

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Fadillah, James D. D. Massie, Yunita Mandagie, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. 2022. "F . Abdjul ., J . D . D . Massie ., Y . Mandagie ., Pengaruh .. Pengaruh Content Marketing , Search Engine Optimization Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FEB UNSRAT D E-Commerce Sociolla The Effect Of Content Marketing, S." 10(3):225–36.
- Adriana S. Lahus, Ardy F. Lamatokan, Herybertus S. Meot, Simon Sia Niha, and Engelbertus G. Ch Watu. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2(2):107–18. doi: 10.58355/organize.v2i2.21.
- Agustine, Ribka. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus PT . Rico Cipta Mandiri) The Influence Of Social Media Marketing , Price , And Service Quality On Home Buying Decisions (Case Study of PT ." 1:1–9.
- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." 6(1):492–503. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Annisa, Bhinka, and Abdul Hamid. 2024. "Pengaruh Budaya Kerja , Disiplin , Perilaku Pegawai , Kesejahteraan , Kepuasan Kerja Dan Desain Pekerjaan

- Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kabupaten Lahat.” 2(2).
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” 4:39–50.
- Aurellia, Diva. 2023. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk. 8.” 8.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1), 211-224.” 3(1):211–24.
- Chandra, andres prijaya. 2019. “OUTLET MINI MELTS SURABAYA.” 7(1).
- Charindra, Funny Noer, Heny Welsa, and Nonik Kusuma Ningrum. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Laptop Hp.” 8:10122–26.
- Dimas, Muhammad, Djoyo Naufal, Sari Nalurita, and Dosen Manajemen Unsurja. 2023. “Jurnal Ilmiah M-Progress Jurnal Ilmiah M-Progress.” 13:23–34.
- Dwikotjo Sri Sumantyo, Franciscus, and Hapzi Ali. 2023. “Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial* 1(1):48–64. doi: 10.38035/jkis.v1i1.118.
- Fahira, aisyah indah. 2023. “Pengaruh Brand Ambassador Bts, Brand Image , Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace

- Tokopedia Di Kota Surabaya.” 4(3):19–29.
- farhan abiyyu dzaki. 2024. “MAPIRA : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan Pada Bos Helm Kota Bekasi Abstrak MAPIRA : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan.” 04(2):102–13.
- Franciscus Dwikotjo. 2024. “Optimizing The Use Of Social Media As A Digital Marketing Tool To Increase Brand Awareness.” 1(6):1357–68.
- Fuaddah, Zakiatul, Kesehatan Rekreasi, and Universitas Jabalghafur. 2024. “No Title.” 2(2):124–35.
- Garut, Albertyano Gilang, and P. Sugeng. 2023. “SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci Di Kota Surabaya.” 6(1):657–63.
- Gede, I. Wayan, Antok Setiawan, Suria Alamsyah Putra, and Muhamad Bakhar. 2023. “Analysis Of The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions For Street Boba Beverage Products Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba.” 4(December 2022):571–78.
- Hadi, Muhammad Naufal Al Akbar &. Musthofa. 2024. “Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Awareness.”
- Hadita. 2024. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Melalui Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Rawa Lumbu (Studi Pada E-Commerce Zalora).” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 2(2):242–68. doi: 10.54066/jrime-itb.v2i2.1598.

- Hidayah, Riski Taufik, and Muhammad Fiqri Delfi Akmal. 2023. "The Influence of Social Media Marketing Activities on the Purchase Intention of Samsung Z Flip Smartphones." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7(2):1136–52. doi: 10.31955/mea.v7i2.3096.
- Hilmi, Muhammad Rafi, Anisa Larasati, Fauzan Adzima, Program Studi Manajemen, and Universitas Pamulang. 2024. "Prosiding Seminar Nasional Manajemen Pengaruh Kualitas Produk The Originote Terhadap Kepuasan Konsumen." 3(2):1881–86.
- Huang, Tivanni. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food 1)." 4(1).
- Huda, isra ui. 2024. "Al – Kalam Issn 2355-3197." 11(1):69–81.
- Huda, Nurul. 2020. "Asy-Syarikah Asy-Syarikah." 2(1):37–43.
- Ibnu, Rizki Muhammad Fatih, Winarso Widi, and Anas Haryudi. 2023. "Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur." 2:2756–74.
- Image, Pengaruh Brand, E-wom Brand, Trust Terhadap, and Keputusan Pembelian. 2023. "Brand Image, E-Wom." 8(1):30–45.
- Innayah, Amelia, and T. 2023. "Upaya Peningkatan Keterampilan Siswa Melalui Program Kelas Keterampilan Tkr (Tata Kecantikan Kulit Dan Rambut) Dan Tokr (Teknik Otomotif Dan Kendaraan Ringan) Di Man 2 Ngawi Amelia." 7(1):24–32.
- Irawanti, Garnis, Minat Beli, and Latar Belakang. 2024. "Pengaruh Brand Image , Brand Experience Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai.” 9(2):182–92.
- Kamanda, Shandrya Victor, and Fakultas Ekonomi Syariah. 2023. “Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan E-Commerce Shoppe.” 2(1):1–7.
- Kantor, D. I., and P. O. S. Pati. 2021. “PEenaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang.” 11.
- Kasiono, billal A. 2022. “Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano) The Influence Of Brand Image, Service Quality And Price Perception On Purchasing Decisions (A Case Study On Visitors At Another Coffee Cafe Hati Tondano) Jurnal E.” 10(4):1795–1806.
- Kurnianti, Viki, and Ruddy Trisantoso. 2022. “Analisis Determinan Faktor Keputusan Pembelian Pada Produk.” 2(2):382–93.
- Lampu, Jual, Merk Hori, Terhadap Keputusan, and Pembelian Pt. 2023. “The Influence of Product Quality, Price, and after-Sales Service of Hori Brand Lamps on Purchasing Decisions Pt. Fokus Dayautama in East Jakarta.” 6:2720–29.
- Lestari, nurlaela eva puji. 2021. “Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada CV. Pandawa Digital Printing Depok JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi).” 5(1):1171–79.
- Lionawan, Daniel Christian, and Arihta Tarigan. 2023. “Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk, Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Uniqlo.” 3(1):33–47.

- Lotulung, P. V, S. L. Mandey, D. Ch A. Lintong, Pengaruh Persepsi, Konsumen Dan, and Kualitas Produk. 2023. “Keputusan Pembelian Baju Bekas Impor Pada Masyarakat Kelurahan Karombaan Utara Lingkungan 8 Kecamatan Wanea The Influence Of Consumer Perceptions And Product Quality On The Purchase Decision Of Imported Used Clothes In The Community Of Kelurahan Karombas.” 11(02):561–72.
- Maftokah, Sofina Izzatin, Sri Lestari, and Dewi Wulandari. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” 7(2012):18062–70.
- Maharani, Riris Arienda. 2024. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bening ’ s Skincare Dengan Trustworhtiness Sebagai Variabel Intervening.” 7(1):1037–52.
- Martianto, ishma alfisa. 2023. “JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” 1370–85.
- Maulana, Rizky, and Hapzi Ali. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Aerostreet.” 3(2):127–38.
- Millah, Hayatul, and Hamdiah Suryana. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran).” 6(2):134–42.
- Minat, Terhadap, Beli Kuliner, Melalui Kepercayaan, and Sebagai Variabel. 2022. “Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis).” 6(1):212–30.
- Mukhayati Salamah, M. Fadhli Nursal, Dewi Sri Wulandari. 2023. “Peran Social

- Media Marketing, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Madame Gie Di Kab. Bekasi.” 2:2686–2703.
- Napitupulu, rheka yuniar. 2023. “Jurnal Widya Jurnal Widya.” 4:501–15.
- Nehe, clara santi hati. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Kita Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.” 4(2):10–18.
- nia ratnasari, dahliana kamener. 2020. “Social Media Marketing.” 054:5–7.
- Nur Adzkia Nabila, Suadi Sapta Putra, Kumba Digdowiseiso. 2023. “The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions for Nu Greantea Drinks.” 6:2759–66.
- Nurfadilah, Tasya, and Basar Maringan Hutaauruk. 2024. “Pengaruh Brand Image , Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Karawang.” 6(3):499–506.
- Nurjanah. 2021. “Jurnal Mahasiswa Volume 1 , Nopember 2021 Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda LPPM STIE-GK Muara Bulian Page 117 LPPM STIE-GK Muara Bulian Page 118.” 1:117–28.
- Pandiangnan, Kasman, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity : Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand.” 2(4):471–84.
- Prasetya, i putu heri 2023. 2023. “Jurnal EMAS.” 4(3).
- Prawiyogi, Anggy Giri. 2021. “Jurnal Basicedu.” 5(1):446–52.

- Prayani, Ni Kadek Yunika Dwi. 2023. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” 3(12):2362–73.
- Prayoga, haryono yudhi. 2024. “Webinar Nasional HUMANIS 2024.” 4(2):771–79.
- Rahayu, Cantika Putri, and Beny Witjaksono. 2023. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Awareness Pada Produk Kopi Kenangan.” *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen* 5(2):88–105. doi: 10.52005/bisnisan.v5i2.163.
- Rahayu, Erika Sari, and Edy Nursanta. 2023. “Erika Sari Rahayu, Edy Nursanta.” 3(1):1–10.
- Rahmawati, Titin. 2020. “Teori Hipotesa Dan Proposisi Penelitian.” 2(November):188–203.
- Resista Vikaliana, Antoni Ludfi Arifin, Siti Mariam, and Yusup Rachmat Hidayat. 2021. “Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Buah Lokal Pada.” (2020).
- Rimbahari, Ana, Rina Eka Widjayanti, and Agniya Thahira. 2023. “Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform Tiktok.” *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6(2):457. doi: 10.25273/capital.v6i2.15304.
- riqif arafah, muinah fadhilah. 2023. “Pembelian Obat Paracetamol Syrup Pasca JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi).” 7(1):653–62.

- Rumaidlany, Deny, Siti Mariam, and Abdul Haeba Ramli. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembeian Pada Mc'Donald." 11. doi: 10.34127/jrlab.v11i2.567.
- Salsabila, Rania, and Aditya Wardhana. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Luxcrime (Studi Pada Konsumen Luxcrime Di Bandung)." 6.
- Sariyanti, Zahrotun Arum. 2023. "Variabel Intervening Pada Sunscreen Azarine."
- Satria, Rita. 2024. "Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah." 6:5490–5500. doi: 10.47467/alkharaj.v6i7.3020.
- Scoopy, Honda. 2022. "Pengaruh Iklan , Citra Merek , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Semarang)." 7(1):425–36.
- Sholawati, Rochmatin Lailatis, and Monika Tiarawati. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Produk Di Restoran Fast Food." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10:1098.
- Sjoraida, Diah Fatma, and Arvin Hardian. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing , Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo." 9(5):2044–49.
- Sosial, Pengaruh, Media Marketing, Influencer Marketing, Keputusan Pembelian Konsumen, Konsumen Produk, Kosmetik Wardah, and Kabupaten Jember. n.d. "Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik

- Wardah Di Kabupaten Jember).” 75–86.
- Sudarto, Najmudin, Wachjuni. 2024. “Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Trust Pada Pengguna Marketplace Bukalapak.” 3(1):1–14.
- Sugiyono. 2021. “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul Abi.” 1(3):622–35.
- Sujarweni. 2019. “Jurnal Ilmiah Maksitek ISSN : 2548-429X Jurnal Ilmiah Maksitek ISSN : 2548-429X.” 4(2).
- Suryantari, ni luh putu pratiwi. 2022. “1 2 1,2.” 11(1):127–49.
- Wita, rizky fatmawati pudjo. 2024. “Analisis Kepuasan Pelayanan PT . SAK Dengan Metode Uji Validitas Dan Reliabilitas Rizky Fatmawati Pudjo Wita.” 2(1).
- Yasin, Wimming Wihartanto. 2024. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Brand Awareness E-Commerce Shopee (Studi Kasus : Tukul Arwana) Wimming Wihartanto Yasin Universitas Katolik Musi Charitas , Indonesia Corresponding Author : Nama Penulis : Wimming Wihartanto Yasin Saa.” 5(1):101–10.
- Yuono, roli ananta. 2023. “E-ISSN : 2775-2216.” 4(2).
- Zelia, Zeyna, and Moch Sabur. 2023. “Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Customer Loyalty.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3(2):3255–68. doi: 10.25105/jet.v3i2.17928.