

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, N. (2020, Desember). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran Dan SDM*, 1(2).
- Aini, A. I. (2022). Penetapan Harga Hasil Perikanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Tempat Pelelangan Ikan (Tpi) Muncar Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*.
- Al-Ghifari, M. I. (2022, November). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, 421-434.
- Anas, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Di Shopeefood. *Jurnal Economina*.
- Anas, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Fotocopy 66 Di Bumi Sani Bekasi Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 300-313.
- Ardiansyah. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Arroisi, M. L. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 54-67.
- Arsyad, M. R. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 183-197.
- Darmawan, Y. S. (2022, Desember). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 31(2), 31-41.
- Erinawati, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Estikowati, S. A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffeee Shop Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Management And Business Review*, 18(2), 380-392.
- Fahriani, N. S. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Di Apotek Bunda Cikembar. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 01-11.

- Firmansyah, S. F. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Converse. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*.
- Frianto, B. P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Journal Of Business And Innovation Management*, 3(3), 352-366.
- Giningroem, D. S. (2022). Peran Harga Dan Penawaran Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food Dengan Menggunakan Pembayaran Digital Gopay. *Journal Of Management Small And Medium Entreprises*, 175-186.
- Gunarsih, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Journal Productivity*.
- Haryoko, U. B. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer).
- Husaini, F. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ilahi, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Amsir Bunga Rampai Journal*, 1(1).
- Imelda, R. M. (2020). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado. *Jurnal Emba*, 10(3), 410-421.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. (A. Pramesta, Ed.) Yogyakarta: ANDI.
- Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air Ro Di Ker-Ro Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*.
- Kotler, P. (1994). *Marketing* (1 Ed.). Jakarta: Erlangga.

- Kumrotin, E. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Leonard, M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 54-67.
- Luthfi. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Washing Pada PT Multi Garmen Jaya Bandung. 704-714.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta .
- Mahira. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1267-1283.
- Mamosey. (2022). Analisis Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Niat Beli Produk Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 1985-1994.
- Massora, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta. *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, Hal. 20-38.
- Millah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 134-142.
- Mirella, N. N. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi:Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*.
- Navanti, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan M Banking KB Star Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank KB Bukopin Tbk Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 148-162.
- Novi Tri Hriyanti, A. W. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif*.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Pranitasari, D. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality Dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM)*, 18(2).

- Pratiwi, A. P. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Sumber Daya Manusia Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Herfinta Farm And Plantation. *Journal Of Global Business And Management Review*, 4(2).
- Rachmad, Y. E. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Eureka Media Aksara.
- Rahmandika. (2020). Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Konsumen Biro Pariwisata Kencana Tour Di Simo Boyolali. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*.
- Rivencio, R. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Jatirahayu.
- Rusniati, S. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1).
- Shartykarini, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, Nomor 1.
- Sitohang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Uki Press.
- Sitorus, A. P. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Soewarno, E. (2021, Maret). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi Di Pangkalan Bun. *Jurnal Magenta*, 9(2), 93-100.
- sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Putakabarpres.
- Sumardi, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 12, No. 1.
- Suwikarmo, R. M. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado. *Jurnal Emba*, 410-421.
- Syafitri, A. Z. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*.

- Syahidin. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review (GPJER)*, 20-32.
- Tjiptono. (2011). *Service Management Realizing Excellent Service*. ANDI
- Tjiptono. (2015). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 4). Andi.
- Triyoko. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko.
- Widana, I. W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang-Jawa Timur: KLIK MEDIA.

