

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah adalah institusi pendidikan formal yang berperan penting dalam membentuk dan mengembangkan potensi dan pengetahuan individu. Sekolah mencakup berbagai hal, seperti tujuan, fungsi, dan proses pembelajaran yang dilakukan di dalamnya. membahas definisi sekolah dan peran pentingnya dalam pembentukan generasi yang cerdas dan berkualitas, Sekolah juga merupakan lembaga pendidikan formal yang berfungsi sebagai tempat untuk mengajarkan pengetahuan, keterampilan, dan nilai-nilai kepada individu. Sekolah juga menjadi tempat bagi individu untuk mengembangkan potensi diri mereka, baik secara akademik maupun non-akademik. Sekolah memainkan peran penting dalam pembentukan generasi yang cerdas dan berkualitas. Sekolah membantu orang belajar pengetahuan dan keterampilan yang mereka butuhkan untuk menghadapi kesulitan di masa depan. Sekolah juga membantu membentuk karakter dan kepribadian mereka dengan mengajarkan nilai-nilai mereka kepada siswa.

Sekolah negeri dan Islam memiliki tujuan dan pendekatan yang berbeda dalam mendidik siswa. Sekolah Islam lebih dominan berintegrasi pendidikan agama dengan akademik untuk membentuk siswa yang religius dan berakhlak, sementara sekolah negeri fokus pada pendidikan umum yang netral terhadap agama dan bertujuan untuk membentuk siswa yang memiliki kemampuan akademik dan

sosial. Pilihan antara keduanya harus disesuaikan dengan kebutuhan, prinsip, dan harapan orang tua tentang pendidikan anak mereka.

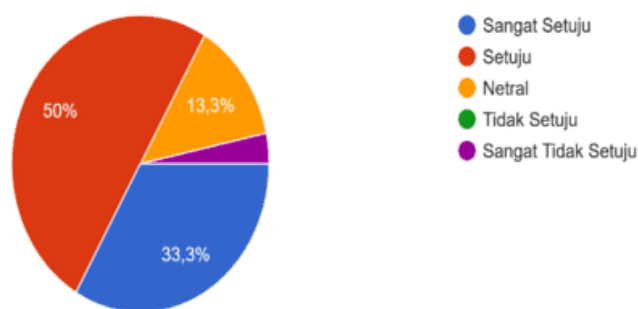
Orang tua menginginkan anaknya memiliki dua kemampuan sekaligus pengetahuan umum dan agama yang kuat. Perbaikan pendidikan dan peningkatan kualitas selalu berubah dan berkembang. Pada era modern, peningkatan kualitas dan pelayanan lembaga pendidikan harus memiliki daya tarik tersendiri untuk bersaing dengan pesaingnya untuk menarik orang tua siswa.

Tabel 1. 1 Perbedaan Peningkatan Sekolah Islam dan Negeri

No	Negeri	Swasta Islam	Jumlah
1	37,02%	62,98%	100%

Sumber : dapo.kemdikbud.go.id tahun 2023-2024

Berikut perbedaan peningkatan dari sekolah swasta islam 62,98% dan sekolah negeri 37,02%, terdapat sekolah swasta meningkat 25,96% dibandingkan sekolah negeri. Semua institusi pendidikan memiliki tanggung jawab yang sama untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui penyediaan pendidikan. Orang tua siswa lebih tertarik untuk memilih suatu sekolah berdasarkan kualitas pendidikannya. Perkembangan sekolah swasta islam terus meningkat setiap tahunnya, yang berdampak pada persaingan antar sekolah saat menerima siswa baru (Adiwiguna et al, 2024).



Gambar 1. 1 Hasil Pra-Survey

Berdasarkan pra-survey yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi cukup baik. Hal ini dikarenakan sekolah islam di Kota Bekasi memberikan yang terbaik kepada masyarakat khususnya orang tua yang memilih atau mengambil keputusan dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi. Hal itu, peneliti ingin mengetahui apa saja yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi.

Menerangkan bahwa keputusan orang tua yang menyekolahkan anaknya pada lembaga pendidikan islam lebih pada aspek religiusitas dalam pembentukan karakter. Orang tua yang beragama islam memiliki keputusan menyekolahkan anaknya di sekolah berbasis islam di karenakan orang tua harus memiliki pola pikir yang maju dan berkembang dengan mempertimbangkan masa depan anak dapat hidup dengan memiliki landasan yang kuat dan disiplin yang tinggi.

Keputusan adalah suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, pelayanan kepada konsumen, keputusan mereka tentang memilih, dan mengambil tindakan yang mereka inginkan (Dell Irona, *et al*, 2022).

Keputusan merupakan proses pemecahan masalah yang mencakup menentukan kebutuhan dan keinginan seseorang, mencari informasi, membuat keputusan tentang apa yang akan dibeli, dan tindakan untuk memilih dari suatu beberapa alternatif tindakan atau pilihan yang ada, proses ini melibatkan pemikiran dan evaluasi untuk menentukan pilihan yang paling sesuai untuk dengan tujuan atau kebutuhan (Salsabila,. *et al* 2024).

Harga adalah jumlah uang yang harus dibayarkan oleh pelanggan untuk membeli barang atau jasa tertentu (Ramadhan,. *et al* 2024). Harga merupakan bagian penting dari kampanye pemasaran produk agar produk dapat bersaing.harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan orang tua (Putri,. *et al* 2024). Sementara pada penelitian (Aulaet, 2024) Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan. Faktor harga terhadap orang tua dalam memilih sekolah yaitu memiliki nilai harga yang lebih tinggi dibandingkan pesaingnya akan membuat orang tua berharap lebih banyak pada kualitas pendidikan yang ditawarkan untuk membantu anak-anaknya belajar serta membangun kepercayaan orang tua kepada sekolah (Putri,. *et al* 2024)

Persepsi Kualitas adalah kualitas keseluruhan atau keunggulan suatu produk atau jasa dalam kaitannya dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan dalam mengukur keunggulan (Kusumadewi, 2023). Menurut (Fitri, 2024) persepsi kualitas berpengaruh positif terhadap keputusan. Sementara pada penelitian (Ismi & Maryono, 2024) persepsi kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan. Faktor persepsi kualitas terhadap orang tua dalam memilih sekolah yaitu pertimbangan bagi orang tua dalam memilih sekolah untuk anaknya, orang tua

harus memastikan bahwa sekolah yang di pilih memiliki standar kualitas yang tinggi agar dapat menjadi pilihan Utama di antara sekolah-sekolah lain (Pratama, *et al* 2022)

Religiusitas menunjukkan bahwa agama memiliki aturan dan peraturan yang harus diikuti dan dipenuhi oleh setiap orang yang menganutnya, Seseorang melaksanakan kegiatan observasi sebagaimana mestinya, tetapi orang yang mempunyai religiusitas memberikan makna terhadap kegiatan empirisnya di bawah supra-empiris, ini mencakup aspek-aspek seperti kepercayaan, praktik ibadah, moralitas dan pengalaman religius (Fauzizah, 2020). Menurut penelitian (Aula, *et al* 2024) religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan.

Sementara menurut (Fahrudin, 2019) religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan. Faktor Religiusitas terhadap orang tua dalam memilih sekolah yaitu karena besarnya harapan dan keinginan para orang tua akan kecerdasan anaknya dengan pembelajaran nilai-nilai keagamaan dan keislaman yang berkaitan dengan kehidupan anak sehari-hari (Suharsono, *et al* 2023)

Berdasarkan fenomena dan penjelasan yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, penulis memilih untuk melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua memilih Sekolah Islam Di Kota Bekasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini:

1. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi?
2. Apakah Persepsi Kualitas berpengaruh terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi?
3. Apakah Pemasaran Religius berpengaruh secara terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi
2. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kualitas terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi
3. Untuk mengetahui pengaruh Pemasaran Religius terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah islam di Kota Bekasi

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan persepsi sebagian besar di bidang ilmu manajemen yang berhubungan dengan Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religiusitas melakukan keputusan. Selain itu, hal ini diharapkan akan memberikan kontribusi terhadap kemajuan manajemen ilmu pengetahuan sebagai titik acuan untuk penelitian masa

depan di bidang yang melibatkan Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religius yang bertentangan dengan keputusan orang tua.

2. Manfaat Praktis

Bagi Peneliti Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi, Yang di harapkan dapat memajukan pengetahuan di bidang manajemen pemasaran dan memajukan pengembangan teori tentang pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religiusitas terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah swasta di Kota Bekasi.

- a. Bagi Akademis Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat menjadi karya ilmiah yang dapat diandalkan dan menjadi landasan bagi penciptaan teori-teori untuk penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan yang sebanding.
- b. Bagi Perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai faktor dan masukan bagi pelaku usaha dalam proses pengambilan keputusan orang tua yang lebih baik. Sekolah di selesaikan melalui Harga, Persepsi Kualitas, dan Pemasaran Religiusitas sehingga keputusan orang tua dapat membawa perubahan besar sekolah swasta. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan sekolah di Kota Bekasi penelitian ini diharapkan dapat menjadi usulan dan acuan untuk meningkatkan sekolah swasta di masa depan.
- c. Diharapkan peneliti dapat mengidentifikasi lebih lanjut permasalahan tersebut dengan variabel yang lebih kompleks, sehingga dapat

dikembangkan teori-teori lain yang belum disampaikan dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang ditentukan guna menghindari perluasan pokok masalah yang terkait dari sisi Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas sehingga penelitian ini ditulis sesuai dengan pokok masalah yang seharusnya dan dengan tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, sampel dalam penelitian ini dibatasi pada mahasiswa prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dilakukan untuk mempermudah peneliti membahas permasalahan dalam penulisan. Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar Belakang penulisan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika proposal skripsi.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Berisi tentang teori–teori yang diperoleh melalui studi Pustaka dari berbagai literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya untuk selanjutnya digunakan sebagai landasan dalam menarik hipotesis serta memaparkan penelitian terlebih dahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang data–data yang diperlukan meliputi objek penelitian, data atau variabel yang digunakan, metode pengumpulan data, alat analisis yang digunakan, metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan berisi mengenai hasil pengujian yang kemudian dapat diinterpretasikan dalam suatu kalimat perubahan hasil.

BAB V PENUTUP

Penutup terdiri dari kesimpulan pada pembahasan atau interpretasi hasil, keterbatasan penelitian, dan saran terhadap pihak-pihak yang terkait dan harapan untuk penelitian yang akan datang.

