

**PENGARUH HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN
PEMASARAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
ORANG TUA DALAM MEMILIH SEKOLAH
ISLAM DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Ahmad Faqih Syukri

202110325389



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan
Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan
Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Islam di
Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Ahmad Faqih Syukri

Nomor Pokok : 202110325389

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN. 04130047002


Bintang Narpati, SE., MM
NIDN. 0316077203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Ahmad Faqih Syukri

Nomor Pokok : 202110325389

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Adler Haymans Manurung,
S.E., S.H., M.E., M. Comm., ChFC.,
RFC., CLU., ERMCP., CIMBA
NIDN. 0017126105

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Jhonni Sinaga, S.E., M.M.
NIDN. 0310016102

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, SE.,
MM
NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Faqih Syukri
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325389
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 20 April 2003
Alamat : Kp Rawa Bebek Rt 09 Rw 011, Kelurahan Kota Baru, Kecamatan Bekasi Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya berjudul “Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi. Skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas selaras dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



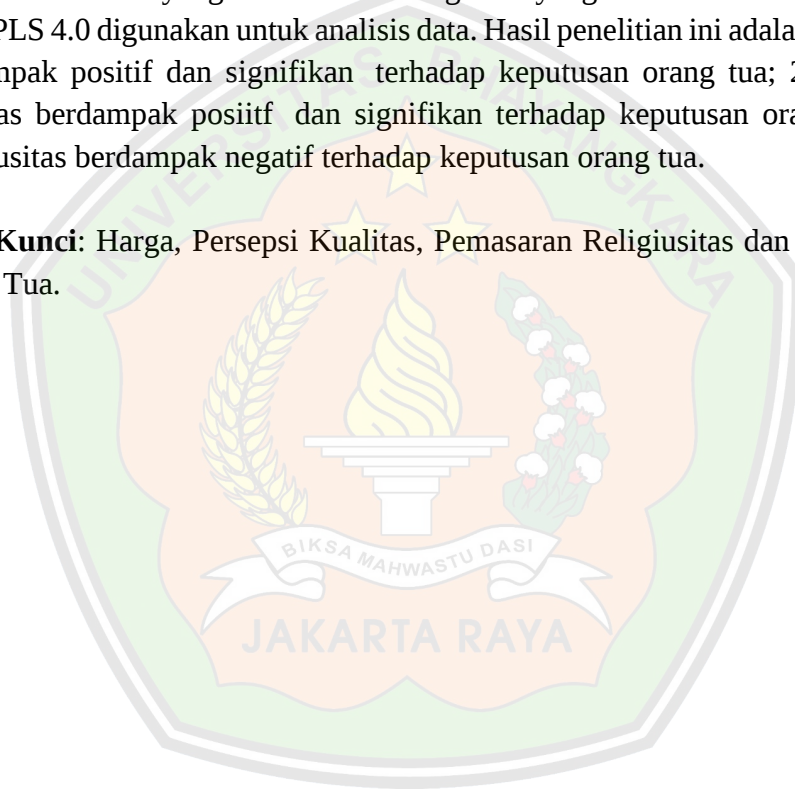
(Ahmad Faqih Syukuri)
202110325389

ABSTRAK

Faqih. 202110325389. Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga, persepsi kualitas dan pemasaran religiusitas terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah Islam di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif, menggunakan hair dan accidental sampling sebagai teknik pengumpulan data. Sampel penelitian ini berjumlah 134 responden. Data primer diperoleh dengan mengelola survei yang diisi oleh orang tua yang berada di Kota Bekasi. SmartPLS 4.0 digunakan untuk analisis data. Hasil penelitian ini adalah: 1) Harga berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua; 2) Persepsi Kualitas berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua; 3) Religiusitas berdampak negatif terhadap keputusan orang tua.

Kata Kunci: Harga, Persepsi Kualitas, Pemasaran Religiusitas dan Keputusan Orang Tua.

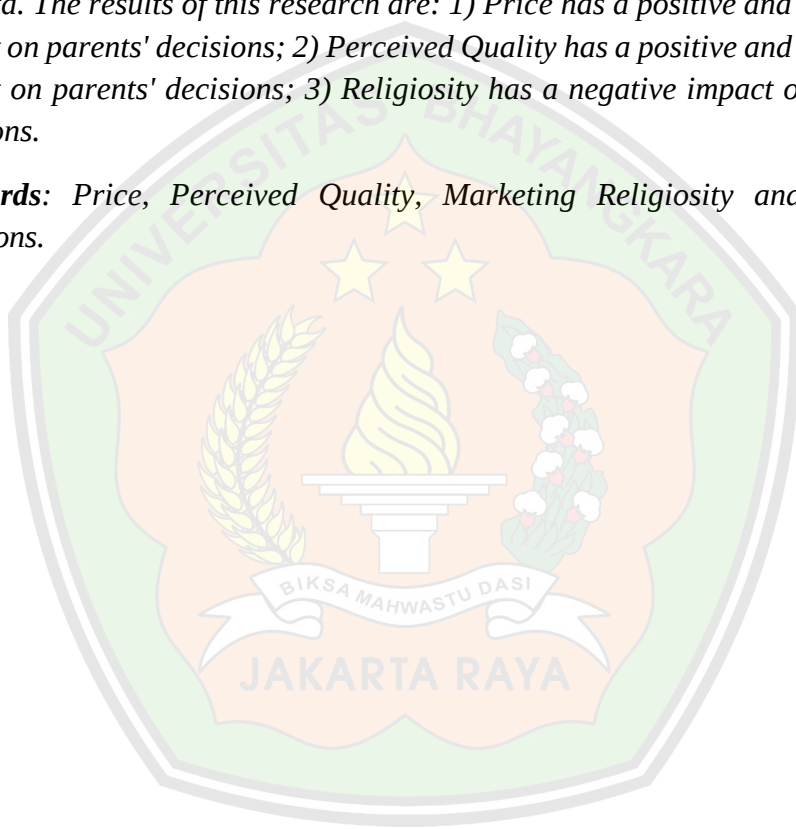


ABSTRACT

The Influence of Price, Perceived Quality, and Marketing of Religiosity on Parents' Decisions in Choosing an Islamic School in Bekasi City.

This research aims to examine the influence of price, perceived quality and marketing religiosity on parents' decisions in choosing an Islamic school in Bekasi City. This research uses a quantitative methodology, using hair and accidental sampling as data collection techniques. The sample for this research consisted of 134 respondents. Primary data was obtained by administering a survey filled out by parents in Bekasi City. SmartPLS 4.0 was used to analyze the data. The results of this research are: 1) Price has a positive and significant impact on parents' decisions; 2) Perceived Quality has a positive and significant impact on parents' decisions; 3) Religiosity has a negative impact on parental decisions.

Keywords: *Price, Perceived Quality, Marketing Religiosity and Parental Decisions.*

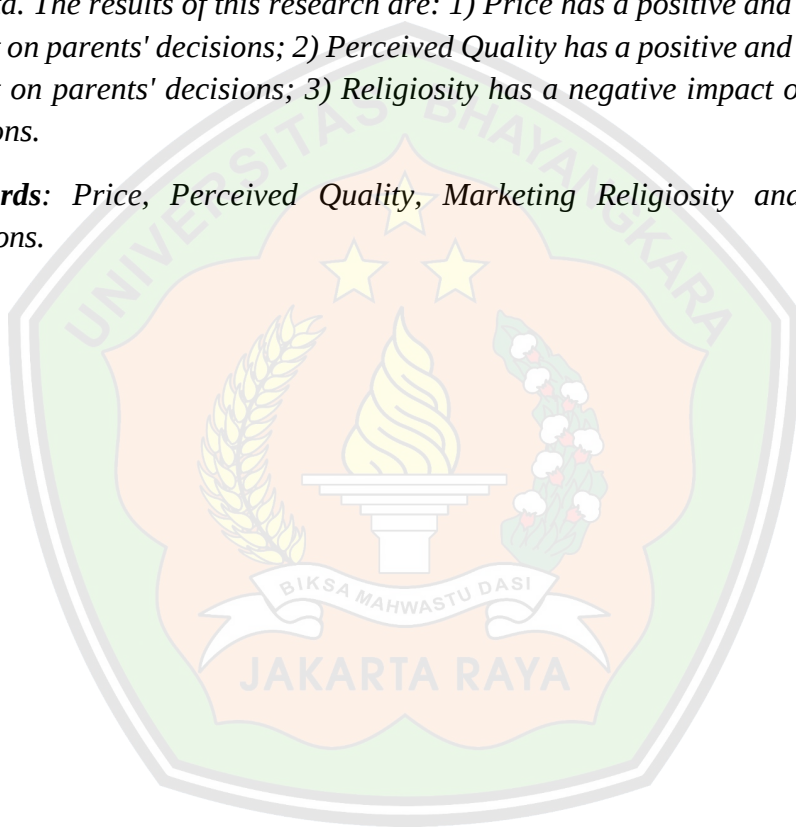


ABSTRACT

The Influence of Price, Perceived Quality, and Marketing of Religiosity on Parents' Decisions in Choosing an Islamic School in Bekasi City.

This research aims to examine the influence of price, perceived quality and marketing religiosity on parents' decisions in choosing an Islamic school in Bekasi City. This research uses a quantitative methodology, using hair and accidental sampling as data collection techniques. The sample for this research consisted of 134 respondents. Primary data was obtained by administering a survey filled out by parents in Bekasi City. SmartPLS 4.0 was used to analyze the data. The results of this research are: 1) Price has a positive and significant impact on parents' decisions; 2) Perceived Quality has a positive and significant impact on parents' decisions; 3) Religiosity has a negative impact on parental decisions.

Keywords: *Price, Perceived Quality, Marketing Religiosity and Parental Decisions.*



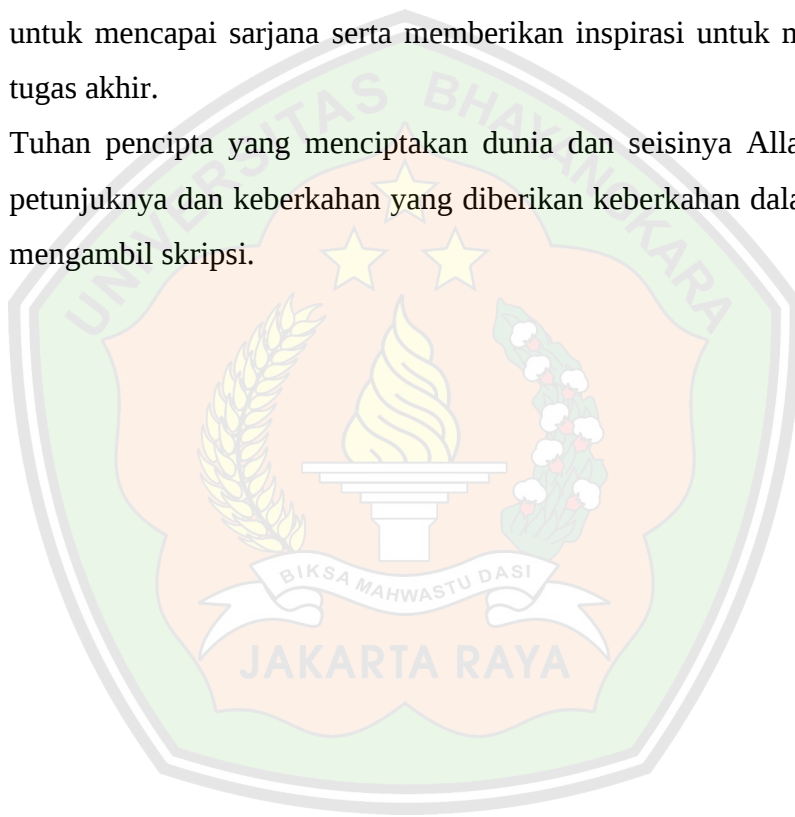
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Islam Di Kota Bekasi) guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian tugas akhir.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr Yayan Hendayana, S.E, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Widi Winarso, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik.
5. Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM. selaku dosen pembimbing I dan Bintang Narpati, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin.
6. Kedua orangtua penulis Papa Kurnia Heriansyah dan Mamih Yuli Lestari, terima kasih atas kepercayaan yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan, dan semangat kepada penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Teruntuk sahabat dan teman terkasih sejak sekolah tingkat atas yang dipersatukan dengan nama Panti *House*. Faiz Miguel, Alfian Firmanto, Adhi Wicaksono, Bidin Sinclair, Franco, Farhan Klains, Ryan, Dandi, Juan Al-Farizi, Rasya Arjuna, Jasya Dafa, Oudy, Rizky dan Rizky Nur Fauzy terima kasih telah tumbuh bersama-sama disegala kondisi, menjadi tempat ternyaman.

8. Sahabat penulis sejak kuliah Airin, Salwa, Yulinda, Faiz, Kukuh, Irvan Rizky, Kadek Wiranata, Ryan Aziz, Devan, Reza, Krisna, Arif, Shandy, terimakasih telah tumbuh dan kuat sejauh ini sampai ingin menyelesaikan studi pendidikan ini, terima kasih telah banyak memberikan pelajaran yang berharga untuk penulis, terima kasih sudah menemani mencari inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi bersama-sama.
9. Kekasih penulis sejak sekolah hingga kuliah. Airin, terima kasih telah memberikan semangat dan kasih sayang hingga ingin berjuang bersama untuk mencapai sarjana serta memberikan inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir.
10. Tuhan pencipta yang menciptakan dunia dan seisinya Allah SWT, atas petunjuknya dan keberkahan yang diberikan keberkahan dalam perjalanan mengambil skripsi.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Keputusan Orang Tua	11
2.1.3 Harga	12

2.1.4	Persepsi Kualitas	13
2.1.5	Religiusitas	14
2.2	Telaah Empiris	15
2.3	Kerangka Konseptual	19
2.4	Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.3.1	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	24
3.4	Jenis dan Sumber Data	24
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	25
3.5.1	Definisi Operasional.....	25
3.5.2	Variabel Penelitian	26
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	28
3.6.1	Metode Analisis Data	28
3.6.2	Outer Model	30
3.6.3	Inner Model.....	31

3.7 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Sekolah Islam Kota Bekasi.....	34
4.1.1 Pengertian Sekolah Islam Kota Bekasi	34
4.1.2 Visi Dan Misi Sekolah Kota Bekasi.....	35
4.2 Deskripsi Data.....	36
4.3 Identitas Responden	36
4.4 Hasil Analisis Data Pengukuran Model (Outer Model).....	40
4.4.1 Convergent Validity (Uji Validitas Konvergen)	41
4.4.2 Discriminant Validity (Uji Validitas Diskriminan)	48
4.4.3 Discriminant Average	52
4.4.4 Composite Reliability	53
4.5 Model Struktural (Inner Model)	54
4.6 Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi	60
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi	61
4.7.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi.....	61

BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Peningkatan Sekolah Islam dan Negri.....	2
Tabel 2. 1 Telaah Empiris	15
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	25
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4. 5 Hasil Outer Loading Harga	42
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading Harga Tidak Valid.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Outer Loading Persepsi Kualitas	43
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading Religiusitas.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Outer Loading Keputusan Orang Tua	46
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Keputusan Orang Tua Tidak Valid	47
Tabel 4. 11 Hasil Cross Loading Harga	48
Tabel 4. 12 Hasil Cross Loading Persepsi Kualitas	49
Tabel 4. 13 Hasil Cross Loading Religiusitas.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Average Variant Extracted (AVE).....	52
Tabel 4. 15 Hasil Composite Reliability	53
Tabel 4. 16 Hasil Cronbach Alpha.....	54
Tabel 4. 17 Hasil R – Square	55
Tabel 4. 18 Hasil F – Square	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Pra-Survey	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4. 2 Diagram Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4. 3 Diagram Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4. 4 Outer Model	40
Gambar 4. 5 Outer Model Penelitian	41
Gambar 4. 6 Inner Model Penelitian	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme Skripsi.....	
Lampiran 2 : Uji Referensi Skripsi	
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 4 : Tabulasi Data dan Skala Penelitian	
Lampiran 5 : Hasil Uji Smart PLS 4.0	
Lampiran 6 : Buku Bimbingan.....	
Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup	

