

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Untuk menguji dan mengumpulkan data empiris, penelitian ini melihat bagaimana ketersediaan fasilitas, keragaman produk, dan kualitas produk mempengaruhi keputusan konsumen membeli barang buah-buahan di Pasar Induk Cibitung. Berdasarkan analisis dan hasil uji coba sebelumnya, kesimpulan berikut dapat diambil:

1. Variabel Variasi Produk (X1), Mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk brand kosmetik Make Over di THR Shop Tambun.
2. Variabel *Celebrity Endorser* (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk brand kosmetik Make Over di THR Shop Tambun.
3. Variabel *Brand Trust* (X3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Variabel independen dari variasi produk, *celebrity endorser* dan *brand trust* memiliki dampak yang cukup besar secara simultan terhadap keputusan pembelian produk brand kosmetik Make Over di THR Shop Tambun.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis data dan sebuah pengamatan terhadap semua

keterbatasan yang ada, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Akademisi dan peneliti dapat melanjutkan penelitian tentang perilaku pembelian dengan fokus pada aspek-aspek yang belum tercakup secara memadai. Misalnya, pengaruh harga, faktor kampanye, atau teknologi baru terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan variasi produk kosmetik Make Over guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen dan tetap menjaga keputusan pembelian nya dalam segi *celebrity endorser* dan *brand trust* dalam pencapaian hasil yang baik.

5.3 Keterbatasan Masalah

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti selama melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk menyempurnakan penelitiannya, karena penelitian ini tentunya menyadari masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki.

Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jumlah narasumber hanya 100 orang, yang tentunya tidak cukup menggambarkan keadaan yang sebenarnya
2. Selama proses pengumpulan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak mencerminkan pandangan responden yang sebenarnya, karena terkadang setiap responden memiliki pemikiran, asumsi dan

pemahaman yang berbeda, serta faktor kejujuran saat mengisi belum tentu dengan aslinya.

