

REFERENSI

- Adila, N., & Arifin, Z. (2021). *The Effect of Corporate Governance Mechanism on Company Value with Company Performance as Intervening Variable*. *Archives of Business Research*, 9(12), 115–131. <https://doi.org/10.14738/abr.912.11368>
- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Afifah, I. M. A., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 5(1), 276–294. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>
- Agatha, H. T., & Aryati, T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon , *Green Investment*, dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Social Sciene Research*, 4(4), 16288–16308. <https://j-innovative.org/index.php /Innovative%0A> Pengaruh
- Alfinur. (2024). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44–50. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7379>
- An, Y., & Madni, G. R. (2023). *Factors Affecting the Green Investment and Assessing Sustainable Performance of Firms in China*. *PLoS ONE*, 1–17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0296099>
- Anbia, D., & Nugraheni, R. (2024). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 22–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7379>
- Andrinaldo, A., Kesuma, I. M., & Alfarizi, R. (2024). *The Influence of Good Corporate Governance on Firm Value with Financial Performance as a Moderation*. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.24198/jaab.v7i2.54157>

- Anisa, R., & Arif, A. (2023). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 107–126. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1591>
- Anjarsari, F., Hartono, & Ilmiddafiq, M. B. (2023). Pengaruh *Eco-Efficiency* Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 528–542.
- Apri, V., Safitri, D., & Nani, D. A. (2021). *Does Corporate Governance and Eco-Efficiency Contribute to Firm Value ? An Empirical Study in Indonesian State- Owned Enterprises (SOEs)*. *Akuntabilitas*, 15(1), 73–88.
- Apriliani, C., Gusmiarni, & Hidayati, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 851–865. [http://repository.unwidha.ac.id/2612/1/Mega Fix.pdf](http://repository.unwidha.ac.id/2612/1/Mega%20Fix.pdf)
- Ardesta, D., & Andayani, W. (2020). *Good Corporate Governance*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(Vol. 8 No. 2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6710>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Environmental Social Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Atiningsih, S., & Setiyono, T. A. (2023). *Eco-Efficiency* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimediasi Profitabilitas Dan Dimoderasi Firm Size. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.32502/jab.v8i1.5991>
- Aviyanti, S. C. Y. I. (2019). Pengaruh *Eco-Efficiency*, *Corporate Social*

Responsibility, Ownership Concentration , dan *Cash Holding* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods di BEI Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77–84.

Azhari, A. M. B., & Hasibuan, D. H. M. (2023). *The Effect of Green Investment, Intellectual Capital Disclosure, and Carbon Emission Disclosure on Firm Value*. *Riset*, 5(2), 001–015. <https://doi.org/10.37641/riset.v5i2.269>

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)* (2nd ed.).

Candy, & Novia, J. (2023). *Pengaruh Green Investment Dalam Financial Performance : Efek Moderasi dari Environmental Policy*. 7(2). <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15567>

Chairunnisa, R. (2019). Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Automotive yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 149–160.

Chen, Y., & Ma, Y. (2021). *Does green investment improve energy firm performance?* *Energy Policy*, 153(121), 112252. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112252>

Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Indreswari, M. (2021). *Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi*. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>

Deegan, C. (2014). *Financial Accounting Theory* (4th ed.). McGraw-Hill.

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.

Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Institusional , Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*

- Tahun 2018-2021. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 883–898. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.659>
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147.
- Evita, K., Sari, K., Widiatmoko, J., Goreti, M., & Indarti, K. (2023). *Pengaruh mekanisme corporate governance , audit tenure , dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan*. 6(1), 85–99.
- Fadilla, P., & Arifin, Z. (2022). *The Effect of Corporate Governance Mechanisms on Company Value*. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(03), 266–278. <https://doi.org/10.21608/jces.2015.51642>
- Faridian, V., & Rahmawati, M. I. (2024). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7379>
- Feviana, D. L., & Supatmi, S. (2021). *Good Corporate Governance Affects Company Value with Earnings Management as Intervening Variables in BUMN*. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.31530>
- Freeman, R. E., & Mcvea, J. (2008). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. *The Blackwell Handbook of Strategic Management*, 183–201. <https://doi.org/10.1111/b.9780631218616.2006.00007.x>
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 351. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1635>
- Governance, K. N. K. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*

- Gusti, I., Juliawan, P., Ayu, G., Pramesti, A., Ayu, I., Yuliasuti, N., Santana, M., & Adiyadnya, P. (2023). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi* (Kharisma), 5(Juni), 277–288.
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Risma*, 2(4), 656–670.
- Indah Sari, P., & Gantino, R. (2023). *Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, 1 (2007).
- Indrawati, T., Budiyanto, & Suhermin. (2023). Peran Moderasi *Good Corporate Governance* (Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia). In *Peran Moderasi Good Corporate Governance* (p. 20). PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kartika, L. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pada Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal of Management And Bussiness Alifana*, 1(02), 1–10.
- Khoiria, O., Supriadi, A., Kencono, A. W., Prasetyo, B. E., Kurniasih, T. N., Kurniadi, C. B., Kurniawan, F., Alwendra, Y., Rabbani, Q., Aprillia, R., Setiadi, I., & Anggreani, D. (2016). Manajemen Rantai

Penyediaan dan Pemanfaatan Energi Nasional. <https://www.esdm.go.id/assets/media/content/content-manajemen-rantai-penyediaan-dan-pemanfaatan-energi-nasional-.pdf>

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (keempat). Erlangga.

Larasati, A. R., Arimuljarto, N., & Azhar, Z. (2024). Pengaruh *Green Investment* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022. Namara: *Jurnal Manajemen Pratama*, 1(1).

Maharani, A., Agustia, D., & Qomariyah, A. (2024). *The Impacts of Green Investment and Firm Value : Exploring from the Mediation Role of Sustainability Performance*. 1–24. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-5243226/v1>

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). *The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable*. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>

Maidani, Wijayanti, M., & Purnomo, R. (2020). *The Impact of Corporate Social Responsibility*. *Trikonomika*, 19(2), 103–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/trikononika.v19i2.1619>

Margana, N. R. R., & Wiagustini, N. L. P. (2024). Pengaruh *Environmental, Social dan Governance (ESG) Disclosure* terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Terindeks IDX30. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 13(18), 1647–1656. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11584>

Marundha, A., Suryani, A., & Herianti, E. (2022). Determinan Sensitivitas Laba dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (D. Winarni (ed.)). Eureka Media Aksara.

Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). *The Effect Of Environmental*,

Social, Governance, And Controversies On Firms' Value: Evidence From Asia. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>

Mentari, N. M. I., & Dewi, K. I. K. (2023). Moderasi *CSR Disclosure* Terhadap Pengaruh *Green Investment* Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 60–71. <https://doi.org/10.38043/jiab.v8i1.4663>

Meyliana, S., Machmuddah, Z., Akuntansi, P., & Nuswantoro, U. D. (2024). *Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan : Efek Moderasi Profitabilitas*. 5(1), 63–81.

Muliawati, F. D. (2023). Sektor ESDM Sumbang “Durian Runtuh” Rp125,9 T ke APBN. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230606141302-4-443431/sektor-esdm-sumbang-durian-runtuh-rp1259-t-ke-apbn>

Muntahanah, S., & Cahyo, H. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di BEI. *E-Qien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 820–829. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/index>

Murwaningsari, E., & Rachmawati, S. (2023). *The Effect of Green Banking and Green Investment on Firm Value with Eco-Efficiency as Moderation*. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 4(2), 141–150. <http://www.ijosmas.org>

Nashrulloh, F. A., & Achyani, F. (2024). Analisis *Eco Efficiency* , *Green Inovation* , *Carbon Emission Disclosure* , *Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(5), 3663–3674.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Ningsih, F. A., Mulyani, S., & Salisa, N. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Dan Kebijakan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Periode 2. *Relevan*, 4(1), 1–16.

- Nugraha, A. R. P., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8).
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (1st ed.). Sibuku Media.
- Prakoso, M. A. B. (2020). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (2016-2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar Ke 3 Tahun 2020*, 1–6.
- Prena, G. Das, Dewi, P. P., Kustina, K. T., Dewi, I. A. O., & Wirsa, I. N. (2019). Pengaruh *Eco Efficiency*, *Corporate Social Responsibility* dan *Accrual Quality* Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 32–43. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.32-43>
- Purba, N. M. B., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Purwitaningsari, A. I., & Fidiana. (2020). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.31258/jc.1.1.52-67>
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas Sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, *Green Innovation*, *Eco-Efficiency* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 19(1), 145–170. <https://doi.org/10.25105/jipak.v19i1.19191>
- Ramadhan, Z., & Munawaroh, A. (2024). Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate. *Indonesian Journal of Management and Accounting*, 5(2), 368–

374. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/index%0>

Ramadhani, S. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>

Riset, T. (2023). Saham PGEO Ngacir Terus, Sejak IPO Sudah Melejit 58%. CNBC. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230830124030-17-467465/saham-pgeo-ngacir-terus-sejak-ipo-sudah-melejit-58>

Sari, K. E. K., Widiatmoko, J., & Indarti, M. G. K. (2023). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, *Audit Tenure*, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 85–99. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v6i1.3730>

Sari, P. N., & Husadha, C. (2020). Pengungkapan *Corporate Governance* Terhadap Indikasi *Fraud* Dalam Pelaporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 46–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.108>

Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku Di Indonesia. *Perspektif Akuntansi*, 6(1), 74–93. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i1.p74-93>

Satria, H., Sahara, M. A., & Fitriani, Y. (2023). *Impact of Good Corporate Governance Mechanisms on Financial Performance: Evidence from Indonesian Manufacturing Companies*. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 18(3).

Sembiring, L. J. (2024, September 19). Menilik Sebab Investasi PLTP Lambat di Tengah Ambisi Transisi Energi. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240919063050-85-1145846/menilik-sebab-investasi-pltp-lambat-di-tengah-ambisi-transisi-energi>

Sistem lingkungan manajemen Persyaratan dan panduan penggunaan, 2015 (2015).

- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Subiyanto, B., Pramita, D. A., & Fakhri, A. (2022). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Sutrisno, & Indriastuti, A. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal STIE Semarang*, 11(3), 50–63.
- Syabilla, D., Wijayanti, A., & Fahria, R. (2021). Pengaruh Investasi Hijau Dan Keragaman Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1171–1186.
- Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). *Green Investment* Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 225–238. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.727>
- Tirta Wangi, G., & Aziz, A. (2024). Analisis Pengaruh *ESG Disclosure*, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 221–230. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>
- Tjahjono, A., & Chaeriyah, S. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Profitabilitas. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 25(1), 13–39. <https://doi.org/10.32477/jkb.v25i1.228>
- Valencia, G., & Sri, D. (2022). Pengaruh *Eco-efficiency* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai

- Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32524/jia.v1i2.547>
- WBCSD. (2006). *Eco-efficiency Learning Module*. *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Five Winds International*, 231. <https://www.wbcsd.org/Projects/Education/Resources/Eco-efficiency-Learning-Module>
- Widiatmoko, J. (2020). *Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Firm Value*. *Relevance: Journal of Management and Business*, 3(1), 13–25. <https://doi.org/10.22515/relevance.v3i1.2345>
- Widyowati, L. A., Ningsih, S. S., & Dorahman, B. (2024). Mediasi Emisi Karbon dan Profitabilitas : Pengaruh Good Corporate Governance. *Jurnal Proaksi*, 11(3), 531–551. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i3.6023>
- Wijayanti, A., & Budi, Y. A. B. (2024). Dampak Green Governance, Green Investment, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19373>
- Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance (GGC)*, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(10), 211–222.
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh *Carbon Emission Disclosure*, *Eco-Efficiency* dan *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- Yusnia, W., Hidayah, N., & Utami, P. S. (2024). *Effectiveness Of Implementing Green Finance, Green Investment, And Environment Cost In Increasing Company Value In The Mining Sector*. *Distribusi*, 12(2), 323–338. <https://doi.org/https://doi.org/10.2930/distribusi.v12i2.549>
- Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. In *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif,*

dan Penelitian Gabungan (1st ed., p. 480). Kencana.

Zahro, H. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.

Zhang, Y., & Berhe, H. M. (2022). *The Impact of Green Investment and Green Marketing on Business Performance: The Mediation Role of Corporate Social Responsibility in Ethiopia's Chinese Textile Companies. Sustainability* (Switzerland), 14(7).
<https://doi.org/10.3390/su14073883>

Zulfiar, E., Lukman, Maulizar, & Faisal. (2022). *Good Corporate Governance dan Struktur Modal: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 6(1), 40–44.

