

BAB V

PENUTUP

Bab terakhir dalam penelitian ini membahas mengenai kesimpulan dari seluruh hasil penelitian dan pemberian saran yang diharapkan bermanfaat dari peneliti kepada pihak yang terkait.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Pajak, Penerapan Aplikasi SIGNAL, dan Pemahaman Internet terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Bekasi, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa baik atau buruknya kualitas pelayanan Samsat tidak menjadi faktor utama yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
2. Pengetahuan Pajak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Semakin wajib pajak memiliki pengetahuan pajak yang tinggi, maka semakin tinggi juga kepatuhan mereka dalam membayar pajak.
3. Penerapan Aplikasi SIGNAL memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan aplikasi SIGNAL, semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

4. Pemahaman Internet memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. semakin tinggi pemahaman internet yang dimiliki wajib pajak, justru dapat menurunkan tingkat kepatuhan. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak yang lebih memahami internet cenderung memiliki persepsi dan penilaian yang lebih kritis terhadap layanan digital pajak, sehingga ketika layanan tidak sesuai dengan ekspektasi mereka, kepatuhan menjadi menurun.
5. Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Pajak, Penerapan Aplikasi SIGNAL, dan Pemahaman Internet secara simultan (bersamaan) berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

5.2 Keterbatasan

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan selama penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Bekasi sebagai populasi. Hasil penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasi ke wajib pajak jenis lain atau di wilayah geografis lainnya.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dalam penelitian ini hanya terdiri dari Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Pajak, Penerapan Aplikasi SIGNAL, dan Pemahaman Internet. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak yang tidak diteliti dalam studi ini, seperti kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, tingkat pendapatan, atau faktor psikologis lainnya.

5.3 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi / Peneliti Selanjutnya:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan menambah referensi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Bagi penelitian di masa yang akan datang, disarankan untuk mengeksplorasi lebih lanjut alasan di balik tidak berpengaruhnya Kualitas Pelayanan dan pengaruh negatif dari Pemahaman Internet, mungkin dengan menambahkan variabel moderasi atau mediasi, atau dengan menggunakan pendekatan kualitatif seperti wawancara mendalam untuk menggali persepsi wajib pajak lebih dalam.

2. Bagi Praktisi / Instansi Terkait (e.g., Badan Pendapatan Daerah, Samsat):

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi instansi terkait dalam merumuskan kebijakan dan strategi untuk meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Bekasi.