

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, L., Prima, E., Damarsiwi, M., & Yustanti, N. V. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup , Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu*. 424–431.
- Ah, M., Ariefin, M. S., ram, M., & Qomariah, N. (2021). The Role of Cafe Atmosphere and Product Quality in Building Consumers' Trust and Loyalty. *International Journal of Economics and Management Studies*, 8(9), 44–47. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v8i9p107>
- Aini, F., Dewianawati, D., Joenarni, E., & Sutikno, F. (2024). *Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi Pengaruh Aktualisasi Diri , Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Dhog Rawuh Coffee Trawas Kabupaten*. 1(11), 909–923.
- Akbar, S., & Tjahjaningsih, E. (2023). *Decision (Study ON Zabo Coffee And Resto Jombang Consumers) Pengaruh Gaya Hidup , Persepsi Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Zabo Coffee And Resto Jombang)*. 4(2), 2192–2202.
- Amalia, A. N., Arthur, R., & others. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM.
- Ango, F. F., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (2023). *Pengaruh Suasana kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe*

- UpCoffee Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1171–1177.
- Aprianda, D., & Halim, A. (2024). The Effect Of Product Quality, Brand Equity, Consumer Perception, Store Atmosphere And Service Quality On Purchasing Decisions At Café Pondok Cendana Rantauprapat Pengaruh Kualitas Produk, Equitas Merek, Persepsi Konsumen, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Pondok Cendana Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5165–5176. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- April Setiawan, Ita Purnama, M. (2024). *Pengaruh store atmosphere , kualitas pelayanan, social media marketing dan lokasi terhadap keputusan pembelian padateras kopi kota bima*. 5(9), 472–488.
- Aulia, M. S. (2024). *Pengaruh kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Berman, e. a. (2020). *Retail Management A Strategic Approach*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Dahlioni, Y., & Hp, A. (2024). *Study Of The Influence Of Brand Image , Lifestyle , Store Atmosphere And Service Quality On Purchasing Decisions At Starbucks*

In Jember City. 3(1), 16–30.

Darlin, W., Putra, A. D., & Hendrastuty, N. (2023). Sistem Informasi Manajemen Kost Putra Trisula Berbasis Web (Studi Kasus: Asrama Putra Trisula). ... *Dan Sistem Informasi*, 4(3), 240–249.
<https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2701%0Ah>
<https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/download/2701/923>

Desy Cahyaning Ati, Samari, R. K. (2024). *Analisis kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada cafe homely koffee kediri*. 3, 389–399.

Deviana, E., Situmorang, B., Gultom, R., Nadapdap, K., Sihite, M., Methodist, U., & Medan, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK*. 6(1), 38–49.

Dorthy, H., & Sinaga, E. (2024). *Pengaruh Store Atmosfer , Lokasi , Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe*. 313–320.

Fatimah, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop Di Samarinda. *Motivasi*, 1(1), 36–43.

Fianov, R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Forestthree BukitTinggi. *Journal Fillgap*, 53(9), 1689–1699.

Firmansyah, A. (2018a). *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)*. Cv Budi Utama, 5 No.(september), 5–299.

Firmansyah, A. (2018b). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman:

DEEPUBLISH.

Fitri Nur Aliyah, M. T. (2023). *Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan suasana terhadap keputusan pembelian di green café jatinegara*. 18(1), 1–13.

Garaika, D., & Darmanah, S. E. (2019). Metodologi Penelitian. *Bumi Aksara*.

Gladis Punky Suharto, Dra. Sri Suryoko, M. S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang*. 024.

Grace Amalia Tondang¹, Muhammad LathiefIlhamy Nasution², B. D. (2023). *Pengaruh Suasana Cafe , Harga , Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus : Dbest Cafe Tuamang)*. 6, 15–26.

Gustiawan, W. D., & Satriyono, G. (2022). Consumer Lifestyle of Coffee Shop In Kediri City Area. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 477–487. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Harahap, N., & Joesah, N. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. CV. Feniks Muda Sejahtera.

Hendayana, Y., Deo, A. V. P., & Sulistyowati, A. (2024). Pengaruh Suasana Tempat Dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Coffee Shop (Studi Kasus Pada Etika Coffee). *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 106–116. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.748>

Jalil. (2019). *Bab Iii Analisis Data. In Validitas dan Reliabilitas*.

Krisnaresanti, A., Naufalin, L. R., Indrayanto, A., & Sukoco, H. (2022). Pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan media digital sebagai alternatif

- pemasaran digital terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1063–1073.
- Kuncoro, A., & Kristiyanti, M. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Eureka Media Aksara.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V, & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode penelitian kuantitatif: Manajemen, keuangan, dan akuntansi*. Penerbit Salemba.
- Made, N., Pratiwi, I., Nyoman, N., & Yasa, K. (2019). *The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing, And Lifestyle On Purchase Decisions On Consumers Of The Alleyway Cafe*. 85–100.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3592913>
- Marpaung, F. K., Yuniar, J., & Leslie, C. (2023). The Influence Of Price, Quality Of Service And Promotion On Consumer Purchase Decision To Stay In Hotels In Medan City. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 303–308. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Masturoh, I., & Temesvari, N. A. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan*.
- Mayasari, R., Febriantoko, J., Putra, R. R., Hadiwijaya, H., & Kurniawan, D. (2022). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa*. Penerbit Nem.
- Prabowo, S. A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean*. 1(7), 115–126.
- Pradana, A. P., Lestari, B., Niaga, A., Malang, P. N., Referensil, K., Pembelian, K., Group, R., & Decision, B. (2021). *Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen kopi chuseyo malang*. 29–

32.

- Pravitasari, R., & Suja'i, I. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Indomaret. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(8), 65–71.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/38351%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/38351/29820>
- Putra, I. P. K. S. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Senjadibali Coffee & Garden Di Bali*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Putri, A., Hasnah, H., Paloma, C., & Yusmarni, Y. (2021). Perilaku Konsumen dalam Membeli Kopi di Masa Pandemi Covid-19 pada Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1308–1321.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.32>
- Rahmawati, I., & Pantro, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian di Kopi Nako Ciracas*. 10(1), 1–15.
- Robi, M. R., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Pada Qesera Coffee and Park Bekasi Utara Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Economina*, 2(9), 2545–2567.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.833>
- Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan*

- Akuntansi*, 10(3), 266. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41960>
- Septian, D. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall*. Prodi Manajemen.
- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Setiadi Nugroho J. (2017). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Revisi. PrenadaMedia.
- Siatama, A., Sinaga, H. D. E., & Akbar, M. A. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Pt Calispo Multi Utama Medan. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 6(2), 381–387.
- Silaswara, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Gaya Hidup , Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Teratai Tangerang*. 2, 1–8.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Stephany Claudya, & Neng Siti Komariah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air Ro Di Ker-Ro Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 115–124. <https://doi.org/10.31599/jiam.v17i2.703>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.

- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Kartika, W. (2024). *Statistik Untuk Manajemen Konstruksi Dan Ekonomi Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.
- Tangesow, N., & Tumbel, A. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unsrat 2014). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3468–3477.
- Triana, D., Sukoco, H., Farisi, H., & Safitri, A. (2024). *Pengaruh Suasana Cafe, Gaya Hidup, Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cafe*. November, 6492–6501.
- Trisakti, M. N., & Arnu, A. P. (2023). Pengaruh Suasana Kafe dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian : Ajudan Kopi Karawang. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 950–963.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.4303>
- Waty, E., Anggraeni, A. F., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H. A., Juniarto, G., Nursanti, T. D., & Hadiya, Y. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS: Teori \& Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wibisono, S. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup , Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi Covid-19 di @ Adakopi Parung Bogor sepatutnya Indonesia mempunyai daya tarik tersendiri untuk pengusaha ritel , dimana ritel*. 2(4), 246–265.
- Wibisono, S., Ilyas, A., & Bahri, K. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup , Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi*

Covid-19 di @ Adakopi Parung Bogor sepatutnya Indonesia mempunyai daya tarik tersendiri untuk pengusaha ritel , dimana ritel. 2(4), 246–265.

Wiratna, S. V. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif. *PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta.*

Zaenal Aripin, Bambang Susanto, N. S. (2024). *Unraveling The Effects Of Economic Policy Uncertainty: Strategic Contributions Of Marketing, Operations, And Research And Development. 1(2), 1–13.*

