

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan uraian pada bab ini, dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab pertama. Selain itu penulis juga menyajikan keterbatasan penelitian dan memberikan saran yang dapat bermanfaat untuk penelitian dimasa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil dari analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil ini memperlihatkan bahwa ukuran perusahaan yang besar tidak selalu menjamin kemudahan dalam memperoleh modal yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil ini menggambarkan semakin tinggi likuiditas perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.
3. Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil ini membuktikan bahwa Ketika kebijakan dividen meningkat maka secara bersamaan nilai perusahaan juga akan

meningkat yang pada akhirnya berdampak positif pada nilai perusahaan yang tercermin dari kenaikan harga saham.

4. Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan yang besar dan sehat dengan likuiditas yang baik dan kebijakan dividen yang jelas lebih mungkin mendapatkan kepercayaan investor, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan di pasar modal.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Laporan keuangan tahunan tidak semuanya tersedia di website resmi Bursa Efek Indonesia, karena hanya dapat diakses 5 tahun terakhir.
2. Terdapat perusahaan yang tidak membagikan dividen secara konsisten selama tahun penelitian 2019-2023.

5.3 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil ini dapat dijadikan sebagai referensi dan perbandingan dalam mengembangkan penelitian terkait hubungan antara ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi Perusahaan agar lebih memperhatikan ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan dapat melakukan evaluasi berkala terhadap struktur dan skala usahanya guna memaksimalkan nilai perusahaan.