

**PENGARUH INTENSITAS MODAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

SKRIPSI

Oleh:

**Dwi Renaldy Putra
202110315107**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Nama Mahasiswa : Dwi Renaldy Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110315107

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 3 Februari 2025



Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0425076803

Panata Bangar Hasioan Sianipar,
S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 0331087204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Nama Mahasiswa : Dwi Renaldy Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110315107

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 3 Februari 2025

Jakarta, 10 Februari 2025

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E.,

Ak., Pg. Dipl. Bus., M.Com., (Acctg).

NIDN: 0312115701

Sekretaris Penguji : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN: 0304068209

Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si

NIDN. 0425076803

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Dekan

Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Widi Winarso, S.E., M.M

NIP. 0319067606

Dr. Yayan Hendayang, S.E., M.M

NIDN: 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Manufaktur” ini adalah benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumber telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

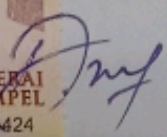
Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,


Dwi Renaldy Putra
(202110315107)



ABSTRAK

Dwi Renaldy Putra. Pelaporan keuangan yang akurat dan transparan sangat penting dalam membangun kepercayaan investor serta pemangku kepentingan lainnya. Namun, fenomena manajemen laba masih menjadi perhatian dalam dunia akuntansi dan keuangan karena dapat memengaruhi kualitas informasi keuangan serta pengambilan keputusan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *deducto hypothetico verifikatif*, di mana hipotesis yang disusun berdasarkan teori diuji secara empiris menggunakan analisis statistik inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intensitas Modal dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba, sedangkan Profitabilitas berpengaruh positif. Selain itu, Ukuran Perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Intensitas Modal terhadap Manajemen Laba, tetapi mampu memperlemah pengaruh Kepemilikan Manajerial serta memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi investor, manajer, dan regulator dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi praktik manajemen laba serta implikasinya terhadap kualitas laporan keuangan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

Dwi Renaldy Putra. *Accurate and transparent financial reporting is crucial in building investor trust and ensuring the confidence of other stakeholders. However, earnings management remains a key concern in accounting and finance as it affects the quality of financial information and economic decision-making. This study aims to analyze the influence of Capital Intensity, Managerial Ownership, and Profitability on Earnings Management, with Firm Size as a moderating variable.*

Using a quantitative approach with the deducto hypothetico verifikatif method, this study empirically tests hypotheses through inferential statistical analysis. The results show that Capital Intensity and Managerial Ownership have a negative effect on Earnings Management, while Profitability has a positive effect. Furthermore, Firm Size does not moderate the effect of Capital Intensity on Earnings Management but weakens the influence of Managerial Ownership and strengthens the effect of Profitability on Earnings Management.

This study is expected to provide insights for investors, managers, and regulators in understanding the factors influencing earnings management practices and their implications for financial reporting quality.

Keywords: *Earnings Management, Capital Intensity, Managerial Ownership, Profitability, Firm Size.*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Modal, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Sebagai salah satu syarat yang harus dilalui penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak berupa material, spiritual, dan informasi. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC). Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

3. Widi Sunarso, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg. Dipl. Bus., M.Com (Acctg). Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
5. Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si. Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
6. Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. Sebagai Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Siti Lisa Marliany atas cinta, nasihat dan dukungan yang luar biasa yang selalu diberikan ; Uda, Tante dan Adek, ; Bapak, Mamak yang dikampung atas perhatian dan kenyamanan yang diberikan selama ini. Juga untuk keluarga besar Purba yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
8. Terimakasih kepada Enjel Manurung dan Yuliana Eka Malau atas persahabatan yang penuh arti, juga teman-teman Gereja (Ka Kristy, Mba Yeni, Lovely, Hudson, Ferdi, Justin) atas dukungan dan kebersamaan. Kepada Lae-ku, Anwar dan Dimpu, serta teman-teman kelas (Devan, Josua, Ian, Akhmat), terima kasih atas nasihat dan dukungan, dan kerja sama selama perkuliahan.

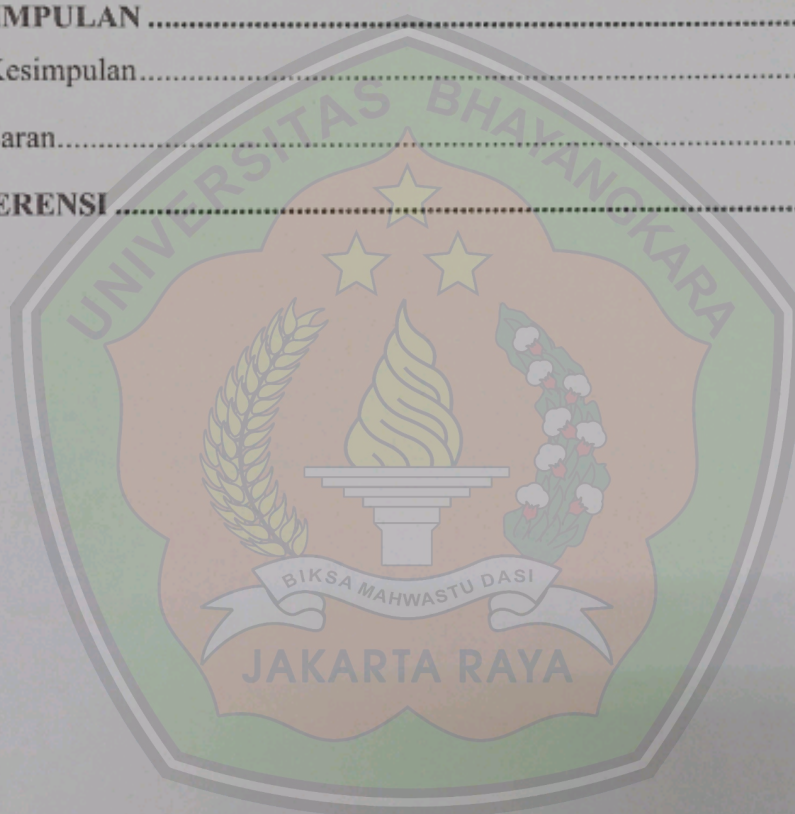
Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN ORANG TUA	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Tugas Akhir.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Telaah Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	15
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	18
2.1.3 Manajemen Laba.....	19
2.1.4 Intensitas Modal.....	23
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.1.6 Profitabilitas	30
2.1.7 Ukuran Perusahaan	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	44

2.4.1 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Manajemen Laba	44
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	45
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	46
2.4.4 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Ukuran Perusahaan	47
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Ukuran Perusahaan	49
2.4.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Ukuran Perusahaan	50
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	50
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel	53
3.2.1 Variabel Intensitas Modal (X_1)	53
3.2.2 Variabel Kepemilikan Manajerial (X_2)	53
3.2.3 Variabel Profitabilitas (X_3)	54
3.2.4 Variabel Manajemen Laba (Y)	54
3.2.5 Variabel Ukuran Perusahaan (Z)	55
3.3 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis Data	57
3.5.1 Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.3 Analisis Linear Berganda	61
3.5.4 Analisis Regresi Moderasi	62
3.5.5 Uji Hipotesis	63
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Analisis Data	67
4.2.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	73
4.2.3 Hasil Uji Regresi Moderasi	75
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	76
4.3 Hasil dan Pembahasan	81

4.3.1 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Manajemen Laba.....	81
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	82
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	82
4.3.4 Ukuran Perusahaan tidak Memoderasi Pengaruh Intensitas Modal terhadap Manajemen Laba.	83
4.3.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.	83
4.3.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	84
BAB V.....	85
KESIMPULAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
REFERENSI	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Penelitian	66
Tabel 4. 2 Hasil uji statistik deskriptif	67
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Normalitas.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 5 Hasil Heterokedastisitas	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik T	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Model II.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik F.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Nama Perusahaan.....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data	96
Lampiran 3 Tabel Durbin Watson.....	123
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS	125
Lampiran 5 Uji Referensi.....	131
Lampiran 6 Uji Plagiarisme	141
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	143
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	150

