

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., & Alfiah. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Haidee Rental Malang).
- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. 4(3).
- Amanah, A. A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk-Produk Brear Brand*.
- Andrian, Ade Siantry, & Dhian Tyas Untari. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Karoseri PT. Adhikarisma Pratama. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(1), 211–222. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2202>
- Andrian, & Mujid. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah.
- Anggarawati. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta*.
- Anggrahini. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk MS Glow di Kabupaten Nganjuk.
- Aryo Juliarto. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Samudera Raya Jaya.
- Bara, F., & Prawitowati, T. (2020). Pengaruh kualitas layanan, kepuasan pelanggan dan keterikatan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan grab di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.1760>
- Farisi, & Qahri Romula. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan.
- Gea. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Caritas Market Gunungsitoli). *Jurnal EMBA*, 9(2), 893–899.

- Hadita, & Alfia Febriatu Sholikhah. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur*. <http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preference-than-anything->
- Hair, J. (2015). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Edition). Prentice-Hall.
- Hamdi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Shafa Fried Chicken Di Cerme Gresik.
- Juniati. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo (studi pada Karyawan PT. Transportasi Jakarta. *STIE Indonesia (STIE) Jakarta*.
- Khansa. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat).
- Kinasih. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produksi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia STIESIA) Surabaya.
- Kotler, P. K. K. L. K. (2016). *Marketing Management* (Global Edition 15). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Monalisa. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Inflasi Terhadap Harga Saham pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- muhamad Nurali. (2023). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di EN SPORTS ARENA Bekasi*.
- Pangestu. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.
- Putra, Yusuf Pebrianto, & Tiris Sudrartono. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pembuatan Surat Keterangan Ahli Waris di Kantor Kecamatan Banjaran Kabupaten Bandung. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Putri, Altje L. Tumbel, & Woran Djemly. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store di Mantos 2. In *Jurnal EMBA* (Vol. 9, Issue 1).

- Rahmah, Husni Muharram Ritonga, & Dewi Nurmasari Pane. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 12.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Septyarani, Tiara Azalia, & Nurhadi. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 218–227. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>
- Shellen. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Barbershop Starbox Batam.
- Sumardi, & Atik Budi Paryanti. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). (Vol. 12, Issue 1).
- Tjiptono, F. T. (2012). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ke-10). Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. T. G. C. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi Offset.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera.