

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Melin Monitaria, E. B. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul Abi. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405. <https://doi.org/0.24127/diversifikasi.v1i3.703>
- Arianto, N., & Febrian. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT GV. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 4(3), 457–464. <https://doi.org/10.32493/JEE.v4i3.20135>
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i2.2557>
- Aschoff, N. (2020). *The Smartphone Society: Technology, Power, and Resistance in the New Gilded Age*. Beacon Press. <https://doi.org/0807002984>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press,.
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta. *JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 19–25. Retrieved from <https://doi.org/10.36310/jebi.v16i1.193>
- Dick, A. S., & Basu, K. (1994). Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99–113. <https://doi.org/10.1177/0092070394222001>
- Edi Wahyu Wibowo, Wicaksono, B. W., & Sugiyanto, E. (2022). Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Cepat Saji di Jakarta. *Jurnal Universitas Dharmawangsa*, 16(4), 769–779.

<https://doi.org/10.46576/wdw.v16i4.2433>

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS versi 19. Semarang Universitas Diponegoro*. penerbit universitas diponegoro. Retrieved from https://www.academia.edu/86315138/Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_SPSS_versi_19_Semarang_Universitas_Diponegoro
- Grewal, D., Hulland, J., Kopalle, P. K., & Karahanna, E. (2020). The future of technology and marketing: a multidisciplinary perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1). <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00711-4>
- GSMarena. (2023). Latest Smartphone Innovations. Retrieved from <https://gsmarena.com>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- Ihza Pratama, R., Jatmiko, R. D., & Praharjo, A. (2023). The Influence of Product Quality and Price Towards Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediator. *Business Innovation Management and Entrepreneurship Journal (BIMANTARA)*, 2(01), 55–69. <https://doi.org/10.22219/bimantara.v2i01.27490>
- Irfan, M., & Hariani, M. (2022). Role of Product Quality, Price and Product Innovation to Increase Customer Loyalty. *International Journal of Service Science*, 1(1), 6–11. Retrieved from <https://ejournalisse.com/index.php/isse/article/view/2>
- Joel Mustamu, E. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen

- Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Srandol.
Jurnal Administrasi Bisnis, X(I), 689.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Keller, K. L. & Kotler, P. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Boston.
- Kevin Lane Keller, Philip Kotler, K. L. K. (2007). *Marketing Management Hall*.
<https://doi.org/0131357972>
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22.
<https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>
- Ksanjaya, R., & Rahayu, E. T. (2022). Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal Di SMA Negeri 1 Blanakan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 1707–1715. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.7660>
- Leon G. Schiffman, J. L. W. (2014a). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Leon G. Schiffman, J. L. W. (2014b). *Costumer Behavior*. Pearson Education.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3. Retrieved from https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2987
- Melky Gultom, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–14. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0A>

- Mentang, S. (2021). Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Motivasi Karyawan Serta Implikasinya Terhadap Kinerja. *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11. <https://doi.org/10.36733/juima.v11i1.2053>.
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making Profitable Decisions*. McGraw-Hill higher education McGraw-Hill/Irwin series in marketing.
- Mustamu, E. J., & Ngatno. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Spondol. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 689–696. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1573>
- Nielsen. (2023). Indonesia Smartphone Market Report. Retrieved from <https://www.nielsen.com>
- Nugraha, D. H. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Food pada Aplikasi Go-Jek. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 428. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5361>
- Nur Rahmawati, & Irmayanti Hasan. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 207–220. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12922](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12922)
- Nurdiansyah, R. E., Sulistyowati, A., & Hendayana, Y. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 20(1), 286–299. <https://doi.org/10.51826/fokus.v20i1.580>
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, h. 5. Retrieved from <https://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jm/article/view/105>
- Oktarina, L., Wijayanti, M., & Kurniawan, D. (2024). *Pengaruh Sales Promotion*

- Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fore Coffee Jatimulya Bekasi*. 2(7), 782–790. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i7.2281>
- Oliver. (1999). Applications for Hydrous Ferric Oxide Mine Water Treatment Sludge - A Review. *Reliable Mine Water Technology: Proceedings of the International Mine Water Association Annual Conference 2013, Vols I & II*, 63, 519–524.
- Park, C. W., Park, C. W., Macinnis, D. J., Priester, J., & Eisingerich, A. B. (n.d.). *USC Marshall School of Business Marshall Research Paper Series Working Paper MKT 16-10 Brand Attachment and Brand Attitude Strength: Conceptual and Empirical Differentiation of Two Critical Brand Equity Drivers Marshall School of Business, University of*.
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rachmayani, A. N. (2020). *Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Pada Konsumen Toko Handmadeshoesby Cabang Malang)*. 6. Retrieved from <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/371>
- Ramanta, T. H., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel di CV. Karunia Meubel Tuminting. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1018–1027. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32670>
- Ristiyanto, M., Herfianti, M., & Bengkulu, U. M. (2024). *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan telkomsel di kota bengkulu*. 5(2), 382–397. <https://doi.org/10.36085/jems.v5i2.6435>
- Roland T. Rust, V. Z. and K. N. L. (2000). *Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy*. The Free Press New York.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo

- (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 340. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41291>
- Safitri, A., Widjanarko, W., Sumantyo, F. D. S., & Siahaan, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Santosa, T. D., Prajadi, B., Utomo, C., & Nugroho, N. T. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk Modul Pembelajaran CV Pustaka Bengawan). *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis (SENATIB) 2022*, 211–216. <https://doi.org/2962-1968>
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- Shevchenko, R., Kosasih, H., & Lisa. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PO Trijaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 687–695. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1044>
- Sihombing, N. E., & Gultom, C. O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswi Pengguna Hair Care Makarizo Di Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 39–54. <https://doi.org/10.51622/jispol.v2i2.1151>
- Statista. (2024). Global Smartphone Market Statistics. Retrieved from <https://statista.com>
- Sugiyono. (2016). *Memahami penelitian kualitatif* (12th ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. BPFE-YOGYAKARTA.
- TechRadar. (2023). Best smartphones of 2023. Retrieved from <https://techradar.com>
- Tom’sGuide. (2023). Flagship smartphone comparison. Retrieved from <https://www.tomsguide.com>

- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509. Retrieved from <https://journal-nusantara.id/index.php/JIM/article/view/135>
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 90. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2792>
- Wijaya, A. W. R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 11. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10194>
- Yanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 54. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Yulita, H., Widhianto, C. W., & Sari, D. P. (2024). Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan dan Kualitas. *Jurnal E-Bis*, 8(1), 229–240. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i1.1304>
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>
- Zidan, M. F., & Dhakirah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's MT Haryono Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, (9), 36–42. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i2.3739>

Zou, Y. (2023). Apple's Brand Marketing Strategy: A Case Study on Brand Image and Customer Engagement. *Highlights in Business, Economics and Management*, 23, 712–715. <https://doi.org/10.54097/sbcggy69>

