

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CAPITAL
EXPENDITURE* DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN ASTRA INTERNASIONAL TBK.
PERIODE 2014-2023**

SKRIPSI

Oleh:

Diah Ayu Sefianggraini

202110325156



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CAPITAL
EXPENDITURE* DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN ASTRA INTERNASIONAL TBK.
PERIODE 2014-2023**

SKRIPSI

Oleh:

Diah Ayu Sefianggraini

202110325156



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014-2023

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Sefianggraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325156

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Februari 2025



Dr. Ari Sulistyowati, SE., M.M

NIDN. 0331078303

Dr. Bayu Seno Pitoyo, SE., M.Ak

NIDN. 0302129101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014-2023.

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Sefiangraini

Nomor Pokok : 202110325156

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA
NIDN. 0322086605

Sekretaris Tim Penguji : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M
NIDN. 0329017202

Penguji : Dr. Ari Sulistyowati, SE., M.M
NIDN. 0331078303

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diah Ayu Sefianggraini
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325156
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 17 September 2003
Alamat : Blok IA 1 No. 02, Graha Prima, Jalan Perum Graha
Prima, Satriaajaya, Tambun Utara, Kab. Bekasi,
Jawa Barat, ID 17510

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Capital Expenditure Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014 – 2023. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Diah Ayu Sefianggraini

202110325156

ABSTRAK

Diah Ayu Sefianggraini. 202110325156. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014 – 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014-2023. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode 2014 - 2023. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linear sederhana dan berganda sebagai metode analisis untuk melihat pengaruh dari semua variabel yang terlibat. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Capital Expenditure* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* Dan Keputusan Investasi berpengaruh secara simultan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure*, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Diah Ayu Sefianggraini. 202110325156. The Influence of Sales Growth, Capital Expenditures and Investment Decisions on Company Value at Astra Internasional Tbk. Period 2014 – 2023.

This research aims to measure the influence of sales growth, capital expenditure and investment decisions on company value at Astra Internasional Tbk. Period 2014-2023. The sample used in this research is financial reports for the period 2014 - 2023. In this research, researchers used quantitative methods with simple and multiple linear regression approaches as an analysis method to see the influence of all the variables involved. The results of this research show that Sales Growth has no effect on Company Value, Capital Expenditure has no effect on Company Value, Investment Decisions have an effect on Company Value and Sales Growth, Capital Expenditure and Investment Decisions simultaneously have an effect on Company Value.

Keywords: Sales Growth, Capital Expenditure, Investment Decisions, Company Value



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Expenditure* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Astra Internasional Tbk. Periode 2014 – 2023” Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Dalam penulisan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, saran baik materil dan moril dari berbagai pihak, oleh sebab itu dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Prof Dr. Istianingsih, S.E, M.Ak. selaku Wakil Rektor 1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M, selaku Dekan FEB Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Dr. Dovina Nayanti. S.T.,M.M selaku KaProdi S1 Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
5. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA. Selaku Pembimbing Akademik S1. Dr. Ari Sulistyowati, SE., M.M_selaku Dosen Pembimbing 1

dan Dr. Bayu Seno Pitoyo, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, nasihat dan pengetahuan serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Terspesial rasa terima kasih untuk kedua orang tua saya tersayang, Ayahanda Andoyo Joko Supeno dan Ibunda Seniwati yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang terus-menerus diberikan sejak awal kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Adikku tersayang, Puspa Puji Lestari Dwi Putri Andini. Penulis persembahkan karya ini sebagai bentuk rasa cinta dan tanggung jawab untuk dijadikan contoh dan inspirasi. Terima kasih atas doa, serta keceriaan yang diberikan yang membuat setiap perjalanan menjadi lebih berarti.
8. Ucapan terima kasih atas kesabaran dan kebaikan hati Mahendra Dwi Yulianto, S.M. selaku sepupu penulis yang sudah banyak memberikan dukungan dan bantuan baik dari segi waktu, tenaga dan pikiran dalam pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
9. Untuk Hijrahtus Sholika Rahmakania, S.M., Cahya Kaila Putri Fatima selaku sepupu penulis, Vani Aulia Putri dan Vina Aulia Putri selaku keponakan penulis yang sudah menjadi *support system* selama penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Sahabat penulis, Rifqotur Rohmah, Pratika Maulinna Widadi, Khalishah Ika Putri, Eva Fadilla Anggraeni, Nabila Alawiyah, Safina, Iis Mulianingsih,

Hani Hardiyanti, Cahyani Nurwa Putri, Arini Endrawati, Dina Fitria Annuri, Anggraini Putri Otorus Carolina, Diana Prameswari, Maya Tika Zulkarnain, Naura Salsabilla, Sofie Aura Rahma yang secara bersama-sama berjuang melewati semester – semester perkuliahan yang ada hingga sampai di tugas akhir ini.

11. Diah Ayu Sefianggraini (penulis). Terima kasih atas keberanian untuk bermimpi, ketangguhan untuk berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan tanggung jawab dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan apa yang sudah di mulai. Terima kasih untuk perjuangan atas pencapaian diri sendiri sekecil apapun itu, Terima kasih karena tidak membandingkan diri sendiri dengan pencapaian dan waktu yang diperoleh orang lain. Tetap menjadi manusia yang *excited* dan riang ya.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Skripsi ini menjadi wujud rasa Syukur, penghormatan dan cinta kepada semua pihak yang telah berperan dalam perjalanan hidup dan Pendidikan penulis.

Jakarta, 01 Januari 2025



Diah Ayu Sefianggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Teoritis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22

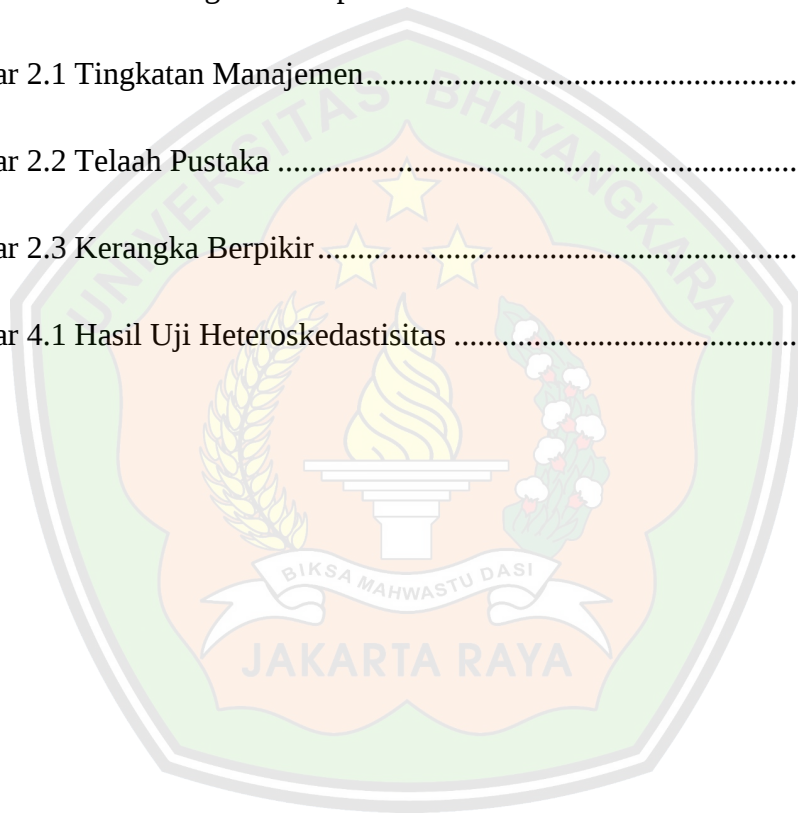
1.5 Sistematika Tugas Akhir	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1 <i>Grand Theory</i>	24
2.1.1 Manajemen	24
2.2 <i>Middle Theory</i>	34
2.2.1 Manajemen Keuangan	34
2.3 <i>Applied Theory</i>	37
2.3.1 Nilai Perusahaan	37
2.3.2 Pertumbuhan Penjualan	45
2.3.3 Capital Expenditure	48
2.3.4 Keputusan Investasi	49
2.4 Telaah Empiris.....	51
2.5 Kerangka Konseptual	56
2.6 Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian.....	60
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi.....	60
3.2.2 Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	62

3.3.1 Jenis Penelitian	62
3.3.2 Sumber Data	62
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	62
3.4.1 Nilai Perusahaan	63
3.4.2 Pertumbuhan Penjualan	63
3.4.3 Capital Expenditure	64
3.4.4 Keputusan Investasi	65
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	67
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	67
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	72
3.5.4 Uji Hipotesis	73
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Hasil	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Hasil Analisis Data	77
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.1.4 Uji Hipotesis	87
4.1.5 Koefisiensi Determinasi (R^2)	91

4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Internasional Tbk.	92
4.2.2 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Internasional Tbk. Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Internasional Tbk.	94
4.2.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Internasional Tbk.	96
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, <i>Capital Expenditure</i> dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Internasional Tbk.	97
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	101
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	101
5.2.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 IHSG 5 Tahun Terakhir.....	1
Gambar 1.2 Harga Saham 5 Tahun Terakhir ASII	3
Gambar 1.3 Tren Kinerja ASII dalam 5 Tahun Terakhir.....	6
Gambar 1.4 Perbandingan Pendapatan ASII dan IMAS.....	7
Gambar 2.1 Tingkatan Manajemen.....	34
Gambar 2.2 Telaah Pustaka	50
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	51
Tabel 3.1 Indikator Variabel	66
Tabel 3.2 Kriteria nilai uji <i>Durbin-Watson</i>	72
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas -Glejser	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Perbaikan	83
Tabel 4.6 Kriteria nilai uji <i>Durbin-Watson</i>	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Diperbaiki.....	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisiensi Secara Parsial (Uji t)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi (R ²)	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I UJI PLAGIARISME

LAMPIRAN II UJI REFERENSI SKRIPSI

LAMPIRAN III TABEL TABULASI

LAMPIRAN IV HASIL OLAH DATA SPSS

LAMPIRAN V TABEL PERHITUNGAN *DURBIN – WATSON*

LAMPIRAN VI TABEL DISTRIBUSI T

LAMPIRAN VII TABEL DISTRIBUSI F

LAMPIRAN VIII BUKU BIMBINGAN

LAMPIRAN IX RIWAYAT HIDUP

