

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh laba akuntansi, arus kas, dan *return on asset* terhadap *return* saham pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2023. Berdasarkan pada penemuan penelitian ini, yang menggunakan model regresi data panel dengan *eviews*, maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut:

1. Laba Akuntansi berpengaruh positif terhadap *return* saham dalam hasil uji hipotesis menggunakan transformasi pada sektor consumer non-cyclicals periode 2019-2023.
2. Arus kas tidak berpengaruh terhadap *return* saham baik dari hasil uji hipotesis tanpa transformasi maupun hasil uji hipotesis dengan transformasi data pada pasektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2019-2023.
3. *Return on asset* tidak berpengaruh terhadap *return* saham baik dari hasil uji hipotesis tanpa transformasi maupun hasil uji hipotesis dengan transformasi data pada sektor consumer non-cyclicals periode 2019-2023.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis masih terdapat keterbatasan dalam penulisan maupun penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah objek penelitian yang hanya berfokus pada pengaruh laba akuntansi, arus kas dan ROA terhadap *return* saham. Sedangkan model regresi yang peneliti bangun belum

mampu menjelaskan Sebagian besar variasi dalam *return* saham. Artinya, masih banyak faktor lain yang memengaruhi *return* saham selain variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan di atas, berikut ini beberapa saran yang didapat dari penelitian ini:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan variabel laba akuntansi, arus kas, *return on asset* sebagai variabel independen untuk mengetahui pengaruh terhadap *return* saham. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan lebih banyak variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap *return* saham seperti *Current ratio*, *Lverage* dan *Price to Book Value*.
2. Sampel yang dipilih pada penelitian ini adalah perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk menyempurnakan penelitian yang ini, peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel penelitian yang tidak hanya pada sektor consumer non-cyclicals, tetapi mencakup semua sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Periode penelitian ini hanya 5 periode yaitu dari tahun 2019 hingga 2023, peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbaharui dan menambahkan periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih signifikan