

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, M. P., & Heriyanto, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe De'piek Ujungbatu Rokan Hulu). *Eco-Buss*, 6(3), 1289–1299. <https://doi.org/10.32877/Eb.V6i3.1173>
- Ali, H., Rivai Zainal, V., & Rafqi Ilhamalimy, R. (2022). Determination Of Purchase Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Service Quality (Review Literature Of Marketing Management). *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/Dijdbm.V3i1.1100>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6. <http://ojs.stai-ibnurusyd.ac.id/index.php/jpib/article/view/86>
- Anggraini, N. A. (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Intermezzo Medan. *Kaos Gl Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/J.Jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/J.Smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado. *663 Jurnal Emba*, 9(2), 663–674. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i1.38284>
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 60–77.

<https://doi.org/10.36406/Jemi.V3i102.545>

- Arvianto, V., & Usino, W. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Olibsifrs (Psak) 71 (Studi Pada Bank Papua). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(11), 2082–2098. <https://doi.org/10.36418/Jist.V2i11.271>
- Ayuni, D. M. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 2(2), 18–34. <https://doi.org/10.51353/Jmbm.V2i2.341>
- Azis, E., & Hapzi Ali. (2023). Literature Review Purchasing Decisions: Price Analysis, Online Consumer Reviews And Consumer Trust. *International Journal Of Advanced Multidisciplinary*, 2(3), 772–781. <https://doi.org/10.38035/Ijam.V2i3.372>
- Bagus, A. P. (2024). *Pola Pikir, Variabel Dan Hubungan Variabel*. 2(3), 454–474. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/cendikia/article/view/2778>
- Baharuddin & Sudaryanto. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(5), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ban, H. J., Choi, H., Choi, E. K., Lee, S., & Kim, H. S. (2019). Investigating Key Attributes In Experience And Satisfaction Of Hotel Customer Using Online Review Data. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23). <https://doi.org/10.3390/Su11236570>
- Bukhori, I., Mustapita, A. F., & Widarko, A. (2022). Pengaruh Suasana Café, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Om Ayam Sambal Ijo Imam. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 11, 15–21. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/17184>
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207. <https://doi.org/10.37403/Mjm.V7i2.395>

- Candra Susanto, P., Ali, H., Nyoman Sawitri, N., & Widyastuti, T. (2023). Strategic Management: Concept, Implementation, And Indicators Of Success (Literature Review). *Siber Journal Of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 44–54. <https://doi.org/10.38035/Sjam.V1i2.21>
- Cardia, Santika, R. (2019). Kepuasan Konsumen Dalam Minat Pembelian Kembali. *E-Jurnal Manajemen*, 8(July), 1–23. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I11.P19>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling*.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V3i2.124>
- Deepublish. (2023). *Desain Penelitian*. <https://penerbitdeepublish.com/Desain-Penelitian/#>
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(1), 69–94. <https://doi.org/10.24905/Permana.V16i1.352>
- Diah Yulisetiari, Ti. D. M. (2021). *Digital Repository Universitas Jember*. 27. <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/AinulLatifah-101810401034.pdf?sequence=1>
- Dwi Setiana, N., & Tjahjaningsih, E. (2024). The Influence Of Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Reviews On Satisfaction And Its Impact On Tiktok Consumer Loyalty (Study On Semarang City Students) Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1509–1517. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- El-Adly, M. I. (2019). Modelling The Relationship Between Hotel Perceived Value, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 50(Xxxx), 322–332.

<https://doi.org/10.1016/J.Jretconser.2018.07.007>

- Evi Novita Sari, Hartono Hartono, & M. Syamsul Hidayat. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere, Experiential Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe House Of Essentials Mojokerto. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 232–247. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V1i5.154>
- Faradita, P. A., & Widjajanti, K. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Solusi*, 21(2), 130. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i2.6333>
- Ghozali, I. (2021). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (Pls: Dilengkapi Software Smartpls 3.2.9 Xlstat 2014 Dan Warppls 7.0 Plsgraph 3.0 Vpls Dan Pls Gui*.
- Graciafernandy, M. A., & Almayani, R. N. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee. *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(1), 97–106. <https://doi.org/10.46918/Point.V5i1.1800>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i2.5290>
- Gultom, P. P. L., Rogahang, J. J., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fellow Coffee Malalayang Manado. *Productivity*, 4(1), 89–99. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Productivity/article/view/46984>
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/Jmm.V20i1.2935>
- Gunawan, I., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wr. Gado-Gado Maya. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1–17.

<https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.114>

Indahsari, D. N., Finanto, M., & Bangun, A. (2024). *Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Bajawa Flores Ntt Di Kota Bekasi*. 24(2), 197–206. <https://doi.org/10.31599/1za2hm10>

Insight, T. 2024. (N.D.). *No Title*. [https://insight.toffin.id/bisnis/9-tips-dan-strategi-meningkatkan-bisnis-coffee-shop-dibalik-gempuran-pesaing/#:~:Text=Jumlah Coffee Shop Di Indonesia,Meningkat Di Tahun Tahun Mendatang](https://insight.toffin.id/bisnis/9-tips-dan-strategi-meningkatkan-bisnis-coffee-shop-dibalik-gempuran-pesaing/#:~:Text=Jumlah%20Coffee%20Shop%20Di%20Indonesia,Meningkat%20Di%20Tahun%20Mendatang)

Joseph F. Hair, William C. Balck, Barry J. Babin, R. E. A. (2019). *Multivariate Data Analysis*.

Kevin Cristoval Clarence¹ Dr. Romauli Nainggolan, S.E., M.Si., C. . (N.D.). *Pengaruh Persepsi Harga, Atmosfer Tempat, Dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Gisoe Coffee Surabaya Kevin*. 112–126. <https://doi.org/10.37715/jp.v9i2.3984>

Kholipah, P. D., Ali, H., & Untari, D. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Loyalitas Konsumen Sebagai Intervening (Studi Pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(11), 3392–3411. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.979>

Liang, D., Dai, Z., & Wang, M. (2021). Assessing Customer Satisfaction Of O2o Takeaway Based On Online Reviews By Integrating Fuzzy Comprehensive Evaluation With Ahp And Probabilistic Linguistic Term Sets. *Applied Soft Computing*, 98(Xxxx), 106847. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.106847>

Maulana, G. A., Manajemen, P., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2024). *Pengaruh Varian Menu , Harga Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Retro Coffe*. 2(1), 172–181.

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>

Mudina, T. A., & Mirz, M. (2023). Pengaruh Online Customer Review Terhadap

- Keputusan Pembelian Di Aplikasi E-Commerce (Survei Pada Pengguna Pegi-Pegi). *Interpretasi : Communication & Public Relation*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.53990/Interpretasi.V4i1.136>
- Mudjiyanti, R., & Sholihah, M. (2022). The Effect Of Cafe Atmosphere On Loyalty Through Customer Satisfaction. *Innovation Business Management And Accounting Journal*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.56070/Ibmaj.V1i1.5>
- Musarofah, S., Malikul Askar, B., & Sya'adah, U. (2022). Kualitas Layanan, Nilai Yang Diterima, Dan Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 39(2), 51–62. <https://doi.org/10.58906/Melati.V39i2.81>
- Nasrifah, M. (2022). Peningkatan Loyalitas Konsumen Yang Berbasis Kualitas Produk Maula. *Jekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 143–146. https://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis/article/view/123
- Nawastuty, H. D., Udayana, I. B. N., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Kelayakan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 38–45. <https://doi.org/10.30872/Jmmn.V14i1.10388>
- News, I. (N.D.). *Data Presentase Alasan Seseorang Berkunjung Ke Coffee Shop / Caffe*. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dhiya-azzahra/survei-alasan-suka-ngafe-selama-pandemik>
- Nurjaya, N., Erlangga, H., Iskandar, A. S., Sunarsi, D., & Haryadi, R. N. (2019). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(2), 147–153. <https://doi.org/10.55182/Jtp.V2i2.171>
- Okky Novianto, Harsono Teguh Santoso, Rina Dewi, Bambang Karnain, Sugiharto Sugiharto, & Achmad Daengs Gs. (2024). Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 40–62. <https://doi.org/10.30640/Jumma45.V3i1.2308>

- Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540. <https://doi.org/10.29040/Jie.V6i1.4656>
- Oktaviani, G. (2019). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pt Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar). *Universitas Islam Riau*, 1–91.
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1–15.
<http://repository.stei.ac.id/eprint/6451>
[http://repository.stei.ac.id/6451/3/Bab 2.Pdf](http://repository.stei.ac.id/6451/3/Bab%202.pdf)
- Putra, K. R. Ananda, Landra, N., & Puspitawati, N. M. D. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karayawan Pada Lpd Se-Kecamatan Tabanan. *Jurnal Emas*, 3(9), 126–134.
<http://eprints.unmas.ac.id/eprint/7341>
- Raharjo, R. P., Zemima, R. K., & Nurwulandari, Ananda Triutami, N. Nyoman S. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Visual Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 2(4), 2994–3008.
<https://doi.org/10.69718/Ijesm.V2i4.353>
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent Dan Konsekuensi. *Jesya*, 6(2), 1581–1594.
<https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1196>
- Ramanta, T. H., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting. *Jurnal Emba*, 9(1), 1018–1027.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Emba/article/view/32670>
- Rizky, I., & Mahfudz, A. (2022). Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/Djom/index>

- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608>
- Sari, Y. E., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Pt. Bfi Finance Indonesia Tbk Cabang Karawang. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(1), 2064–2079. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.7389>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Seliana, S., Fitriani, L. K., & Rois, T. (2023). Analisis Pengaruh Customer Review Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan ...*, 3(2), 663–674. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam/article/view/9321%0ahttps://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam/article/viewfile/9321/3962>
- Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 470. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>
- Srisulistiwati, D. B., Navanti, D., Rejeki, S., & Destiana, R. (2023). Hubungan Tujuan Perbankan Syariah, Kepuasan, Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 8(2), 809–820.
- Sry Ainun Burhan, Muhammad Aqsa Hapid. (2022). Pengaruh Marketing Mix,

- Atmosphere Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Solata Cafe Palopo. *Mrketing Mix, Atmosphere Cafe, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. [Http://Repository.Umpalopo.Ac.Id/2358/](http://Repository.Umpalopo.Ac.Id/2358/)
- Sucihati, S., & Suhartini, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: Jumpa*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.30656/Jumpa.V1i1.4563>
- Sukma Novita Setyaningsih, Bangun Putra Prasetya. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Loyalitas Konsumen burger Bangordi Shopeefood Yogyakarta. *Ayan*, 15(1), 37–48. <https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/Transformasi/Article/View/1670>
- Sumiyati, S., & Nugroho, R. (2021). Pengaruh Atmosphere, Keragaman Produk Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Café Combi Di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*, 8(1). <https://doi.org/10.29406/Jpr.V8i1.2100>
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V2i1.26201>
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Astra Internasional Tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 141. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/Brand/Article/View/606>
- Syahroni, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kafe Keibar (Studi Kasus Kafe Keibar Pamulang). *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56087/1/Muhamad Ilyas Syahroni-Feb.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56087/1/Muhamad%20Ilyas%20Syahroni-Feb.pdf)
- Takwim, R. I., Asmala, T., & Johan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty. *Fair Value: Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5617–5622.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2093>
- Tarigan, H. I., Manurung, Y., & Marpaung, W. (2019). Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 3(1), 34.
<https://doi.org/10.26623/philanthropy.v3i1.1285>
- Tonda, F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Promosi Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (Jmpd)*, 2(3), 181–194. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509. <https://journal-nusantara.id/index.php/jim/article/view/135>
- Yuliarrani, N., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Bank Kb Bukopin Mt Haryono Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jekombis)*, 3(2), 152–166. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i2.3484>
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Zarkasih, Siti Soeliha, R. A. P. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Anak Pantai Di Bondowoso Zarkasih. 2(11), 2517–2534. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i5.3511>
- Zed, E. Z., Ratnaningsih, Y. R., & Kartini, T. M. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang. *Mirai Management*, 1(1), 14–23. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5246>