

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Agustina, Y., Sari, M. R., Ardiana, D. P. Y., Hartini, H., Moridu, I., Satmoko, N. D., Erwina, E., Pangarso, A., & Saputra, A. H. (2020). *Pengantar manajemen untuk organisasi publik dan bisnis*.
- Aini, N., & Faisal, N. T. (2021). The Effect Of Environmental Performance On Firm Value Using Financial Performance As Mediator Variable. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(3), 390–395. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v4i3.1391>
- Ali, K., Sari, D. R., & Putri, R. (2019). Pengaruh Inflasi Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Emas Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia (Periode Tahun 2016-2018). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 90–113. <https://doi.org/10.30873/jbd.v5i2.1591>
- Andriyani, P., & Sulistyowati, A. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kedai/Warung Makanan Di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi*. www.kemenkopukm.go.id
- Annisa, A. S., Wulandari, I., Utami, E. S., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Return On Assets Sebagai Variabel Kontrol. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 42–48. <https://doi.org/10.31294/moneter.v10i1.14951>
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Prenada Media.

- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arianti, B. F., & Yatiningrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1).
- Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring the Relationship Between Profitability, Leverage, and Sales Growth with Firm Value: The Moderating Role of Company Size in Indonesia's Food and Beverage Sector. *Social and Economic Bulletin*, 1(2), 93–110. <http://dx.doi.org/>
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The effect of dividend policy, investment decision, leverage, profitability, and firm size on firm value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. 10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405
- Candani, N., Dewa, I., Badera, N., Kunci, K., Profitabilitas, :, Pertumbuhan, :, Nilai, P. :, & Koresponding, P. ; (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan*

Pertumbuhan Penjualan Pada Nilai Perusahaan.

<https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i04.p01>

Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar Lq45 Periode Tahun 2014-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1).

Dewi, N. N., & SE, S. P. (2021). *Buku Ajar: Pengantar Manajemen*. Scopindo Media Pustaka.

Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>

Ellytra, E., & Suparyati, A. (2023). Pengaruh manajemen pajak, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan farmasi periode 2017-2021. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 26–39. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i2.527>

Erwin Dyah Astawinetu, M. M., & Sri Handini, M. M. (2020). *Manajemen keuangan: Teori dan praktek*. Scopindo media pustaka.

Fadrul, B., & Asyik, N. F. (2020). *Kinerja keuangan dan nilai perusahaan (Issue July)*.

Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022a). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap

- Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022b). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Faradiba, H., Korespondensi, P., & Faradiba, : (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Hedging, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1). DOI: <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i1.689>
- Fauzi, M., & Nurmatias, N. (2022). Determinan Nilai Perusahaan Sub Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 901. [10.24843/EJA.2022.v32.i04.p06](https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i04.p06)
- Firdaus, I., & Tanjung, J. (2022). The Influence of Liquidity, Solvency, Activity, Profitability, And Sales Growth on Company Value. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 5(6), 1491–1501. [10.47191/ijmra/v5-i6-36](https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i6-36), Impact Factor: 6.261
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai perusahaan: kebijakan utang, good corporate governance, cash holding. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 237–254.
<http://dx.doi.org/10.20961/jab.v20i2.568>
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 40.*
- Harahap, M. A., & Muhammad Hafizh, S. E. (2020a). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Prinsip-Prinsip*. Merdeka Kreasi Group.
- Harahap, M. A., & Muhammad Hafizh, S. E. (2020b). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Prinsip-Prinsip*. Merdeka Kreasi Group.
- Hermawan, A., & Sumarsan, T. (2018). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Adhi Sarana Nusantara.
- Hidayati, D., & Meidiaswati, H. (2024). *Volume 12 Nomor 3 Halaman 622-635 Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh intensitas R&D, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur.* DOI: <https://doi.org/10.26740/jim.v12n3.p622-635>
- Insan, A. F., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Quick Ratio Terhadap Perubahan Laba Pada Pt. Akasha Wira Internasional Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 68–78.
- Islamiyah, I., & Fidiana, F. (2024). Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(9).
- Judapratama, M., & Mappadang, A. (n.d.). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress sebagai Variabel Intervening.*

Retrieved November 10, 2024, from
<http://dx.doi.org/10.32493/drj.v7i3.39681>

- Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39–52.
<https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3137>
- Krisnandi, H., Efendi, S., Edi Sugiono, I., & Editor, M. (2019). *PENGANTAR MANAJEMEN*.
- Kurnia, A., & Toalib, R. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Gowa Motor Group Yang Terdaftar Di Bosowa Automotive. *Economy Deposit Journal (E-DJ)*, 2(1), 75–82. <https://doi.org/10.36090/e-dj.v2i1.745>
- Luckyanti, B. L., & Anwar, S. (2022). Dampak NWC, GO, CAPEX, dan CCC Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Cash Holding Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1), 214–226. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.3658>
- Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 437–446. [10.47476/reslaj.v4i3.787](https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787)
- Meilinda, V., & Destriana, N. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a–1), 39–48.

- Mispiyanti, M. (2020a). Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2). <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.636>
- Mispiyanti, M. (2020b). Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(02). <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v20i2.636>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Novariantio, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh penghindaran pajak, leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2–43. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4320>
- Nurlatifah, N., & Purwatiningsih, P. (2024a). Pengaruh Capital Expenditure, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1307–1316. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.932>
- Nurlatifah, N., & Purwatiningsih, P. (2024b). Pengaruh Capital Expenditure, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai

Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1307–1316. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.932>

Nurwani, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(2), 221–228.

Prasetyandari, C. W. (2021). Dampak Covid-19 Bagi Roda Perekonomian Bagi Masyarakat Indonesia. *Jurnal Imagine*, 1(1), 12–16. <https://doi.org/10.35886/imagine.v1i1.172>

Rahmi, N. U., & Danantho, V. (2022a). Pengaruh corporate social responsibility, capital expenditure, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 4210–4218. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1175>

Rahmi, N. U., & Danantho, V. (2022b). Pengaruh corporate social responsibility, capital expenditure, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Owner*, 6(4), 4210–4218. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1175>

Rahmi, N. U., & Danantho, V. (2022c). Pengaruh corporate social responsibility, capital expenditure, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. *Owner: Riset Dan*

Jurnal Akuntansi, 6(4), 4210–4218.

<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1175>

Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021a). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358–366.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.455>

Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021b). Pengaruh perencanaan pajak, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(2), 358–366.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.455>

Salsabila, P. I., Yunina, Y., & Iswadi, I. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dividen, Leverage Dan Capital Expenditure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 3(1), 94–108.
<https://doi.org/10.29103/jam.v3i1.11858>

Sari, A. P., Pujiastuti, F. L., Setiawan, H., & Khaddafi, M. (2023). Sources Of Long Term Funding. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 1(3), 591–595.
<https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i3.87>

Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Kebijakan dividen sebagai pemediasi pengaruh antara leverage dan profitabilitas

terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 676–686.
<http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902>

Seprina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi industri hijau, pengungkapan laporan keberlanjutan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4), 425–431. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>

Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.

Siswanto, B. (2021). *Pengantar manajemen*. Bumi Aksara.

Sri Handini, M. M. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka.

Stoner, J. A. F., & Wankel, C. B. (1993). Putting Total Quality Management into Contemporary Polish Management Development. *Journal of Management Development*, 12(3), 65–72.

Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(2).

Sudana, I. M. (2019). *Manajemen keuangan teori dan praktik*. Airlangga University Press.

- Sudarsono, S., Harahap, A. S., Tarigan, S., & Damanik, D. S. H. (2023). Analisis Nilai Perusahaan dan Faktor Yang Mempengaruhi Kinerjanya Pada Bank “ABC” Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 7(1), 73–80.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Susanti, A., WAFIROTIN, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 11–24. 10.24269/iso.v3i1.236
- Tjok Gde Putra Baskara Diva & I Gusti Ngurah Agung Suaryana. (2024). 30739-Article Text-104426-1-10-20240722. *Vol. 7 No. 4 (2024): Special Issue Vol. 7 No. 4 Tahun 2024*. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.30739>
- Toni, N., MM, C., & Silvia, S. A. (2021). *Determinan nilai perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Firm value: impact of investment decisions, funding decisions and dividend policies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 158–163. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107> (DOI: 10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107)
- Wahyudi, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham Pada BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah*

Akuntansi Kesatuan, 10(1), 53–62.

<https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1193>

Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37–45.
<http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>

Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*.

Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wijaya, I. G. N. S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
<https://doi.org/10.36733/juima.v9i2.549>

Wirawati, N. G. P., Dwija Putri, I., & Badera, I. D. N. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, pengungkapan lingkungan, dan kinerja lingkungan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417.
10.24843/EJA.2020.v30.i09.p19

Yeni, F., & Hady, H. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan*. CV. Intelektual Manifes Media.