	58
4.3 Pembahasan	60
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Praktik Manajemen Laba di Perusahaan-Perusahaan Indonesia.....	60

4.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Perempuan dalam Dewan Direksi Terhadap Praktik Manajemen Laba.....	62
4.3.3. Moderasi Tata Kelola Perusahaan (GCG) Terhadap Pengaruh Pengungkapan CSR dan Praktik Manajemen Laba.....	64
4.3.4. Moderasi Tata Kelola Perusahaan (GCG) Terhadap Pengaruh Kepemimpinan Perempuan dan Praktik Manajemen Laba	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Data	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 7 Hasil Multiple Regresi Linier Berganda	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57

