

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiguna, Reza Hadim, et al. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Dalam Memilih Sekolah MTs.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, vol. 4, no. 2, 2024, pp. 774–86, <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3889>.
- Akbar, Teddy Syaril, et al. “Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee.” *Jurnal Neraaca Manajemen, Ekobnomi*, vol. 3, no. 1, 2023, pp. 1–14, <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1655>.
- Akuntansi, D. A. N., et al. (*Studi Pada Konsumen Kopi Dari Hati Petrocafe , Di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir , Sumatera Selatan*). no. 5, 2024, pp. 90–97.
- Artika, and Feby Arma Putra. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Umkm Toko Nurhidayah Di Kabupaten Majene , Sulawesi Barat).” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, vol. 4, 2024, pp. 369–86.
- Aula, Ivadhatul, and Aan Zainul Anwar. *Pengaruh Religiusitas , Literasi Halal , Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat Di Jawa Tengah*. no. 02, 2024, pp. 341–55, <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1811>.

Azahra, Fauzia, and Hadita Hadita. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram." *Jurnal Economina*, vol. 2, no. 2, 2023, pp. 678–91, <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>.

Batu, Reminta Lumban, et al. "Pengaruh Harga Dan Inovasi Layanan Aplikasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei Pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, vol. 1, no. 01, 2020, pp. 1–22, <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.6>.

Della Irona, Vitra, et al. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Kualitas Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Smm) Corresponding Author: Vitra Della Irona." *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 1, 2022, pp. 174–85.

Diani, Fatma Ulfa, et al. "Pengambilan Keputusan Orang Tua Dalam Pemilihan Sekolah Bagi Anak." *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, vol. 5, no. 1, 2023, p. 47, <https://doi.org/10.29103/jpt.v4i1.9373>.

Fahrudin, Muhammad. "Hubungan Religiusitas Dengan Pengambilan Keputusan Orang Tua Untuk Memilih Sekolah Dengan Sistem Kuttab Di Pendidikan Iman Dan Qur'an Baitul Izzah." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, vol. 7, no. 2, 2019, pp. 265–73, <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i2.4782>.

Fauzizah, Nur Azmi, et al. "Hubungan Religiusitas Dengan Regulasi Diri Mahasiswa FDK UIN Sumatera Utara." *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, vol. 01, no. 3, 2024, pp. 96–101, <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jkis/index>.

Ferreira-Neto, Macário Neri, et al. "The Role of Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions." *Frontiers in Psychology*, vol. 14, no. March, 2023, pp. 1–14, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>.

Fitri, Elma Misah, et al. "Pengaruh Persepsi Kualitas , Sikap Konsumen , Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Mall SKA Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, vol. 3, no. 1, 2024, pp. 18–34.

Fitriani, Annisa. "Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being." *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, vol. 11, no. 1, 2017, pp. 57–80.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed., Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Ghozali, Imam, and Hengky Latan. "Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0." *Universitas Diponegoro. Semarang*, 2015.

Hair, Joseph F. Jr., et al. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed., Pearson College Division, 2010.

Handayani, Kiki Restu, et al. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk , Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Skintific*. no. 3, 2024.

Hidayat, Ridho Rahmad, and Rayuwanto Rayuwanto. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Keizai*, vol. 3, no. 2, 2022, pp. 3826–33, <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>.

Ismi, Nurul, and Maryono. “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menu Signature McDonald’s Banjarmasin.” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, vol. 13, no. 1, 2024, pp. 86–96.

Kusumadewi, Neny, and Pipih Sopiyan. “Pengaruh Iklan Media Sosial, Word of Mouth, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, 2023, pp. 143–53, <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i1.3576>.

Maulana, Rizky, and Hapzi Ali. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Aerostreet.” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 3, no. 2, 2024, pp. 127–38, <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Meutia, Kardinah Indrianna, et al. “Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso.” *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, vol. 2, no. 2, 2021, pp. 75–87, <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i2.68>.

Ningrum, Yuyun Darma Ayu, et al. “Hubungan Religiusitas Dengan Kepatuhan Penggunaan Obat Dan Kualitas Hidup Pasien Hipertensi Di Rumah Sakit Islam Sultan Agung.” *Indonesian Journal of Medical and Pharmaceutical Science*, vol. 3, no. 1, 2024, pp. 14–21.

Nurullaili, Shulhah, et al. *Religiusitas Sebagai Moderasi Pengaruh Pendidikan , Pendapatan Dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat*. no. 9, 2024, pp. 4596–608.

Permatasari, Natalia Mila, and Ida Ayu Kade Rachmawati. “Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Hijab SAUDIA (Studi Kasus Pengguna Hijab SAUDIA Di Soloraya).” *Indonesian Journal of Strategic Management*, vol. 4, no. 1, 2021, <https://doi.org/10.25134/ijsm.v4i1.4085>.

Putri, Hanaya Jihan, et al. “Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Di Smpit Luqman Al Hakim.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, 2024, pp. 1–12.

Ramadhan, Surya, et al. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Melalui Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya) Surya.” *Jurnal Siber Multi Disiplin*, vol. 1, no. 4, 2024, pp. 159–72, <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Rizki, Muhammad, et al. *Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Produk Meningkatkan Keputusan Pembelian*. 2025, pp. 689–97.

Rizwara. “Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen.” *Blogspot*, no. 1987, 2011.

Said, Muh., and Mustaking Mustaking. “The Effect of Perceived Quality, Perceived Sacrifice and Perceived Risk on Customers’ Perception of Product Value for Electronic Product.” *PINISI Discretion Review*, vol. 1, no. 1, 2020, p. 225, <https://doi.org/10.26858/pdr.v1i1.13658>.

Salsabila, Dila Putri, et al. *Pengaruh Gaya Hidup , Media Sosial , Dan Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih*

Lembaga Bimbingan Belajar Anak Hebat (Bimbel AHE) Di Yogyakarta. no. 2, 2024, pp. 1518–25, <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1905>.

Samsu. “Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research and Development.” *Diterbitkan Oleh: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*, 2017.

Sayyidah, Aisyah Farah, et al. “Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis.” *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, vol. 13, no. 2, 2022, pp. 103–15, <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4274>.

Sinendra, Rhoma, et al. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Close Up Di Kota Madiun.” *Mabha Jurnal*, vol. 5, no. 1, 2024, pp. 37–46, <https://doi.org/10.70018/mb.v5i1.75>.

Sugiyono. “Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1.” *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 2015.

---. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: PT Alfabet.” Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: PT Alfabet.*, 2017.

Suharsono, Judi, et al. “Pengaruh Religiusitas, Citra Sekolah, Dan Program Unggulan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Madrasah Ibtidaiyah (Mi) Untuk Anaknya.” *Cebong Journal*, vol. 2, no. 3, 2023, pp. 126–31, <https://plus62.isha.or.id/index.php/cebong/article/download/150/112/358>.

Sulistiyani Riris Dewi, A'rasy Fahrullah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 172-188*. 2024, pp. 172–88.

Supardi. “PENGANTAR METODE RISET: TEORI, PRAKTIK DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI Tjuk.” *Sustainability (Switzerland)*, vol. 11, no. 1, CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2024, http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Wahyuni, Yayuk Sri, et al. *Pengaruh Brand Image , Religiusitas , Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Putranya Di SMP Bukit Asam , Lawang Kidul Muara Enim Sumatera Selatan*. no. 9, 2024, pp. 732–49.

Yasmita, Hafsyah, et al. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Imitasi Pada Toko Rara Aksesoris.” *Oikonomia : Jurnal Manajemen*, vol. 20, no. 1, 2024, pp. 17–26, <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/index>.