

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DIVIDEN PAYOUT RATIO*
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER CYCLICALS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2021– 2023**

SKRIPSI

Oleh

Rosa Amalia Putri

202110315027



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DIVIDEN PAYOUT RATIO*
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER CYCLICALS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2021– 2023**

SKRIPSI

Oleh

Rosa Amalia Putri

202110315027



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 - 2023

Nama Mahasiswa : Rosa Amalia Putri

Nama Pokok Mahasiswa : 202110315027

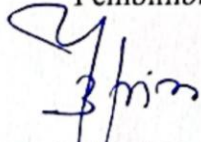
Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 15 Juli 2025

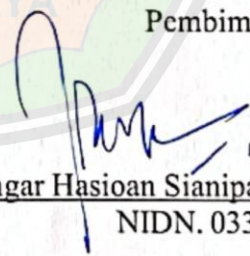
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.
NIDN. 0328066301

Pembimbing II



Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 0331087204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Asset, Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 - 2023

Nama Mahasiswa : Rosa Amalia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110315027

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN

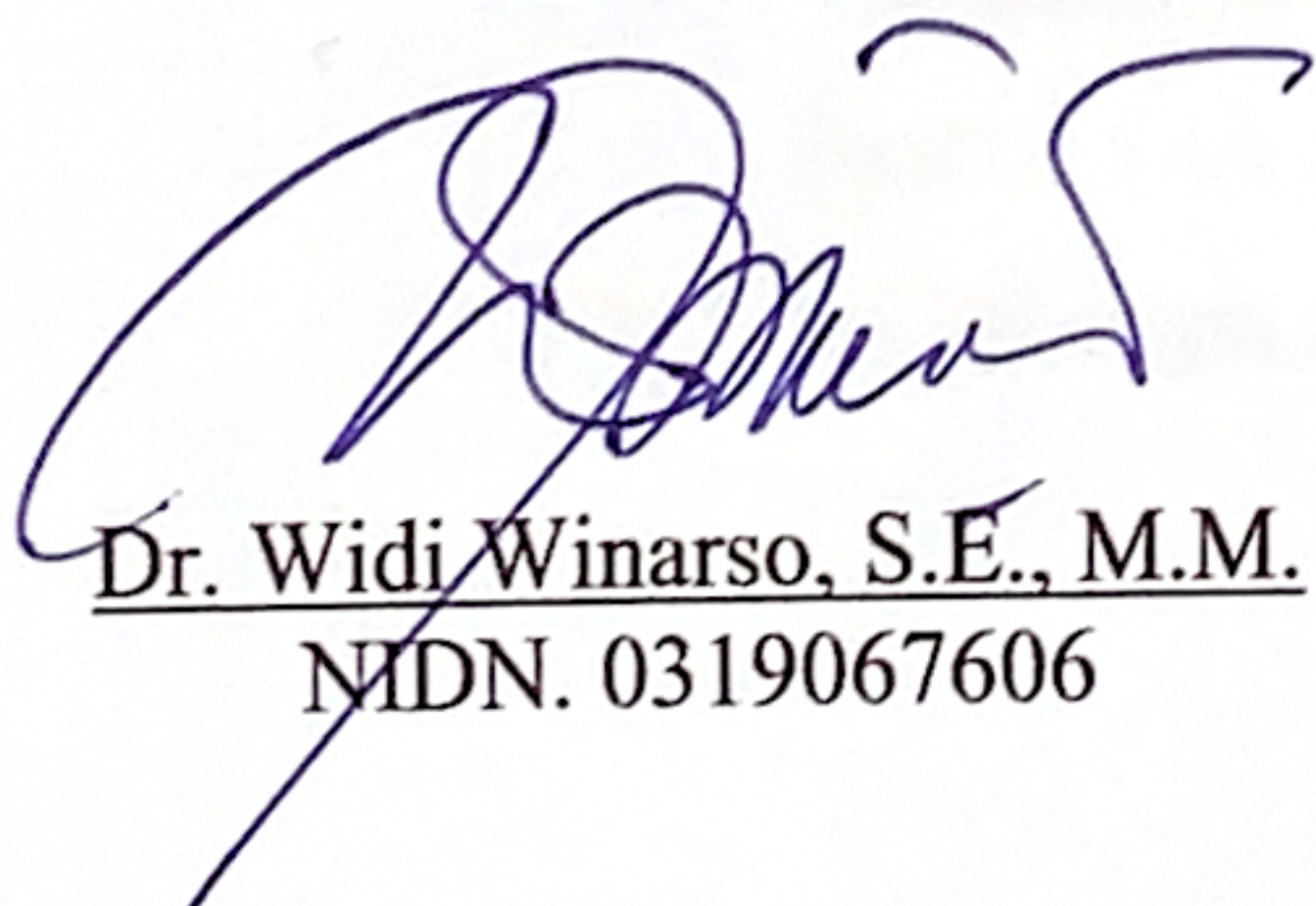
Ketua Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN. 0323036401

Sekretaris Tim : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
Penguji NIDN. 0319018601

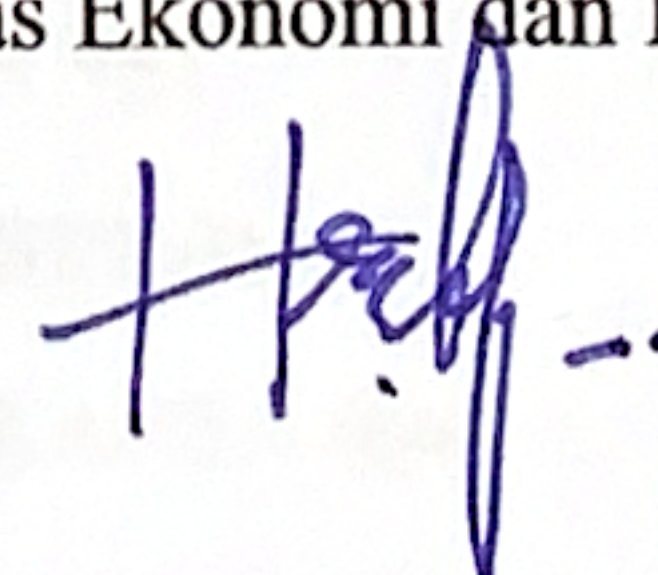
Penguji : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Dr. Widi Winarso, S.E., M.M.
NIDN. 0319067606

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 - 2023.” Ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rosa Amalia Putri

202110315027

ABSTRAK

Rosa Amalia Putri. 202110315027. Pengaruh *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 – 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 - 2023. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan sebagai variabel dependent; serta *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan sebagai variabel independen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 45 sampel Perusahaan dari 166 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan jumlah observasi sebanyak 135 sampel data. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS (*Statistical Product and service solution*) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, *Dividen Payout Ratio* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

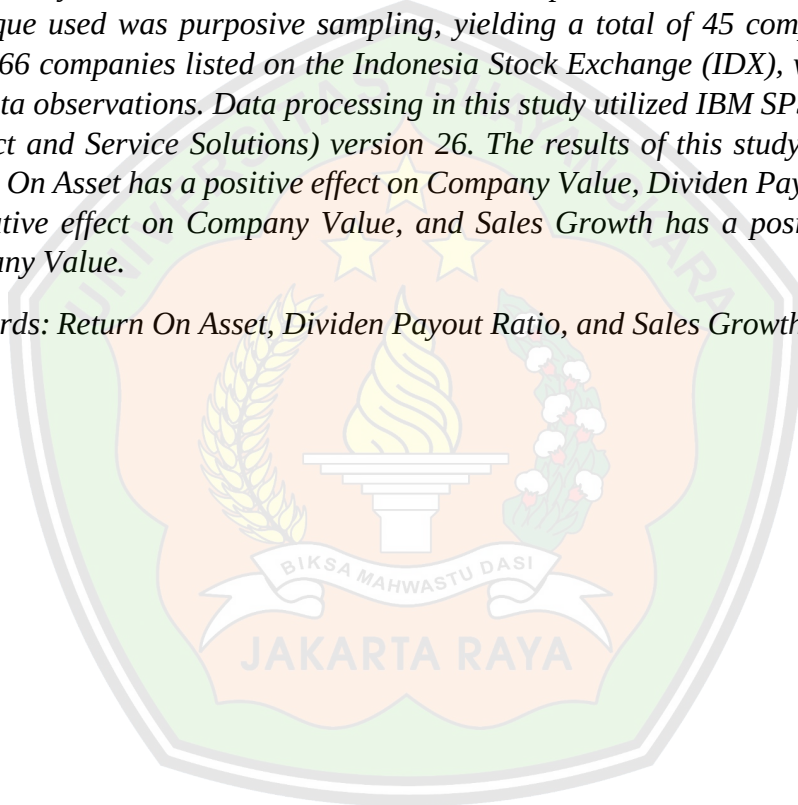
Kata Kunci: *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

Rosa Amalia Putri. 202110315027. The Effect of Return On Asset, Dividen Payout Ratio, and Sales Growth on Company Value in the Consumer Cyclical Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023.

This study aims to examine the influence of Return On Asset, Dividen Payout Ratio and sales growth on company value in the Consumer Cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021-2023. The variables used in this research are Company Value as the dependent variable, and Return On Asset, Dividen Payout Ratio, and Sales Growth as independent variables. The sampling technique used was purposive sampling, yielding a total of 45 company samples from 166 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), with a total of 135 data observations. Data processing in this study utilized IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 26. The results of this study indicate that Return On Asset has a positive effect on Company Value, Dividen Payout Ratio has a negative effect on Company Value, and Sales Growth has a positive effect on Company Value.

Keywords: Return On Asset, Dividen Payout Ratio, and Sales Growth



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, melalui Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021 - 2023”. Tujuan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunan skripsi ini tidak bisa dilepaskan dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Widi Winarso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi.
5. Bapak Panata Bangar Hisoan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi.

6. Bapak Cahyadi Husadha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik Unggulan Akuntansi yang telah membantu selama perkuliahan.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Mohamad Ropiko dan pintu surgaku Almh. Ibunda Juarsih. Terima kasih atas segala perjuangan mereka dan tulus kasih sayang yang diberikan. Terima kasih sudah mengizinkan penulis untuk melanjutkan pendidikan sampai di titik ini, dan memberikan kepercayaan kepada penulis sehingga bisa melewati perjuangan ini.
8. Mohamad Vino Raffasya selaku adik kandung penulis. Terima kasih telah memberikan semangat dalam melakukan penyusunan tugas akhir ini.
9. Khairun'nisa, Fatma, dan Nengsih selaku saudara terdekat penulis. Terima kasih atas bantuan nya dalam keadaan apapun dan semua supportnya.
10. Teman seperjuangan yang sudah dianggap seperti keluarga dalam penyusunan skripsi ini Siska Aprilia Rahmawati dan Yosi Ika Putri. Yang menjadi tempat untuk berbagi ilmu pengetahuan serta membangun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman yang sudah memberikan support dalam proses menyelesaikan skripsi ini Alya, Ka Athuy, Ibun, Lisa, Reni, Salsa, Sofyan dan Vina.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 29 Juli 2025

Rosa Amalia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Teoritis.....	7
1.5. Sistematika Tugas Akhir.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Telaah Teori	10
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.2. <i>Return On Asset</i>	11
2.1.3. <i>Dividen Payout Ratio</i>	13
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	16
2.2. Telaah Empiris	18
2.3. Kerangka Berpikir.....	30
2.4. Hipotesis.....	30
2.4.1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.2. Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	34

2.4.4. Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Dividen Payout Ratio</i> Dan Pertumbuhan Penjualan Secara Bersamaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian.....	38
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	44
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	45
3.4. Jenis dan Sumber Data	47
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	47
3.5.1. Variabel Independen (X).....	47
3.5.2. Variabel Dependen (Y)	50
3.6. Metode Analisis Data dan Hipotesis	51
3.6.1 Metode Analisis Data.....	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Gambaran Perusahaan.....	57
4.1.2 Visi Perusahaan.....	58
4.1.3 Misi Perusahaan	58
4.2. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.3. Hasil Uji Analisis Data.....	61
4.3.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.3.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.3.4 Uji Hipotesis	69
4.4. Hasil dan Pembahasan Penelitian	72
4.4.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.4.2 Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V PENUTUP	77

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3. Saran.....	78
REFERENSI.....	79
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	46
Tabel 3.3 Pengukuran Operasional Variabel	51
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	59
Tabel 4.2 Jumlah Sampel Yang Digunakan.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.4 Hasil UjiNormalitas Data	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.9 Hasil Uji parsial (t).....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (f).....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Kooefisien Determinasi (R^2).....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi Perusahaan Consumer Cyclical Yang Tercatat Di BEI Periode 2021 – 2023
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan Consumer Cyclical Yang Tercatat Di BEI Periode 2021 – 2023
Lampiran 3	Tabulasi Data dan Perhitungan Variabel
Lampiran 4	Hasil Olah Data Spss 23
Lampiran 5	Uji Referensi Skripsi
Lampiran 6	Uji Plagiarisme
Lampiran 7	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup

