

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND AMBASSADOR*, CITRA  
MEREK & HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SKINTIFIC* DI KOTA BEKASI UTARA  
(Studi Komparasi *Skintific & Somethinc*)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**Cinka Amalia Putri**

**202110325186**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Ambassador*,  
Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian *Skintific* di Kota Bekasi Utara (Studi  
Komparasi *Skintific & Somethinc*)

Nama Mahasiswa : Cinka Amalia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325186

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Milda Handayani, SE, MM  
NIDN: 0330087504

Dra. Rini Wijayaningsih, MM  
NIDN: 0328056302

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Ambassador*,  
Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian *Skintific* di Kota Bekasi Utara (Studi  
Komparasi *Skintific & Somethinc*)

Nama Mahasiswa : Cinka Amalia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325186

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

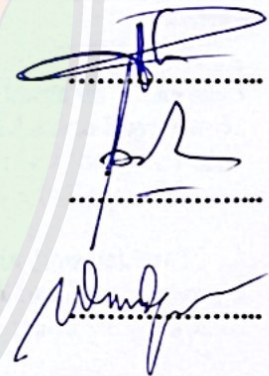
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025 MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., MM., MBA  
NIDN: 0309048102

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM  
NIDN: 0314118601

Penguji : Dr. Milda Handayani, SE, MM  
NIDN: 0330087504



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dovina Navanti, S.T., M.M  
NIDN: 0327037601

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.  
NIDN: 0318087101

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cinka Amalia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325186

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 08 September 2003

Alamat : Villa Gading Baru, Jl. Danau Tondano Blok C3 NO  
14 RT 006/011, Kebalen, Babelan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Ambassador*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Skintific* di Kota Bekasi Utara (Studi Komparasi *Skintific & Somethinc*) “ Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta 14 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Cinka Amalia Putri

202110325186

## ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh gaya hidup, brand ambassador, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Bekasi Utara, dengan studi komparasi terhadap merek Somethinc. Menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang dipilih secara accidental sampling. Variabel penelitian meliputi gaya hidup (X1), brand ambassador (X2), citra merek (X3), Harga (X4) dan keputusan pembelian (Y). Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen, yaitu gaya hidup, brand ambassador, citra merek, dan harga, secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk Skintific. Citra merek dan gaya hidup konsumen muncul sebagai faktor yang paling kuat mempengaruhi keputusan pembelian. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, dengan menekankan pentingnya membangun citra merek yang kuat dan memahami gaya hidup target pasar. Penelitian ini juga berkontribusi bagi literatur akademis di bidang pemasaran dengan menyoroti dinamika antara faktor-faktor pemasaran dan perilaku konsumen.

**Kata kunci:** Gaya hidup, Brand ambassador, Citra merek, Harga, Keputusan pembelian, Skintific, Somethinc.

## ABSTRACT

This study explores the influence of lifestyle, brand ambassador, brand image, and price on purchasing decisions of Skintific products in North Bekasi, with a comparative study on Somethinc. Utilizing a quantitative approach, data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected via accidental sampling. Data analysis was conducted using the Partial Least Square (PLS) method with SmartPLS 4 software.

The results indicate that all four independent variables lifestyle, brand ambassador, brand image, and price significantly influence the purchasing decisions of Skintific products. Brand image and lifestyle emerged as the most influential factors. These findings provide insights for companies in crafting more effective marketing strategies, emphasizing the importance of building a strong brand image and understanding the target market's lifestyle. This research also contributes to academic literature in marketing by highlighting the dynamics between marketing factors and consumer behavior.

**Keywords:** Lifestyle, Brand ambassador, Brand image, Price, Purchasing decision, Skintific, Somethinc.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Ambassador*, Citra Merek & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skintific di Bekasi Utara (Studi Komparasi *Skintific & Somethinc*)”**

Penulisan ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak kekurangan, keterbatasan dalam menyampaikan teori, dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis dibantu berbagai pihak yang membimbing, memberi dukungan, doa, dan material yang sangat bermanfaat bagi penulis. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari lubuk hati terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E, M.S.AK Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Dian Sudiantini, Spd., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus selama ini. Semoga

ibu dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.

5. Dr. Milda Handayani, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
6. Dra. Rini Wijayaningsih, MM Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
7. Teruntuk Ibu tercinta Eka Fitria Junianti dan Ayah tercinta Khusnul Yakin serta Ibu Aliyah, Ibu Suhaeti dan Vivi Apriliani yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah bukti kecil dari perjuangan dan doa kalian yang selalu menyertai perjalanan hidupku.
8. Untuk Akbar Raka Pamungkas, yang sudah bersabar menghadapi saya saat stres karena skripsi ini, terima kasih telah menjadi ‘tempat pelarian’ terbaik. Maaf kalau selama ini lebih sering curhat soal skripsi daripada soal kita. Semoga kita selalu melangkah bersama menuju masa depan yang lebih baik.
9. Kepada Merry Louis Ottay, Sabrina Setyakinasti, Selvia Annisa Permatasari, Fajar Cahya, Faizal Bagasasi, Hafshah Rahmadita dan Indri Yani yang telah memberikan *support* kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

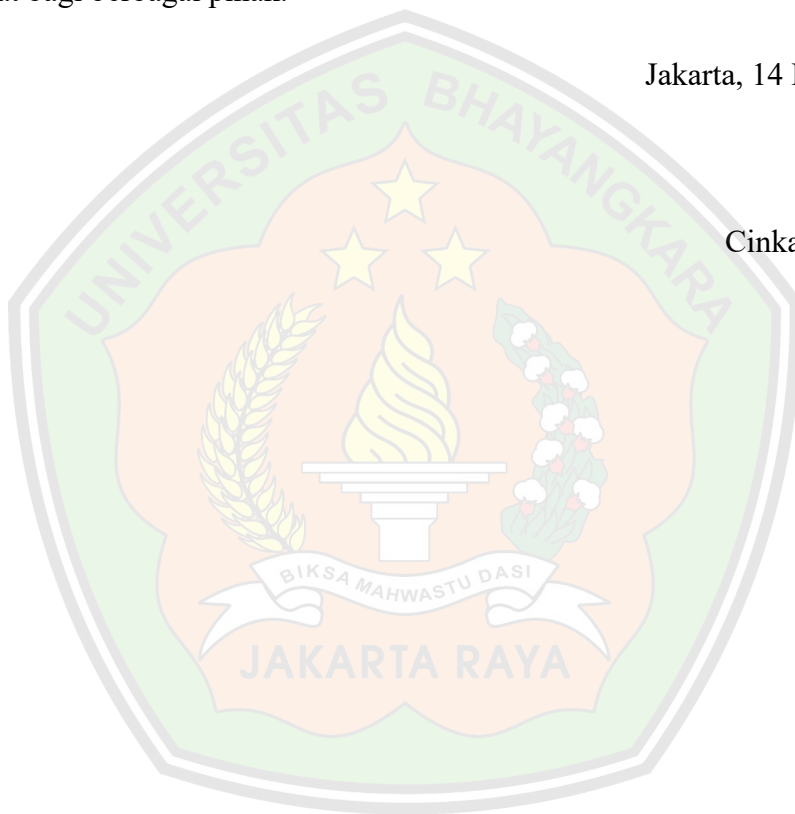
Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini

dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan terbatasnya dalam penyampaian. Maka, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 14 Februari 2025

Cinka Amalia Putri



## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                               | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                           | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                           | iii  |
| ABSTRAK .....                                                     | iv   |
| ABSTRACT .....                                                    | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                              | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                                  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                                | xiii |
| BAB I .....                                                       | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                          | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                         | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                       | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                      | 9    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                   | 10   |
| BAB II .....                                                      | 12   |
| TELAAH PUSTAKA .....                                              | 12   |
| 2.1 Telaah Teoritis .....                                         | 12   |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian .....                                   | 12   |
| 2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....                      | 12   |
| 2.1.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 13   |
| 2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....                       | 14   |
| 2.1.2 Gaya Hidup .....                                            | 15   |
| 2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup .....                               | 15   |
| 2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup .....          | 16   |
| 2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup .....                                | 18   |
| 2.1.3 Brand Ambassador .....                                      | 19   |

|                       |                                                             |    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.3.1               | Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....                    | 19 |
| 2.1.3.2               | Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....                     | 20 |
| 2.1.4                 | Citra Merek .....                                           | 22 |
| 2.1.4.1               | Pengertian Citra Merek .....                                | 22 |
| 2.1.4.2               | Indikator Citra Merek.....                                  | 23 |
| 2.1.5                 | Harga .....                                                 | 25 |
| 2.1.5.1               | Pengertian Harga .....                                      | 25 |
| 2.1.5.3               | Indikator Harga .....                                       | 27 |
| 2.2                   | TELAAH EMPIRIS.....                                         | 28 |
| 2.3                   | Kerangka Berpikir .....                                     | 35 |
| 2.4                   | Hipotesis Penelitian .....                                  | 35 |
| BAB III               | .....                                                       | 38 |
| METODELOGI PENELITIAN | .....                                                       | 38 |
| 3.1                   | Desain Penelitian .....                                     | 38 |
| 3.2                   | Populasi dan Sampel.....                                    | 38 |
| 3.2.1                 | Populasi .....                                              | 38 |
| 3.2.2                 | Sampel.....                                                 | 39 |
| 3.3                   | Jenis dan Sumber Data .....                                 | 40 |
| 3.3.1                 | Data Primer .....                                           | 41 |
| 3.3.2                 | Data Sekunder .....                                         | 41 |
| 3.4                   | Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya ..... | 41 |
| 3.5                   | Skala Pengukuran Kuesioner.....                             | 43 |
| 3.6                   | Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....           | 44 |
| 3.6.1                 | Evaluasi Pengukuran Model .....                             | 45 |
| 3.6.2                 | Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....      | 46 |
| BAB IV                | .....                                                       | 49 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN  | .....                                                       | 49 |
| 4.1                   | Gambaran Umum Perusahaan.....                               | 49 |
| 4.1.1                 | Profil Perusahaan Skintific.....                            | 49 |
| 4.1.2                 | VISI DAN MISI SKINTIFIC .....                               | 51 |
| 4.1.3                 | Profil Perusahaan Somethinc .....                           | 51 |

|                |                                                                |     |
|----------------|----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.1          | VISI DAN MISI SOMETHINC .....                                  | 52  |
| 4.2            | Deskripsi Data.....                                            | 52  |
| 4.2.1          | Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....                      | 52  |
| 4.2.2          | Identitas Responden .....                                      | 53  |
| 4.3            | Hasil Analisis Data.....                                       | 56  |
| 4.3.1          | Skema Model Partial Least Square .....                         | 56  |
| 4.3.2          | Komparasi Uji Validitas Skintific dan Somethinc .....          | 65  |
| 4.3.3          | Uji Diskriminan.....                                           | 67  |
| 4.3.4          | <i>Composite Reliability Skintific</i> .....                   | 74  |
| 4.3.5          | <i>Composite Reliability Somethinc</i> .....                   | 75  |
| 4.3.6          | Analisis Cronbach .....                                        | 76  |
| 4.3.7          | Komparasi Uji Cronbach Skintific dan Somethinc.....            | 78  |
| 4.3.8          | Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) <i>Skintific</i> ..... | 79  |
| 4.3.9          | Pengujian Hipotesis ( <i>Bootsraping</i> ) .....               | 81  |
| 4.3.10         | Pembahasan.....                                                | 92  |
| BAB V          | .....                                                          | 97  |
| PENUTUP        | .....                                                          | 97  |
| 5.1            | Kesimpulan .....                                               | 97  |
| 5.2            | Saran.....                                                     | 98  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                          | 100 |
| LAMPIRAN       | .....                                                          | 105 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Produk 2024.....                       | 6  |
| Tabel 2. 1 Telaah Empiris.....                                       | 29 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....                                | 42 |
| Tabel 3. 2 Skor Kuesioner .....                                      | 44 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 53 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....                      | 55 |
| Tabel 4. 3 Outer loading (Skintific).....                            | 58 |
| Tabel 4. 4 Outer loading (Somethinc) .....                           | 63 |
| Tabel 4. 5 Cross Loading (Skintific) .....                           | 67 |
| Tabel 4. 6 Nilai AVE Skintific.....                                  | 70 |
| Tabel 4. 7 Cross Loading (Somethinc).....                            | 71 |
| Tabel 4. 8 Nilai AVE somethinc .....                                 | 73 |
| Tabel 4. 9 Hasil Composite Reliability (Skintific).....              | 74 |
| Tabel 4. 10 Hasil Composite Reliability (Somethinc).....             | 75 |
| Tabel 4. 11 Hasil Cronbach Alpha Skintific.....                      | 76 |
| Tabel 4. 12 Hasil Cronbach Alpha Somethinc .....                     | 77 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square Skintific.....                        | 79 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Q-Square Skintific .....                       | 80 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji F-Square Skintific .....                       | 80 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Skintific.....                       | 82 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji R-Square Somethinc .....                       | 84 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Q-Square Somethinc .....                       | 85 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji F-Square Somethinc.....                        | 86 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Hpotesis Somethinc .....                       | 86 |
| Tabel 4. 21 Hasil komparasi Uji R-Square skintific & somethinc ..... | 89 |
| Tabel 4. 22 Hasil Komparasi Uji Q-Square Skintific & Somethinc.....  | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Brand Ambassador Skintific..... | 4  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....         | 35 |
| Gambar 4. 1 Logo Skintific.....             | 49 |
| Gambar 4. 2 Logo Somethinc .....            | 51 |
| Gambar 4. 3 Hasil.....                      | 57 |
| Gambar 4. 4 Hasil.....                      | 61 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <u>Lampiran 1 Uji Plagiarisme .....</u>                         | 106 |
| <u>Lampiran 2 Gambar Uji Plagiarisme Turnitin .....</u>         | 107 |
| <u>Lampiran 3 Uji Referensi .....</u>                           | 115 |
| <u>Lampiran 4 Kuesioner Penelitian .....</u>                    | 116 |
| <u>Lampiran 5 Tabulasi Data Skintific &amp; Somethine .....</u> | 121 |
| <u>Lampiran 6 Output PLS.....</u>                               | 145 |
| <u>Lampiran 7 Buku Bimbingan.....</u>                           | 158 |
| <u>Lampiran 8 Data Riwayat Hidup .....</u>                      | 164 |

