

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran Perusahaan dan persistensi laba terhadap kinerja keuangan pada Perusahaan sektor transportasi dan logistik. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian sebagai berikut.

1. Ukuran Perusahaan (X_1) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dengan nilai probabilitas sebesar 0.0268, yang lebih kecil dari 0.05. Ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berkontribusi secara signifikan dalam model regresi yang diuji.
2. Persistensi Laba (X_2) tidak memiliki pengaruh signifikan, dengan nilai probabilitas sebesar 0.7636, yang lebih besar dari 0.05. Ini menunjukkan bahwa persistensi laba tidak berkontribusi secara signifikan dalam model regresi.
3. Dari hasil uji F-statistik, diperoleh nilai probabilitas sebesar 0.082992, yang juga lebih besar dari 0.05. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan, model regresi yang dihasilkan tidak cukup kuat untuk

menolak hipotesis nol, sehingga tidak ada hubungan signifikan antara variabel independen secara keseluruhan dengan variabel dependen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan Kesimpulan diatas, peneliti menyadari terdapat keterbatasan dalam penelitian, sebagai berikut.

1. Periode waktu penelitian yang dibatasi, dimulai dari tahun 2021 sampai tahun 2023.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan, sehingga mungkin terdapat keterbatasan dalam akurasi dan kelengkapan data yang tersedia.
3. Penelitian ini hanya mempertimbangkan beberapa variabel independen dalam analisis, sehingga mungkin ada faktor lain yang berpengaruh terhadap variabel dependen yang tidak diperhitungkan.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan diatas, peneliti memberikan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya.

1. Disarankan untuk memperpanjang periode penelitian agar dapat menganalisis tren jangka panjang dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pengaruh ukuran perusahaan dan persistensi laba terhadap kinerja keuangan.

2. Selain data sekunder, pengumpulan data primer melalui survei atau wawancara dengan manajer perusahaan dapat memberikan wawasan tambahan yang lebih mendalam mengenai pengaruh variabel yang diteliti.
3. Penelitian di masa depan sebaiknya pertimbangkan untuk memasukkan variabel profitabilitas seperti Return on Investment (ROI) dan Return on Equity (ROE). Variabel-variabel ini akan memberikan perspektif lebih mendalam tentang seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan laba dari ekuitas dan investasi.

