

PENGARUH BUDAYA BETAWI, INOVASI, *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TRADITIONAL FOOD* BETAWI

DI KOTA BEKASI UTARA

SKRIPSI

Oleh:

Angeline Nathania Yunus

202110325105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Betawi, Inovasi, Word
of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian Traditional Food Betawi di
Kota Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Angeline Nathania Yunus

Nomor Pokok : 202110325105

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 4 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM

NIDN. 0314118601


Bintang Narpati, SE., MM

NIDN. 0316077203

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Betawi, Inovasi, *Word Of Mouth*, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Traditional Food Betawi di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Angeline Nathania Yunus

Nomor Pokok : 202110325105

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Adler Haymans Manurung,
S.E., SH., M.E., M.Comm.,
ChFC., RFC., CLU., ERMCP., CIMBA
NIDN. 0017126105

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Jhonni Sinaga, S.E., M.M
NIDN. 0320126805

Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto,
S.E., M.M
NIDN. 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angeline Nathania Yunus

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325105

Tempat, Tanggal Lahir : Tana Toraja, 20 November 2002

Alamat : Jl. Manggis No. 2 Komp. Seroja Rt/Rw 007/005
Harapan Jaya, Bekasi Utara 17124

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Budaya Betawi, Inovasi, Word Of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Traditional Food* di Kota Bekasi Utara". Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2025
Yang Membuat Pernyataan,



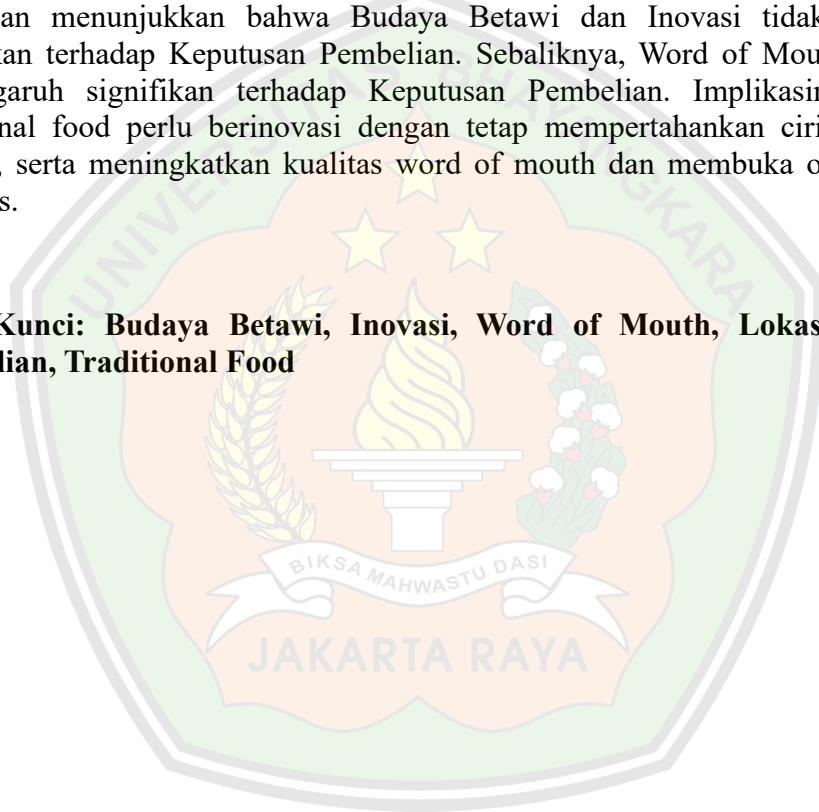
Angeline Nathania Yunus

202110325105

ABSTRAK

Angeline Nathania Yunus. 20211025105. Pengaruh Budaya Betawi, Inovasi, Word of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Traditional Food Betawi di Kota Bekasi Utara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Budaya Betawi, Inovasi, Word of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Traditional Food di Kota Bekasi Utara. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Sampel berjumlah 140 responden yang merupakan konsumen pembeli makanan tradisional Betawi. Analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Budaya Betawi dan Inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sebaliknya, Word of Mouth dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Implikasinya, produsen traditional food perlu berinovasi dengan tetap mempertahankan ciri khas budaya Betawi, serta meningkatkan kualitas word of mouth dan membuka outlet di lokasi strategis.

Kata Kunci: Budaya Betawi, Inovasi, Word of Mouth, Lokasi, Keputusan Pembelian, Traditional Food



ABSTRACT

Angeline Nathania Yunus. 20211025105 *The Influence of Betawi Culture, Innovation, Word of Mouth and Location on Purchase Decisions of Betawi Traditional Food in North Bekasi City. This research aims to analyze the influence of Betawi Culture, Innovation, Word of Mouth, and Location on Traditional Food Purchasing Decisions in North Bekasi City. The research method uses a quantitative approach with a questionnaire as a data collection tool. The sample consisted of 140 respondents who were consumers who bought traditional Betawi food. Data analysis uses Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 4.0 software. The research results show that Betawi Culture and Innovation do not have a significant effect on Purchasing Decisions. On the other hand, Word of Mouth and Location have a significant effect on Purchasing Decisions. The implication is that traditional food producers need to innovate while maintaining the characteristics of Betawi culture, as well as improving the quality of word of mouth and opening outlets in strategic locations.*

Keywords: *Betawi Culture, Innovation, Word of Mouth, Location, Purchasing Decisions, Traditional Food*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Melalui tesis ini, penulis meneliti pengaruh budaya Betawi, inovasi, promosi dari mulut ke mulut, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para peneliti, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara, dalam rangka penyempurnaan penelitian yang telah dilakukan, serta bagi para pembaca yang mencari referensi bacaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.AK. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raja.

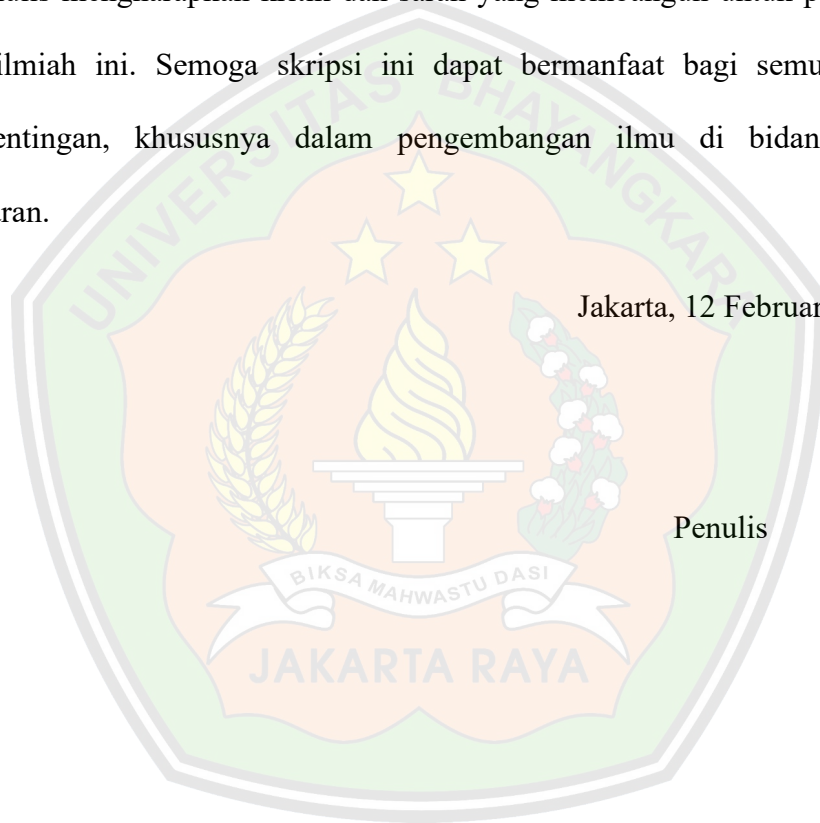
4. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan juga arahan selama perkuliahan
5. Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian ini.
6. Bintang Narpati, SE., MM selaku Dosen Pembimbingan II yang juga telah memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian ini.
7. Seluruh dosen serta staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Kepada Ibu saya Merryana F Dauhan sosok yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang, motivasi, dan doa tanpa henti. Terimakasih, engkau adalah sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis. Perjuanganmu, pengorbananmu, dan segala tetesan keringatmu untuk membesarkan dan mendidik penulis tidak akan pernah terlupakan terhadap saya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan benar.
9. Angeline Nathania Yunus (Penulis). Terimakasih banyak sudah bertahan sampai detik ini, sudah berusaha menahan sabar, ego, tetap semangat dan tidak putus asa atas pencapaian dalam menyelesaikan skripsi ini meskipun banyak hal-hal yang membuat putus asa disaat proses menyelesaikan pencapaian ini. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin.
10. Teruntuk sahabat penulis Risma, Iis, Jihan , Sarah, Wawa terima kasih untuk menjadi partner berjuang yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian adalah sahabat bahkan seperti keluarga yang

selalu memberikan semangat, dukungan, dan tawa di saat-saat penuh tekanan. Diskusi-diskusi kecil, saling bertukar ide, hingga berbagi keluh kesah telah menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis untuk terus melangkah.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan ilmu di bidang manajemen pemasaran.

Jakarta, 12 Februari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Tugas Akhir.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Telaah Teoritis	10
2.1.1 Ilmu Manajemen.....	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	10
2.1.1.2 Unsur-unsur manajemen.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Budaya Betawi.....	13
2.1.4 Inovasi	14

2.1.5	<i>Word of Mouth</i>	15
2.1.6	Lokasi	16
2.1.7	Keputusan Pembelian	16
2.2	Telaah Empiris	18
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4.3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.4	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	28
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	31
3.3	Jenis data dan Sumber Data.....	31
3.3.1	Jenis data	31
3.3.2	Sumber data	32
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.4.1	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.2	Skala Pengukuran	33
3.5	Metode Analisi Data	34
3.5.1	(Outer Model) Merancang Model Pengukuran	34
3.5.2	(Inner Model) Merancang Model Struktural	36
3.6	Pengujian Hipotesis	37
3.6.1	Rancangan Uji Hipotesis : <i>Direct Effect</i>	37
BAB IV		38

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum	38
4.1.1 Profil Budaya Betawi	38
4.1.2 Makanan Tradisional Betawi.....	40
4.2 Deskripsi Data	43
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	43
4.2.2 Identitas Responden.....	44
4.3 Hasil Analisi Data	48
4.3.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	48
4.3.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
4.3.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.3.4 Pengujian Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Budaya Betawi terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.4.3 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	64
4.4.4 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Penjualan Jajanan Kue Tradisional.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	26
Gambar 4. 1 Dodol Betawi.....	41
Gambar 4. 2 Kue Pancong	42
Gambar 4. 3 Kerak Telor.....	42
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Domisili	47
Gambar 4. 8 Hasil Outer Model.....	49
Gambar 4. 9 Hasil Inner Model.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. 2 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4. 5 Hasil Outer Loading	50
Tabel 4. 6 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	52
Tabel 4. 7 Hasil Cross loading	53
Tabel 4. 8 Hasil Composite Reliability	55
Tabel 4. 9 Hasil Cronbach's Alpha.....	56
Tabel 4. 10 Hasil R Square.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Q-Square	58
Tabel 4. 12 Hasil F-Square.....	59
Tabel 4. 13 Hasil Path Coefficient	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: UJI PLAGIARISME SKRIPSI
- Lampiran 2: UJI REFERENSI SKRIPSI
- Lampiran 3: KUESIONER PENELITIAN
- Lampiran 4: TABULASI DATA
- Lampiran 5: HASIL UJI SMARTPLS 4.0
- Lampiran 6: BUKU BIMBINGAN
- Lampiran 7: RIWAYAT HIDUP

