

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis nilai perusahaan merupakan hal yang krusial karena sebagai salah satu indikator utama yang mencerminkan kinerja suatu perusahaan serta mencerminkan kemakmuran para pemegang saham. dengan meningkatnya harga saham suatu perusahaan, maka akan meningkat pula nilai perusahaan tadi. Memaksimalkan nilai perusahaan dapat memberikan kesejahteraan bagi para pemegang saham dan pihak lain yang berhubungan dengan perusahaan dan dengan adanya jaminan kesejahteraan bagi pemegang saham, dapat membentuk para pemegang saham tidak ragu untuk tetap berinvestasi pada perusahaan dan memungkinkan calon investor luar berinvestasi (Wahyu hidayat et al., 2021)

Didirikannya suatu perusahaan didasari dengan tujuan untuk mencapai laba yang maksimal serta mampu mensejahterakan para pemegang saham sehingga dapat mempertahankan keberlangsungan operasional perusahaan. Bagi para calon investor perlu memperhatikan apakah investasi tersebut mampu memberikan pengembalian dana sesuai dengan yang diharapkan atau tidak maka dari itu perusahaan memerlukan laporan keuangan yang baik untuk memberikan keyakinan bagi para calon investor untuk berinvertasi di perusahaan yang dijalankan karen hal ini bisa menjadi sarana penting dalam melihat kinerja keuangan perusahaan (Limbong et al., 2024)

Pada kondisi normal semakin baik kondisi keuangan suatu perusahaan maka nilai perusahaan tersebut dapat dinilai baik. Kondisi keuangan suatu perusahaan dapat dilihat melalui laporan keuangan perusahaan dan analisis dalam bentuk rasio keuangan, hal tersebut akan membantu para investor untuk menilai kinerja keuangan perusahaan

Investor perlu melakukan analisis terhadap perusahaan yang akan dipilih untuk melakukan investasi untuk mendapatkan gambaran mengenai karakteristik internal, kualitas dan kinerja, serta prospek perusahaan di masa depan

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan para investor yang pertama adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam penelitian ini rasio profitabilitas akan dihitung menggunakan ROA (*Return On Asset*). Semakin tinggi ROA maka semakin baik kinerja suatu perusahaan dan semakin tinggi nilai perusahaan (Mutiar Dhea Puspita et al., 2023).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan investor yaitu Likuiditas. Likuiditas perusahaan dapat menjadi gambaran mengenai bagaimana kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, yaitu dengan membandingkan *Current Ratio* (CR) tiap tahun. Pengukuran dapat dilakukan dari waktu ke waktu untuk mengetahui perkembangan likuiditas perusahaan bila perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendek maka perusahaan tersebut tergolong likuid (Rohmah et al., 2023).

Solvabilitas yaitu rasio keuangan merupakan sumber dana berasal dari internal yang berwujud laba ditahan dan modal saham. Solvabilitas menunjukan

kemampuan sebuah perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang. Apabila solvabilitas semakin tinggi maka risiko investasi juga akan ikut meningkat, dari hal tersebut, jumlah hutang yang semakin besar juga harus dipertimbangkan dan dikelola dengan baik agar dapat meningkatkan nilai perusahaan (Harfani & Nurdiansyah, 2021).

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Limbong et al., 2024) variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan didukung oleh penelitian Mutiara Dhea Puspita et al. (2023), Sari & Maryoso (2022) dan Adhyasta & Sudarsi (2023) namun hal itu tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri et al. (2024), Stevanio & Ekadjaja (2021) profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adhyasta & Sudarsi (2023) variabel likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini didukung oleh penelitian Nanda Kusuma (2024), (Putri Suhadati et al., 2023) dan (Iman et al., 2021) sedangkan dalam penelitian Susesti & Wahyuningtyas (2022) & Anggraini et al. (2024) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ariq et al. (2021) variabel solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini didukung oleh penelitian Komalasari & Yulazri (2023) dan Sahyu & Kristianti Maharani (2023) namun hal tersebut berbanding terbalik pada penelitian, Nuur Farid Thoha & Hairunnisa (2022) dan Ariq et al. (2021) yang menyatakan bahwa solvabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Inkonsisten pada hasil penelitian terdahulu mendorong dilakukannya penelitian lanjutan, maka penulis tertarik untuk meneliti ulang dengan mengadopsi dan mengembangkan variabel-variabel dari studi sebelumnya. Variabel yang digunakan pada penelitian ini antara lain Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas sebagai variabel bebas dan Nilai Perusahaan sebagai variabel terikat. Penelitian ini bertujuan untuk memperbarui data yang ada dengan perkembangan terbaru. Sample dalam penelitian ini meliputi perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena sektor memiliki kontribusi yang cukup besar dalam perekonomian. Dengan demikian, judul yang dapat diambil untuk penelitian ini adalah “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten Sektor Industri)”.

1.2 Rumusan Masalah

Apabila dilihat dari beberapa penelitian terdahulu masing-masing terdapat perbedaan hasil, maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan maka rumusan masalah yang akan dilakukan antara lain:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Solvabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan tersebut, maka dapat ditentukan tujuan yang akan diperoleh dalam penelitian ini, yakni sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk menganalisis apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
3. Untuk menganalisis apakah Solvabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain:

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai pemahaman Pengaruh Nilai Perusahaan terutama bagi kalangan yang membutuhkan informasi seputar Nilai Perusahaan. Serta, dapat dijadikan sebagai referensi untuk peneliti-peneliti selanjutnya.

1.4.2 Secara Praktis

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan solusi terkait dengan masalah mengenai penilaian kinerja dengan pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Pengguna Laporan Keuangan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang benar bagi pengguna laporan keuangan terkait dengan hal yang sejalan pada penelitian ini, sehingga laporan keuangan dapat digunakan sebagai sarana pengambilan keputusan.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor terkait dengan pengambilan keputusan didalam investasi pada suatu perusahaan sehingga investor dapat mengambil keputusan secara efektif dan efisien.

4. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan mampu menjadi sumber referensi bagi mahasiswa dan pembaca untuk melakukan penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Agar penulisan pada penelitian ini lebih terarah dan hasil penelitian menjadi lebih jelas, maka penulis menggunakan sistematika penulisan yang mengacu pada ketentuan yang terdapat dalam Pedoman Tugas Akhir yang diterbitkan oleh Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai pedoman, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan pada penelitian yang menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yaitu teori yang relevan dengan permasalahan yang akan diteliti, yaitu mengenai pengaruh

nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas, solvabilitas , telaah empiris, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai deskripsi hasil penelitian, hasil analisis penelitian dan pembahasan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai deskripsi hasil penelitian, hasil analisis penelitian, dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang telah didapatkan dari hasil penelitian, keterbatasan, implikasi manajerial dan saran yang diberikan penulis sehubungan dengan penelitian.