

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado. *663 Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Aseri, D., Alwinda, M., & Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Stie*, 1–12.
- Astuti, M., Matondang, N., & Meutia, R. H. M. (2020). *Manajemen Pemasaran : Umkm Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266. <https://doi.org/10.32503/Otonomi.V22i2.2898>
- Chandon, P., Hutchinson, J. W., Bradlow, E. T., & Raghubir, P. (2021). Does In-Store Marketing Work? Effects Of The Number And Position Of Shelf Facings On Brand Attention And Evaluation. *Journal Of Marketing*, 85(4), 54–71.
- Cynthia, V., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi. *Bullet : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 712–721. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/view/3069>
- Fatmawati, Nur, Y., & Mariah. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam. *Jurnal Manuver*, 292–303.
- Handayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial Plus. In *Tanjungpura University Press* (Vol. 1, Issue April). Trussmedia Grafika.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran : Konsep , Teori Dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). *Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada*

- Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). 16(1).
<https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.22938>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*.
- Hasibuan, D., Elvina, Siregar, A. H., Susana, & Zuriani Ritonga. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy And Currency Study (Jecs)*, 3(1), 22–33. <https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.131>
- Hermanto, R. (2020). *Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Colatta Pada Masyarakat Di Kota Batam*. Universitas Putra Batam.
- Huninhatu, G. F., Prihatminingtyas, B., & Setiaji, J. (2024). Pengaruh Harga, Kemasan, Cita Rasa, Kualitas Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bubur Ayam Bandung Abah Surya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa)*, 8, 632–642.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i2.242>
- Kristiana, Y., Megan, J. J., Purnama, N. G., & Wijaya, R. (2020). Pengaruh Sosial Demografi, Budaya Dan Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Makanan Lokal Di Kota Semarang. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/J.Jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/J.Smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<https://doi.org/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

- Lianto, V., & Wibowo, A. E. (2024). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Direstoran Ikan Bakar Ayang Kabupaten Lingga*.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Saraka Mandiri Semesta Bogor. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 127–145.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/Iej.V1i2.542>
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *Jurnal Ilmu: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilimiah Bina Manajemen*. <https://doi.org/10.55208/Aj.V1i2.25>
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 25, Issue 2).
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Maulana, A. A., & Hadita. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara. *Jmcbus: Journal Of Management And Creative Business*, 2(1), 108–118. <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/semnas/article/view/645>
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadapminat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal Systems*, 17(05), 795–802.
- Mulyani, S. M. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Musfirah, R., Syarif, N., Harisa, M., Tinggi, S., Yapi, I. E., & Artikel, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

- Pelanggan Kopi Tuku Di Pasar Santa* (Vol. 2, Issue 1).
Www.Ojs.Amiklps.Ac.Id
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427.
<https://doi.org/10.36778/Jesya.V4i1.300>
- Ningsih, W. M., Handoko, B., & Putra, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Pada Mahasiswa Unhar Pelanggan Marketplace Online). *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (Jamek)*, 2(3), 143–152.
<https://doi.org/10.47065/Jamek.V2i3.324>
- Pebriantika, D. T., Pitriyani, U., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Harga Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 255–262.
<https://doi.org/10.37531/Mirai.V7i3.4589>
- Putri, N. A., Safri, H., & Zufri. (2021). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Umkm Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang.*
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.* 15(1), 30–47.
- Rahakbauw, O. D., & Nugraha, R. (2024). Analisis Pengaruh Harga (Price), Suasana Toko (Store Atmosphere), Dan Cita Rasa (Taste) Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kopi Seduh Pesanggrahan Jakarta Selatan. *Management Research And Business Journal*, 1(2), 69–88.
- Rahmawati, Y., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). *Pengaruh Cita Rasa , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat).* 1(3), 117–127.
- Rodiah, R., Hijrani, A., Nayla, F., & Vientiany, D. (2024). Manajemen Pemasaran Dalam Organisasi. *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 732–743.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di

- Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.
- Rosada, I., Nurliani, N., Husain, T. K., & Khaerudin, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Galung Tropika*, 12(3), 384–391. <https://doi.org/10.31850/Jgt.V12i3.1158>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i1.707>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>
- Saputra, F., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen: Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Tiket Mpl Mobile Legend Di Aplikasi Blibli.Com. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(2), 98–105. <https://doi.org/10.59603/Cuan.V1i2.18>
- Setyawan, I. P. G., Dewi, N. D. U., & Setyawan, I. P. G. (2024). Pengembangan Pariwisata Di Badung Utara (Study Kasus Kecamatan Petang Kabupaten Badung). *Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*, 6(1), 11–14. <https://doi.org/10.31289/Strukturasi.V6i1.2727>
- Sian, D. S. C., & Brandinie, M. (2022). Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. *Institute An Bisnis Informatika Kwik Kian Gie*, 1–15. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/%0ahttp://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/8/Lampiran.Pdf>
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabaru Press.
- Surahman, B., Ak, M., & Winarti, W. (2021). " Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2022). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

- Intervening: *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101–112. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i1.1262>
- Wardoyo, D. U., Sinaga, S. T., & Mawarni, A. (2023). Kerangka Konseptual Dalam Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(4), 803–809.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). Statmat (Jurnal Statistika Dan Matematika) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda*, 1(1), 103–117.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/Jumanage.2022.1.2.89>