

**PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA CAFE DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN “DALAM RASA KOPI” DI SETU BEKASI**

SKRIPSI

OLEH:

BAGAS MULYADI

202110325079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian “Dalam Rasa Kopi” Di Setu Bekasi

Nama Mahasiswa : Bagas Mulyadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325079

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025



Jakarta, 11 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Novita Wahyu Setyawati, SE., MM
NIDN. 0313117902

Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM
NIDN. 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian “Dalam Rasa Kopi” Di Setu Bekasi

Nama Mahasiswa : Bagas Mulyadi

Nomor Pokok : 202110325079

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 11 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN. 0329048302

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Bayu Seno Pitoyo, SE., MAk
NIDN 0302129101

Penguji : Novita Wahyu Setyawati, SE., MM
NIDN. 0313117902

Ketua Program Studi Manajemen Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 032703601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagas Mulyadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325079

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 29 Januari 2002

Alamat : Kp Cigebang Rt03/Rw04, Cibening, Setu Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Café Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian "Dalam Rasa Kopi" Di Setu Bekasi". Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Bagas Mulyadi

202110325079

ABSTRAK

Bagas Mulyadi 202110325079. “Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian “Dalam Rasa Kopi” Di Setu Bekasi.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Gaya Hidup, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan, variabel terikat Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana dalam penelitian ini menggunakan perhitungan *purposive sampling* dan umus Hair. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang berjumlah 102 responden. Berdasarkan hasil penelitian, dalam uji parsial (T) variabel Gaya Hidup memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai 5,728 (t-hitung) > 1,65993 (t-tabel) dengan signifikan $0,001 < 0,05$. Dan variabel Suasana Cafe tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai 0,552 < 1,65993 (t-tabel) dengan nilai signifikan 0,582 > 0,05. Dan variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai 6,135 > 1,65993 (t-tabel) dengan signifikan $0,001 < 0,05$. Selanjutnya dalam uji simultan (f) Variabel Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, sementara itu Suasana Cafe Tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai (f-hitung) sebesar 70,811 > 3,09 (f-tabel) dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Kemudian uji determinasi (R^2) dihasilkan bahwa korelasi antara tiga variabel Gaya Hidup (X_1), Suasana Cafe (X_2) dan Kualitas Pelayanan (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 67,5%.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Bagas Mulyadi 202110325079. *“The Influence of Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Service Quality on Purchasing Decisions “In Coffee Taste” in Setu Bekasi.*

This research aims to determine simultaneously and partially from the independent variables, namely Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Service Quality, the dependent variable is Purchasing Decisions. The method used in this study is a quantitative method, where in this study using purposive sampling calculations and Hair's formula. The population in this study were all visitors totaling 102 respondents. Based on the results of the study, in the partial test (T) the Lifestyle variable has a partial positive effect on Purchasing Decisions with a value of $5.728 (t\text{-count}) > 1.65993 (t\text{-table})$ with a significance of $0.001 < 0.05$. And the Cafe Atmosphere variable does not have a significant and positive effect partially on Purchasing Decisions with a value of $0.552 > 1.65993 (t\text{-table})$ with a significance value of $0.582 > 0.05$. And the Service Quality variable has a partial positive influence on Purchasing Decisions with a value of $6.135 > 1.65993 (t\text{-table})$ with a significance of $0.001 < 0.05$. Furthermore, in the simultaneous test (f) Lifestyle and Service Quality variables simultaneously have a positive effect on Purchasing Decisions, while Cafe Atmosphere does not have a significant and partial positive effect on Purchasing Decisions with a value (f-count) of $70.811 > 3.09 (f\text{-table})$ with a significance value of $0.001 < 0.05$. Then the determination test (R^2) produced that the correlation between the three variables Lifestyle (X_1), Cafe Atmosphere (X_2) and Service Quality (X_3) on Purchasing Decisions (Y) was 67.5%.

Keywords: *Lifestyle, Cafe Atmosphere, Service Quality, Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian “Dalam Rasa Kopi” Di Setu Bekasi”**.

Penulisan ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak kekurangan, keterbatasan dalam menyampaikan teori, dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis dibantu berbagai pihak yang membimbing, memberi dukungan, doa, dan material yang sangat bermanfaat bagi penulis. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari lubuk hati terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E, M.S.AK Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Dhian Tyas Untari, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus selama ini. Semoga ibu dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Novita Wahyu Setyawati, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
6. Fransiscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM Selaku Dosen Pembimbing II

Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.

7. Teruntuk bapak saya Midi dan ibu saya Siti Maryam yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Desy Puspita Sari yang selalu memberikan *support* kepada penulis dalam menemani penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Anggi Achmad yang telah memberikan *support* kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan terbatasnya dalam penyampaiannya. Maka, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi berbagai pihak.

Waassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 11 Desember 2024

Penulis

Bagas Mulyadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TELAHAH PUSTAKA.....	15
2.1 Telaah Teoritis	15
2.1.1 Gaya Hidup.....	15
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup	15
2.1.1.2 Jenis-Jenis Gaya Hidup	16
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	17
2.1.1.4 Nilai Dan Gaya Hidup.....	19
2.1.1.5 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.1.2 Suasana <i>Cafe</i>	21
2.1.2.1 Pengertian Suasana <i>Cafe</i>	21
2.1.2.2 Indikator Suasana <i>Cafe</i>	22
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	28
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	28
2.1.3.2 Indikator Kualitas Pelayanan	29
2.1.4 Keputusan Pembelian	30

2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	31
2.2 Telaah Empiris	32
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Tahap Penelitian.....	41
3.2.1 Tahap Perencanaan	41
3.2.2 Tahapan Pelaksanaan.....	41
3.2.3 Tahap Penulisan Laporan Penelitian	41
3.3 Model Konseptual Penelitian	42
3.4 Operasional Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Independen.....	43
3.4.2 Variabel Dependen	43
3.5 Waktu Dan Tempat Penelitian	44
3.5.1 Waktu Penelitian.....	44
3.5.2 Tempat Penelitian	44
3.6 Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel	44
3.6.1 Populasi Penelitian.....	44
3.6.2 Sampel Penelitian	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8 Skala Pengukuran.....	46
3.9 Jenis Dan Sumber Data	47
3.9.1 Jenis Data.....	47
3.9.2 Sumber Data	47
3.10 Metode Analisis Data	48
3.10.1 Uji Validitas	48
3.10.2 Uji Reabilitas.....	49
3.10.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Multikolinearitas	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51

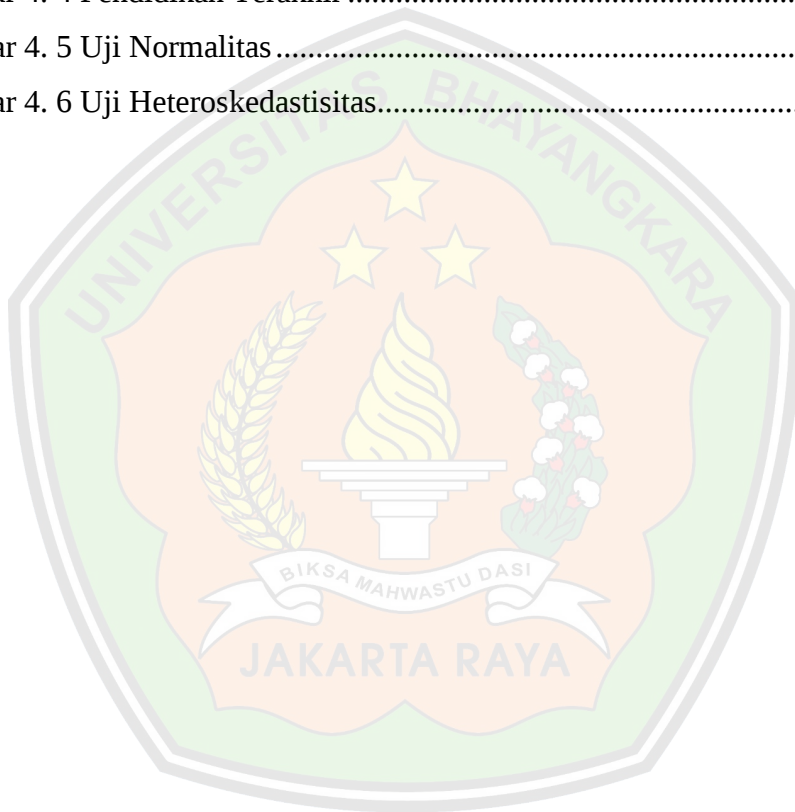
3.10.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.10.5 Uji Hipotesis	52
BAB IV	56
PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1 Cafe Dalam Rasa Kopi	56
4.1.1.1 Profil Cafe Dalam Rasa Kopi.....	56
4.1.1.2 Logo	56
4.1.2 Visi Dan Misi “Dalam Rasa Kopi”.....	57
4.1.2.1 Visi “Dalam Rasa Kopi”	57
4.1.2.2 Misi “Dalam Rasa Kopi”.....	57
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	57
4.3 Karakteristik Responden.....	58
4.4 Uji Kualitas Data.....	61
4.4.1 Uji Validitas Data	61
4.5 Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1 Uji Normalitas	65
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	66
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.7 Uji Hipotesis	69
4.7.1 Uji T.....	69
4.7.2 Uji F	71
4.7.3 Analisis Koefisien Determinan (R ²)	72
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Coffee Shop di Setu Bekasi	6
Tabel 1. 2 Data Pengunjung di Dalam Rasa Kopi Pada Tahun 2024.....	7
Tabel 1. 3 Data Keluhan Pelanggan “Dalam Rasa Kopi”	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasioanal Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	59
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4. 4 Uji Validitas Gaya Hidup (X1)	62
Tabel 4. 5 Uji Validitas Suasana Cafe (X2)	62
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3).....	63
Tabel 4. 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4. 11 Uji T	70
Tabel 4. 12 Uji F	71
Tabel 4. 13 Koefisien Determinan (R ²).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 3. 1 Konseptual Penelitian.....	42
Gambar 4. 1 Logo Dalam Rasa Kopi	56
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	59
Gambar 4. 4 Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4. 5 Uji Normalitas	65
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme.....	89
Lampiran 2 : Hasil Uji Plagiarisme.....	90
Lampiran 3 : Uji Referensi.....	91
Lampiran 4 : Lembar Kuesioner.....	101
Lampiran 5: Tabulasi Hasil.....	108
Lampiran 6: OUTPUT SPSS.....	120
Lampiran 7: Tabel r untuk df.....	129
Lampiran 8: Bimbingan Tugas Akhir.....	144
Lampiran 9 : Data Riwayat Hidup.....	147

