

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab IV sebelumnya dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa terbukti :

1. Terdapat pengaruh Harga yang signifikan dan positif terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi.
2. Terdapat pengaruh Persepsi Kualitas yang signifikan dan positif terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi.
3. Terdapat pengaruh Religiusitas yang tidak signifikan dan negatif terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua dalam memilih Sekolah Islam di Kota Bekasi, maka peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Sekolah Islam di Kota Bekasi :
 - a. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka Sekolah Islam di Kota Bekasi harus dapat mempertahankan Harga dan Persepsi Kualitas agar dapat menghasilkan Keputusan Orang Tua yang baik.
 - b. Hasil Penelitian ini, Maka Sekolah Islam di Kota Bekasi harus meningkatkan Religiusitas agar dapat dinilai oleh para Orang Tua.

- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas dan Pemasaran Religiusitas terhadap Keputusan Orang Tua
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan adanya tambahan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.
3. Bagi akademisi bisa menjadi acuan untuk mahasiswa yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang diteliti di penelitian ini.

