

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 120-135.
- Ali, M. T. R., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 37(1).
- Ariani, S., & Oetama, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Percetakan M2 Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 156–164.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Ariliusra, F., & Games, D. (2020). Teknik penentuan sampel dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 12(3), 145-158.

- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 50-67.\
- Atmanegara, R. (2019). *Manajemen strategis lokasi usaha*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cardia, I., Hasanah, R., & Utama, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 14(3), 200-210.
- Cesariana, E., Wijanarko, A., & Sutrisno, T. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace. *Jurnal Manajemen Digital*, 5(4), 342-359.
- Djaya, M. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Abhakte J. Pengabdi. Kpd. Masy*, 1(2), 16-24.
- Ekawanti, I. (2019). Pengaruh lokasi terhadap minat beli. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 112-120.
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen

- (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 59-69.
- Hardiansyah. (2019). *Kualitas produk dan minat beli konsumen: Perspektif bisnis modern*. Bandung: Alfabeta.
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 98-114.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Jeerasantikul, C., & Liao, H. (2018). The impact of product quality on purchase intentions: A quantitative approach. *International Journal of Marketing Studies*, 10(5), 45-55.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurnia, R. H., Asmara, W., & Delima, R. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus pada

- Dialer Mataram Sakti Muara Bulian Tahun 2021). *CITRA EKONOMI*, 3(2), 68-76.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung jahe Sido Mampir. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 175-190.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maghfiroh, L. (2016). Minat beli sebagai prediktor kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 123-140.
- Nyarmiati, N., & Astuti, S. R. T. (2021). Analisis kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan melalui minat beli. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(3), 101-118.
- Philip Kotler. (2008). Definisi kualitas produk. *Journal of Marketing*, 3(4), 10-20.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang. *Jurnal Manajemen Strategis*, 7(1), 88-104.

- Riska, L., Wijanarko, D., & Tirtayasa, E. (2023). Hubungan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Pemasaran*, 6(1), 34-49.
- Sari, T. (2020). Pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen pada perumahan PT Varindo Lombok Inti. *Jurnal Bisnis dan Properti*, 5(3), 90-105.
- Steffen, S. (2020). Kualitas bangunan, fasilitas, dan lokasi perumahan sebagai faktor penentu tingkat kepuasan penghuni. *Jurnal Properti Indonesia*, 11(4), 145-159.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). *Preferensi konsumen properti di Jabodetabek*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Wulandari, N. (2013). Lokasi strategis sebagai faktor utama dalam kepuasan pelanggan. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 6(1), 45-59.