

REFERENSI

- Abaharis, H., & Gusanda, W. (2018). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Social Humanities Adn Economic I*. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.14892957>
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adita, S., Neldi, M., & Suryadi, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Consumer Non-Cycliclas. *Jurnal Jubiko Perilaku Bisnis Kontemporer*, 1–9. <https://doi.org/10.62769/y8k14420>
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Ukuran Dewan Komisaris , Profitabilitas , dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 109–123. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Agalliao, L., Hidayat, W. W., & Nurbaiti, B. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Liabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Manufaktur Sektor Barang KonsumsiBEi Periode 2020-2023). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i1.1090>
- Alisa, D. N., & Aryani, D. N. (2022). Profitability , Growth Opportunity and Capital Structure on Firm Value at Non-Go Public Banks. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(7). <https://www.researchgate.net/publication/363242712>
- Alrabba, H., Bsoul, R., & Alhammouri, A. (2025). Effect of Dividend Policy , Profitability , and Capital Structure on the Value of Non-Family and Family Firms in the USA. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. <https://doi.org/10.36941/ajis-2025-0027>
- Alviolennia, W. (2022). *Pengaruh Growth Opportunity, Ukurn Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. <http://eprints.ubhara.ac.id>
- Anugrah, N. P., & Zulfiati, D. L. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Akuntansi*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2139%0a>
- Anwar, K. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.30872/jinv.v19i2.2939>

- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dewan Komisaris Independen dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1, 116–130. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.151>
- Apriyani, M., & Okabrian, S. (2024). The Influence of Inttellectual Capital, Independent Board of Commissioners and Financial Performance on Firm Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(4). <https://doi.org/10.35145/bilancia.v8i4.4577>
- Arifin, A., & Pratiwi, N. (2021). Pengaruh corporate governance , growth opportunity , dan volatilitas arus kas terhadap nilai perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubsintek*. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/hubsintek/article/view/1459>
- Ariska, I., & Utomo, M. N. (2021). Efek Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.30656/jm.v11i1.2838>
- Aryani, R., & Saputra, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022. *Journal of Islamic Finance and Accounting Research*, 3(2), 169–186. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jafar>
- Aryanto, & Setyorini, C. T. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 14(2), 181–196. <https://doi.org/10.25105/jipak.v14i2.5020>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Diengkapi dengan Penggunaan EvIEWS)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T. R. I., & Yuliadi, I. (2014). *Electronic data processing*.
- Bimandama, J., Oktavia, R., Alvina, L., & Dewi, F. G. (2018). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen , Struktur Kepemilikan Manajerial , Growth Opportunity , dan Pensiun CEO Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi Dan Komunitas 5*. <http://repository.lppm.unila.ac.id/36098/1/>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Caesaria, M. A., & Suhartono, S. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2). <https://doi.org/10.46806/ja.v12i2.1014>
- Cahyaningtias, F., Khasanah, U., & Yuniati, T. (2025). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(2), 35–36. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v3i2.763>
- Dahlia, E. D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*, XII(7). <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/download/845/756>
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value with Dividend Policy as Intervening Variable (Case Study on Finance Sector In Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(2). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5363>
- Dewi, K. R. C., Rasmini, N. K., & Ratnadi, N. M. D. (2019). The Effect of Independent Board of Commissioners , Institutional Ownership , and Managerial Ownership in Firm Values with Environmental Disclosure as Moderating Variable. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 48(2), 53–67. [https://www.gssrr.org/index.php/Journal Of Basic And Applied/article/view/10249](https://www.gssrr.org/index.php/Journal%20Of%20Basic%20And%20Applied/article/view/10249)
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–145. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Emba*, 10(4), 275–286. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43790/40034>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.2307/258191>
- Faizal, Hidayat, W. W., & Prawesti Ningrum, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020-2022). 3. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1214>
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*, 26. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=94034
- Ferdinand, F., & Suhartono, S. (2021). Pengaruh Mekanisme GCG, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/5061/10/resume.pdf>

- Firdausy, N. L., & Hermanto, S. B. (2023). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5584>
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 160–176. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.183>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. <http://aqli.org>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://penerbit.undip.ac.id/index.php/penerbit>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://penerbit.undip.ac.id/index.php/penerbit>
- Gulo, M., & Sivera, D. L. (2024). The Effect of Profitability , Firm Size and Growth Opportunity On The Value of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2017-2020. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.31933/epja.v2i3.1091>
- Halim, K. I. (2022). Pengaruh Cash Holdings, Growth Opportunity, dan Profitability Terhadap Firm Value. *Jurnal Maneksi*, 11(1). <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1072>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). Pustaka Ilmu. <https://pustakailmu.co.id/>
- Hardiansyah, M. Y., & Laily, N. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3103>
- Harisanto, V., & Widyasari. (2023). Pengaruh Sales Growth, Audit Committee, Komisaris Infpenden dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22376>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>

- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jimu/article/view/2827>
- Hilmi, M. F., Amalia, S. N., Amry, Z., & Setiawati, S. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1178>
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(174–191). <https://doi.org/10.35808/ijeaba/204>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2758>
- Idn, F. (2025). *PT Unilever Indonesia Tbk*. Idnfinancials.Com. <https://www.idnfinancials.com/id/unvr/pt-unilever-indonesia-tbk>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo. <https://scopindo.com/>
- Intia, L. C., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisari Independen, dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 7(2), 46–59. <https://doi.org/10.25134/jrka.v7i2.4860>
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1216>
- Jannah, S. M., & Sartika, F. (2022). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Company Size on Firm Value: Financial Performance as an Intervening Variable. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 23(2). <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i2.1619>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511817410.023>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. <https://bpfe-yogyakarta/penerbit/145>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/>
- Kusmiyati, & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Lambey, R., Tewal, B., J.Sondakh, J., & Manganta, M. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Equity Ownership And Firm Age On Firm Value (Leverage Basis): Evidence From The Indonesian Manufacturer Companies. *Archives of Business Research*, 9. <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>
- Mahadi, T. (2021). *Sektor consumer non-cyclicals tertekan sejak awal tahun*. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-consumer-non-cyclicals-tertekan-sejak-awal-tahun-ini-pemberatnya>
- Maharani, A., Widyastuti, T., Sari, P. N., Nuryati, T., & Yulaeli, T. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Cash Holding dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*. <https://journal.drafpublisher.com/index.php/ijesm/article/view/278>
- Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2). <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2331>
- Maulana, H. R., Oktaviani, Y., Novida, I., Aminudin, Husnayetti, & Rizfalefriadi, A. (2023). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Bank Umum di Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 12. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1189>
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(3). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/5410>

- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab. <https://penerbitadab.id/>
- Noviarti, I. (2023). *Unilever Indonesia Cetak Penjualan Rp 41,2 Triliun pada 2022*. <https://www.liputan6.com/saham/read/5202959/unilever-indonesia-cetak-penjualan-rp-412-triliun-pada-2022?page=4>
- Nur, T. (2018). Pengaruh growth opportunity , profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(3). <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i3.175>
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jrka*. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nurshafitri, D., & Martini. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor & Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023). *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v1i3.348>
- Omari, R. Al, Makhoul, M. H. S., Oroud, Y., & Alshehadeh, A. R. (2023). The impact of profitability and asset management on firm value and the moderating role of dividend policy : Evidence from Jordan. *Asian Economic and Financial Review*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.55493/5002.v14i1.4937>
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. . B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.36733/juara.v9i1.303>
- Pamungkas, F., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting*, 2(2), 86–102. <https://doi.org/10.31605/jepa.v2i2.700>
- Permana, G., Hariyanto, E., & Winarni, D. (2024). Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management & Business*, 7(2), 54–67. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i2.6533>

- Pratiwi, T. N., Buniarto, E. A., Kusumawardani, M. R., & Sahlan, A. J. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic and Business*, 3(2). <https://doi.org/10.59689/commo.v3i2.876>
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi ; Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi* (1st ed., Issue April). CV. Merdeka Kreasi Group. <https://merdekakreasi.co.id/tentang-kami/>
- Putri, M. O. D., & Wiksuana, I. G. B. (2021). The Effect of Liquidity and Profitability on Firm Value Mediated by Dividend Policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1). www.ajhssr.com
- Rachman, W. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 37–50. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1491>
- Rahma, A. I. El, & Yahya. (2021). Pengaruh Leverage Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3980/3991>
- Rahmania, F. R., & Kurnia. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. <https://doi.org/https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/591>
- Rahmawati, E. A., Wiryaningtyas, D. P., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 1(3). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/590%0A>
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2). <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Rahmawati, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Aulia, T. Z. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v1i2.326>
- Ramadanti, A. D., & Rahayu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada

- Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/264>
- Ramadhanti, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset*, 11(02). <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i02.48156>
- Ritama, R. I., & Iskandar, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Accounting*. <https://ejournal.stieaub.ac.id/index.php/advance/article/view/1088>
- Rohmat, S. N., & Shaniyah, K. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Indeks InfoBank15 Periode 2017-2021. *Journal of Management and Social Sciences*, 1(4), 13–26. <https://doi.org/10.55606/jimas.v1i4.50>
- Rusli, Y. M., Nainggolan, P., & Pangestu, J. C. (2020). Pengaruh Independent Board of Commissioner, Institutional Onwership, and Audit Committee Terhadap Firm Value. *Journal of Business and Applied Management*, 13(1). <http://dx.doi.org/10.30813/jbam.v13i1.2136>
- Said, A. P., & Pangestuti, D. C. (2024). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Risiko Pasar, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(2). <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/20574>
- Salsabilla, S., & Rahmawati, mia ika. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3716>
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Setyani, P. Y., & Suhaili, A. (2023). Pengaruh Dewan Komisaris Independen , Komite Audit , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 12. <http://dx.doi.org/10.20527/jbp.v12i2.17977>

- Sondokan, N. V., Koleangan, R. A. M., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-017. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5821–5830. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26517>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975>
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. <https://scholar.google.com/citations?user=mgos5rkaaaaj&hl=id>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta (ed.); 19th ed.).
- Suhendah, R., & Imelda, E. (2012). Pengaruh Informasi Asimetri, Kinerja Masa Kini dan Kinerja Masa Depan Terhadap Earnings Management pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public Dari Tahun 2006-2008. *Jurnal Akuntansi*, 16(2), 262–279. <https://doi.org/10.24912/ja.v16i2.533>
- Sulhan, M., & Pratomo, A. S. (2020). Analysis of The Impact of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance as Moderating Variables. *Management and Economics Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.8196>
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(9). <https://bajangjournal.com/index.php/jci/article/view/7645>
- Suzan, L., & Shafira, N. R. (2022). Pengaruh Board Diversity, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management & Business*, 5. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2113>
- Tambunan, H., & Rosharlianti, Z. (2023). The Effect Of The Audit Committee and The Independent Board O Commissioners On Firm Value With Financial Performance As A Moderating Variable. *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues*, 2. <https://doi.org/10.55047/marginal.v2i4.782>
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisinis Dan Manajemen*, 3(3), 1–14. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v3i3.46>

- Tandrian, K., Sinaga, J. B. L. A. B., & Hutabarat, M. L. P. (2022). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Customer Non Cyclical yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022. *Journal Accounting International Mount Hope*, 419–433. <https://doi.org/10.61696/jaimo.v2i4.522>
- Taufiq, R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(8). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/394>
- Veda, J. P. V., & Panji, S. I. B. (2021). The Effect of Growth Opportunity, Firm Size, and Debt Policy on Firm Value Mediated by Profitability in Real Estate and Property Sector Companies on The Indonesia Stock Exchange. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 11. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-11.05>
- Wijaya, V. P., & Cahyati, A. D. (2021). Determinasi efisiensi investasi pada perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2). <https://doi.org/10.36080/jak.v10i2.1551>
- Wooldridge, J. M. (2012). *Introductory Econometrics A Modern Approach 5th Edition*.
- Zalfa, A. R., Sari, P. N., Ningrum, E. P., Widyastuti, T., & Maidani. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Consumer Non-Cyclical. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3). <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2413>
- Zidane, R., & Suwanti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i03.51012>