

REFERENSI

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Vol. 16.
- Adrianto, A. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone." *J. Ilman J. Ilmu Manaj* 9(2):55–61.
- Aeni, Nur, and Muhamad Ekhsan. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Brand Trust." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):377–86. doi: 10.36778/jesya.v4i1.331.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6(1):492–503.
- Allan, James Steven. 2024. "Metode Penelitian Kuantitatif." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 4(1).
- Alnando, Therdi, and Joan Yuliana Hutapea. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Desa Pabuaran)." *Jurnal Ekonomis* 14(3d).
- Amelfdi, Fransisca Jovita, and Elia Ardyan. 2020. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 5(6):473–83.
- Azzahidah, Salma. 2023. "Brand Image: Definisi, Indikator, Contoh & Cara Meningkatkan."
- Batubara, Silalahi, Syahputri Sani, and Liana. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara."
- Chairunisa. 2023. "Brand Ambassador: Definisi, Jenis, Tugas, Hingga Manfaatnya."
- Compas.co.id. 2023. "Sunscreen SPF 50 Paling Banyak Dicari Di E-Commerce." *Compas.Co.Id*. Retrieved (https://www.linkedin.com/posts/compas-co-id_datacompas-compasdashboard-sunscreen-activity-7069515348336672769-lQlR).
- Dafitra, Muhammad Jhorgi, and Indria Angga Dianita. 2023. "The Influence of

- Marshel Widyanto as Brand Ambassador of Ms Glow's Brand Image." *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)* 5(3):27370–81.
- Dwi Indah Utami, and Nurul Hidayah. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(04):102–11. doi: 10.56127/jukim.v1i04.159.
- Edrin, Florencia, and Nurul Fhatiyah. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus Pada Event Free Photocard BTS Tokopedia)." in *Jurnal Proceeding Seminar Nasional Bisnis*. Vol. 4.
- Ernawati, Reni. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(2):80–98. doi: 10.24176/bmaj.v4i2.6663.
- Firmansyah. 2019. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Melalui Brand Ambassador Pada Cakekinian Dea Widya Firmansyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Brawijaya Dosen Pembimbing : Bayu Illham Pradana , SE ., MM . Persaingan Bisnis Dan Ekonomi Di Indo."
- Firmansyah, Anang. 2019. "Pemasaran Produk Dan Merek, Cetakan Pertama, Penerbit Qiara Media." *Jawa Timur*.
- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):37–44.
- Handayani, Mas Rara Dwi Yanti. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Promosi Di Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty Produk Skincare Bening's Di Kota Surabaya." *EKONIKA : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 7(2):334. doi: 10.30737/ekonika.v7i2.3220.
- Hanifah, Hanim Nur, Nurul Hidayati, and Rita Mutiarni. 2019. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2(1):37–44.
- Harris, Lloyd C., Philip Kotler, Gary Armstrong, and Hongwei He. 2020. "Principles of Marketing."
- Kambali, Imam, and Ani Syarifah. 2020. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung)." *Pro Mark* 10(1).
- Kotler, Philip, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. 2019.

Marketing Management: European Edition. Pearson Higher Ed.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016a. *A Framework for Marketing Management*. Prentice Hall.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016b. "Marketing Management (15th Editi)." *England: Pearson Education Limited*.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. 2016. *Marketing Management 3rd Edn PDF EBook*. Pearson Higher Ed.

Lahitani, Sulung. 2024. "No Title." *Liputan6.Com*. Retrieved (<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5581751/amaterasun-rilis-sunscreen-ramah-lingkungan-dapat-digunakan-anak-sejak-usia-1-tahun?page=3>).

Laili, Faricha Mufida, Misti Hariasih, Herlinda Maya, Kumala Sari, Program Studi Manajemen, and Muhammadiyah Sidoarjo. 2024. "The Role of Brand Ambassador, Brand Image and Price On." 7:2876–88.

Lailiya, Nisfatul. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia." 2(2):113–26.

Lestari, and Mulyani. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur)." *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, Stie-Ibek 7(November):93–107.

Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2(2):476–90. doi: 10.55681/economina.v2i2.326.

Marpaung, Irma Rahmayani, and Fauzi Arif Lubis. 2022. "Pengaruh Iklan, Sistem COD, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTokShop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9(3):1477–91. doi: 10.35794/jmbi.v9i3.44292.

Mutaqin, Rohandi, and Mahani. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive Di Bandung." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 69–78. doi: 10.29313/jrmb.v3i2.2824.

Napitupulu, Sari, and Adhitya. 2023. "Pengaruh BA, Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening." *Jurnal Widya* 4(2):501–15.

Nur Rahma, Afifa, Vera Firdaus, Dewi Komala Sari, and Universitas

- Muhammadiyah Sidoarjo. 2024. "The Influence of Brand Ambassador, Brand Image, and Price on Purchase Decisions on Skincare Product Consumer Scarlett Whitening in Sidoarjo City." 7(2):3275–92.
- Purnomo, and Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Purwanto. 2018. "Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah." *Magelang: Staiapress*.
- Purwati, Annung, and Mega Mirasaputri Cahyanti. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11(1):32–46. doi: 10.46367/iqtishaduna.v11i1.526.
- Putra, Angga Sanita. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic." 05(02):4170–78.
- Putra, I. Gede Bagus Surya, and Ni Luh Adisti Abiyoga. 2023. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 3(2):343–51.
- Putra, Muhammad Yusuf Fito Pratama. 2024. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KAHF (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya) Skripsi Oleh : PROGRAM STUDI MANAJEMEN*.
- Sari et al. 2022. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Variabel Green Marketing Dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 4(2):308–27. doi: 10.47467/alkharaj.v43i2.644.
- Septyadi, Abdul Kohar, Muhammad, Salamah, Mukhayati, Nujiyatillah, and Siti. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):301–13. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.876.
- Shafwah, Allya Dina, Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Aurelia Octavia, Bella Lorenza Indrajaya, Johana Iva Endraswari, and Noorma Yulia. 2024. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di E-Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di E Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran)* 5(3):135–47.
- Silaban, Bernard E, Desi Rosdiana, I. B. Nusantara, and B E Silaban. 2020.

- “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Online Shop Sociolla.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 23(3):202–24.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing.
- Sofyan, Mohammad, Ahmad Junaidi, and Nur Fitri Rahmawati. 2021. “Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi PT. Kadiri Logistik Cargo.” Pp. 83–95 in *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1.
- Sollu, Yollanda, and Hendratmoko Hendratmoko. 2024. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sensatia Botanicals Di Jakarta.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7(4):10616–27. doi: 10.31539/costing.v7i4.9628.
- Subagyo, Wawan Hari, and Ranti Chairunisha Febriana. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor.” *Economicus* 14(1):78–89.
- Sudarno, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. 2016. “Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta, Bandung*.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat, and Sarah Camelia Utari. 2022. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok.” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 6(1):134–40. doi: 10.31294/eco.v6i1.12806.
- Ulfah, Qunita, A. Firsia Ariza, and Yuliarti Rezeki. 2023. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswa.” *Economic and Education Journal (Ecoducation)* 5(3):292–302. doi: 10.33503/ecoducation.v6i1.3785.
- Wardani, Indah, and Rizky Dermawan. 2023. “Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Fanatisme Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7(2):1114. doi: 10.33087/ekonomis.v7i2.1357.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto. 2023. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang.” *Solusi* 21(1):10. doi: 10.26623/slsi.v21i1.6064.