

REFERENSI

- Andreas, H. H., Sucahyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 45–58. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v5i2.36>
- Angele, T. F., Pardede, S. L. A., & Wongsosudono, C. (2022). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 79–87.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. W. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 – 2018. *Jurnal Kompleksitas*, IX(1), 1–10. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/16>
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa*, 5(1), 212–236.
- Arsjah, R., & Rely, G. (2018). An Effecting of Foregin Ownership Structure in Firm Value Towards Offshore Debt Financing in Manufacturing Firms. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(12), 46–56. <https://www.researchgate.net/publication/335150115>
- Assa, J., Kawulur, A., & Keintjem, M. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen yang dimoderasi oleh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–65. <https://doi.org/10.53682/mk.v2i1.924>
- Astika, I. G., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 4(2), 746–757. <https://doi.org/10.36423/jumper.v4i2.1138>
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>

- Basyroh, I., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–19.
- Chalid, L., Kalsum, U., & Pelu, M. F. A. (2022). Efek Profitabilitas , Financial Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress dan Earning Management sebagai Variabel Intervening Abstrak. *Journal of Management & Busines*, 5(1), 282–295. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1623>
- Dewi, N. S. A., Khuzaini, & Djawoto. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Ritel Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 109–120. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>
- Dewi, & Yudowati, S. P. (2020). Analisis Komponen Arus Kas, Manajemen Modal Kerja dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 566–580. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.370>
- Ginting, S., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Harga Transfer dan Transaksi Hubungan Istimewa Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 185–203.
- Gymnastiar, M. A., Fauzi, M. N., & Ramadhan, Z. (2023). Pengaruh Intangible Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 15–24. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i3.598>
- Hasan, J., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 324–339. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2056>
- Hema, Y., & T.Rahmawati, W. (2022). *Pailit dan Menghadapi Delisting, Begini Kondisi Cowell Development (COWL)*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/pailit-dan-menghadapi-delisting-begini-kondisi-cowell-development-cowl>
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>

- Himawan, H. M. (2020). Pekaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Irawa, F., & Suyanto, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Financial Distress. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(2), 128–140. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i2.283>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 91–107.
- Kurniawan, C. D., & Hidayati, A. N. (2022). Efek Market Cap, Der, Cr, dan Roa Terhadap Tingkat Pengembalian Saham Perusahaan Indeks Saham Lq45. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 3(1), 24–36. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v3i1.18037>
- Kusmiyati, & Machdar. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Kusuma, F., Indriasari, I., & Setyorini, N. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Of Economic, Accounting and Management*, 2(1), 93–103.
- Lathifatussulalah, & Dalimunthe, I. P. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3494–3511.
- Lucky, M. I., & Yudowati, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8411–8418. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17053/16765>
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Moderating Variable pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>

- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(2), 174. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694. <file:///C:/Users/singg/Downloads/garuda1369576.pdf>
- Nurwahyuni, Mas'ud, M., Alam, S., & Djamareng, A. (2023). Pengaruh Profitability, Growth Opportunities dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Nurwahyuni. *Journal of Management Science (JMAS)*, 4(1), 26–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.52103/jms.v4i1.49>
- Pramesti, A., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Tingkat Pengembalian Saham yang Dimoderasi Profitabilitas. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 01–10. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i1.2530>
- Putri, H. T., & Sovita, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(02), 36–53.
- Rahmawati, R., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.226>
- Ratnasari, E. W. (2003). *Analisis Pengaruh Faktor Fundamental, Volume Perdagangan dan Nilai Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham di BEI (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan)* (pp. 1–85).
- Rifqiawan, R. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Emiten Jakarta Islamic Index. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 21–36. <https://doi.org/10.21580/economica.2015.6.2.791>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.

- Rohmatulloh, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas melalui Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2017), 753–769. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25804>
- Rusdiana, D., Azib, & Bayuni, E. M. (2017). Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan dengan Menggunakan Metode Tobin's Q (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Selama Periode 2012-2015). *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba (SPeSIA)*, 3(2), 522–528.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Samsi, S., & Indrabudiman, A. (2024). the Effect of Liquidity and Leverage on Company Value With Profitability As an Intervening Variable. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i1.11075>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Saputra, A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*, 1(1), 1–7.
- Sari, M. R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–18.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.).
- Setiawan, P. E. P. (2020). Analisis Pengaruh Perubahan Harga Komoditas Kopi dan Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap Return Saham Perusahaan Kopi Yang Go Public pada tahun 2014-2019. *Jurnal Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang*, 20–26.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta,Cv.
- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Kebijakan... 1141 Jurnal EMBA*, 3(1), 1141–1151.

- Sunaryo, D., Fatah, A., & Malik, A. (2022). Pengaruh Tekanan Keuangan dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Transportasi di Indonesia. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 130–140. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i1.139>
- Suwandi, Lutfi, M. A., Mahendra, P. T., & Yunifah, I. (2023). Analisis Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan BUMN Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 11(1), 43–51. <https://doi.org/10.59330/ojsmadani.v11i1.149>
- Tahmat, Lilyana, F., & Mulyani, A. (2021). Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Rasio Nilai Buku (Rasio PBV) Terhadap Return Saham Top 10 Market Capt 2010-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(2), 116–124.
- Tanjaya, T. N., & Suhendah, R. (2023). The Impact of Covid-19, Market Capitalization, Stock Trading Volume, and Large-Scale Social Restrictions on Stock Returns. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 484–497. <https://doi.org/10.24912/v1i2.484-497>
- Vianti, M., Zakaria, A., & Fauzi, A. (2023). 37458-Article Text-106959-1-10-20230907. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate*, 4(Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Aditing), 1–18.
- Wahyuningsih, S., & Mukti, A. H. (2023). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan. *Eksos*, 19(1), 1–16. <https://doi.org/10.31573/eksos.v19i1.512>
- Wardani, A., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(05), 73–95.
- Widianingsih, D., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 01(02), 159–163. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1063>
- Yohana, Bp, A. I., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Yolanda Fasha, R., Wahyu Hidayat, W., & Nurbaiti, B. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity Ratio Terhadap Kinerja Manajemen (Emiten Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4), 950–962. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.1077>

- Yunianto, A. F., & Prasetyo, A. B. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Tingkat pengembalian Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–10.
- Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.
- Ziah, S. U., Istianingsih, I., & Mukti, A. H. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Economina*, 3(2), 422–432. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1220>
- Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>

