

**PENGARUH KAPITALISASI PASAR, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

Oleh:

Aulia Pramesti

202110315004



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan
Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten
Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek
Indonesia Periode 2020-2023)

Nama Mahasiswa : Aulia Pramesti

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110315004

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

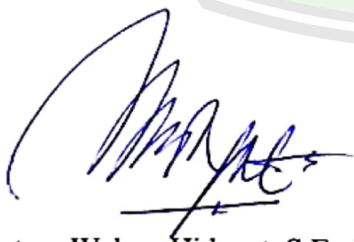
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 28 Januari 2025

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN. 0412056705


Dr. Gilbert Rely, S.E., S.H, Ak., M.Ak

NIDN. 0330036402

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan
Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten
Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek
Indonesia Periode 2020-2023)

Nama Mahasiswa : Aulia Pramesti

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110315004

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D
NIDN. 0304058305

Sekretaris Tim : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M
Penguji NIDN. 0331108301

Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN. 0412056705

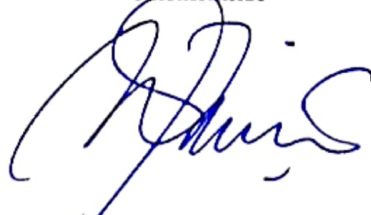

.....

.....

.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN. 0319067606

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Januari 2025

Yang membuat Pernyataan,



Aulia Pramesti

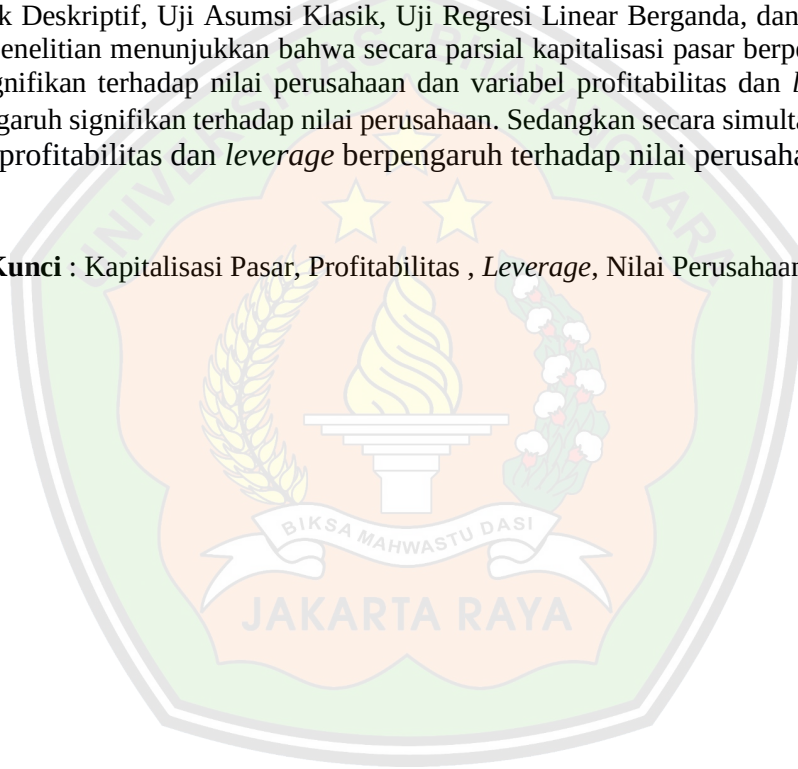
202110315004

ABSTRAK

Aulia Pramesti. 202110315004. Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen; Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas dan *Leverage* sebagai variabel independen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak sampel 60 emiten. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kapitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan kapitalisasi pasar, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas , *Leverage*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

Aulia Pramesti. 202110315004. *The Effect of Market Capitalization, Profitability and Leverage on Firm Value (Property and Real Estate Issuers on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2023).*

This study aims to examine Market Capitalization, Profitability and Leverage on Company Value (Property and Real Estate Issuers on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 Period). The variables used in this study are Company Value as the dependent variable; Market Capitalization, Profitability and Leverage as independent variables. The sampling technique used was purposive sampling method and obtained a sample of 60 issuers. The analysis methods used are Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, and Hypothesis Test. The results showed that partially market capitalization has a positive and significant effect on firm value and profitability and leverage variables have no significant effect on firm value. While simultaneously market capitalization, profitability and leverage affect firm value.

Keywords: Market Capitalization, Profitability, Leverage, Firm Value



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)"**. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D. D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Widi Winarso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Dr. Gilbert Rely, SE., SH, Ak., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II.
7. Alm. Bapak Suwito dan almh. Ibu Samsiyah yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang semasa hidup. Walaupun pada

akhirnya penulis harus berjuang sendiri tanpa penyemangat dari kalian berdua. Terimakasih atas pengorbanannya yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun.

8. Saudara-saudari tersayang penulis kepada Aurora Noviana, Septian Hadi Prasetyo, Arif Widiensyah beserta keponakan penulis, Muhammad Azkal Arrafif, Muhammad Rafif Sava Muaffaq dan Rui Hafiza Jennairra yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayangnya.
9. Sahabat-sahabat penulis kepada Safira, Anis, Shelin dan Bila yang telah menemani penulis dalam suka dan duka, memberikan semangat, doa serta dukungan kepada penulis
10. Kepada teman-teman kampus penulis, Desi, Febri, dan Sisil yang telah berjuang bersama menyelesaikan skripsi, saling support dan membantu dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan.

Jakarta, 14 November 2024



Aulia Pramesti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Teoritis	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan (<i>Company Value</i>)	13
2.1.3 Kapitalisasi Pasar (<i>Market Capitalization</i>).....	15
2.1.4 Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	16
2.1.5 <i>Leverage</i>	19
2.2 Telaah Empiris	21
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Rumusan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34

3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	37
3.4.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
3.4.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	38
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Metode Analisis Data.....	45
3.5.4	Uji Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Analisis Data	47
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	50
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	51
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.2.4.1	Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T).....	57
4.2.4.2	Hasil Uji Koefisien Secara Simultan (Uji F).....	59
4.3	Hasil dan Pembahasan Penelitian	60
4.3.1	Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Simpulan	63

5.2 Saran	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
REFERENSI.....	65
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sample Penelitian Periode 2020-2023	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T).....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Secara Simultan (Uji F)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik PBV 2020-2023	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Emiten Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Olah Data Spss

Lampiran 4 Perhitungan T Tabel

Lampiran 5 Perhitungan Tabel Durbin Watson

Lampiran 6 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 7 Uji Plagiarisme Skripsi

Lampiran 8 Kartu Bimbingan

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

