

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasser Hasibuan, S. E. M. S., & Rahmad Annam, S. E. S. P. M. P. (2022). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktek*. Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=PHp2EAAAQBAJ>
- Anggraini, H., Pebrianti, T., Zain, D., Saununu, S. J., Chandra, F., Hermawan, I., R, M. I., Nathadiharja, S., Ulfha, M., & Novra, E. (2024). *Manajemen Jasa*. CV. Gita Lentera. <https://books.google.co.id/books?id=MM0OEQAAQBAJ>
- Balhmar, M. A. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di e-commerce shopee. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*, 1(4), 123–142. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/906>
- Buddy, Tabroni, & Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 110–125.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Cresweel. (2013). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>
- Faeni, R. P., & Faeni, D. P. (2019). Effect of price, promotion, and facilities to customer satisfaction in using the service event management. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2), 810–814.
- Fandy, T., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Firmansyah, A. M. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Deepublish.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Gustiawan, D. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa. <https://books.google.co.id/books?id=fZUSEQAAQBAJ>
- Hariaji, U. G., & Iriyanto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *Unimus*, 15(2), 66–88.
- Hendayana, Y., & Sari, A. M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan

- Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jne Express Pondok Gede. *Mediastima*, 27(2), 153–169.
- Hendayana, Y., El-Kafafi, S., Waskito, M., & Faeni, D. P. (2024). Business Networking, Innovation, and Firm Competitiveness: The Case of Handicraft Industry in Indonesia. *Integrated Journal of Business and Economics*, 8(2), 129-144.
- Husadha, C., Winarso, W., Hidayat, W. W., Widjanarko, W., Suryati, A., & Fikri, A. W. N. (2020). Pelatihan Strategi Peningkatan Pemasaran, Penjualan dan Pelaporan Akuntansi melalui Pembuatan Website di Yayasan Duta Bangsa Indonesia di Cikarang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 3(1).
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2). <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.667>
- Indrasari, M., & Press, U. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- Istiana, D. M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada Transportasi Online Roda Dua PT X. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 60. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v12i2.4113>
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Lumempow, R. K., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- Mabtukha, S., & Suryaningsih, T. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan BUMDes Desa Betak Kecamatan Kalidawir Tulungagung. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 527–537. <https://doi.org/10.62335/v96s4256>
- Manurung, A. H. (2019). *Model dan Estimasi dalam Riset: Manajemen dan Keuangan* (J. Manurung (ed.)). PT. Adler Manurung Press.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Muliawan Hendarto Kusumo, & Imron Rosyadi. (2023). Pengaruh Perceived Ease

of Use, Perceived Usefulness Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gojek. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 50–67. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.876>

Nisrina Kamila, A. W. (2023). *Kepuasan Konsumen Setelah Layanan Haji dan Umrah di Buka Kembali pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Ebad Wisata Tour and Travel Surabaya)* Nisrina Kamila Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Aditya Wa. 17(1), 548–565.

Nur, N. K., Rangan, P. R., & Mahyuddin. (2021). Sistem Transportasi. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69).

Nurahasannah, S., Nugraha, M. S., & Subhi, I. (2022). *Metodelogi Penelitian:Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Edu Pusaka.

Prabowo, H. (2023). Analisis Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pada Hotel Berbintang Di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 5(1), 338.

Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>

Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

Salim Al Idrus. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=MwdMEAAAQBAJ>

Sihombing, I. K., & Dwi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pemasaran: Sebuah analisis perspektif terhadap minat beli dan kepuasan konsumen*. Deepublish.

Simamora, V., & Susanti, E. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Tracking System Berbasis Web Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Persepsi Resiko Konsumen Pada Produk Jne Cilincing. *Media Manajemen Jasa*, 4(1), 15–29. www.journal.uta45jakarta.ac.id

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.

Supriadi, S. E. I. M. E. I. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=ftV5DwAAQBAJ>

Susilowati, T. (2019). Kebangkitan Transportasi Pada Era Daring. *Jurnal Mitra Manajemen*, 10(1), 87–94.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/291>

Tjiptono, F. (2021). *Manajemen Jasa*. Andi.

Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=6n6REAAQBAJ>

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2022). *Manajemen Strategi dan Kepuasan Pelanggan*. Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Stratejik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing*. ANDI.

Tohir, M., Primadi, A., Aurelia, N., & Subroto, H. (2023). *Nabila+Aurelia+Hizki+Subroto-22B505041071-Jurnal+Multimoda*. 1(2), 93–100.

Winarso, W. (2020). e-Marketing: business in developing SMEs in Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(10), 1931-1937.

