

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, DAN
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUGA COFFEE & KITCHEN**

SKRIPSI

OLEH:

MIRA ANGGAINA

202110325199



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Suga Coffee & Kitchen

Nama Mahasiswa : Mira Anggaina

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325199

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 4 Februari 2025



Pembimbing I


Dr. Andrian, S.E., M.M.
NIDN : 0321077102

Pembimbing II


Haryudi Anas, S.E. M.S.M
NIDN : 0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Suga Coffee & Kitchen

Nama Mahasiswa : Mira Anggaina

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325199

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 4 Februari 2025

Jakarta, 11 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
NIDN. 0309048102

Sekretaris Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN. 0325057908

Penguji : Dr. Andrian, SE., MM.
NIDN. 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mira Anggaina
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325199
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 16 Maret 2003
Alamat : Perum Mayang Pratama Blok A No: 95 RT/RW
004/002 Kel. Mustikasari Kec. Mustikajaya, Kota
Bekasi, Jawa Barat, 17157

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan *Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Suga Coffee & Kitchen”. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi dan sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Mira Anggaina
NPM : 202110325199

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere*, lokasi, dan *customer review* terhadap keputusan pembelian Suga Coffee & Kitchen. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dimana objek merupakan pelanggan Suga Coffee & Kitchen yang membeli produk kafe tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner pada *Google Form* dan data sekunder dari *survey* yang sudah ada. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner, dan observasi yang memuat wawancara serta pengamatan peneliti terhadap permasalahan yang diteliti. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 119 responden. Metode analisis data yang digunakan untuk mengolah data dan menguji hipotesis adalah aplikasi SPSS Versi 25. Dari hasil pengolahan data yang dilakukan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan variabel *Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian bahwa terdapat pengaruh antara variabel *Store Atmosphere*, Lokasi dan *Customer Review* yang secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Lokasi, *Customer Review*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the influence of shop atmosphere, location and customer reviews on purchasing decisions for Suga Coffee & Kitchen. This research is a type of quantitative research where the objects are Suga Coffee & Kitchen customers who buy the cafe's products. The data used in this research is primary data collected through distributing questionnaires on Google Form and secondary data from existing surveys. The data collection technique used in this research is through questionnaires, and observations which include interviews and researcher observations of the problems studied. The sampling method in this research used non-probability sampling with the Accidental Sampling technique with a total sample of 119 respondents. The data analysis method used to process data and test hypotheses is the SPSS Version 25 application. From the results of the data processing carried out, the results of this research show that the Store Atmosphere variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, the Location variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, and the Customer Review variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. Then there is an influence between the Store Atmospheric, Location and Customer Review variables which simultaneously have on purchasing decisions.

Keywords: Store Atmosphere, Location, Customer Review, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Melalui ini penulis meneliti bagaimana Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Suga Coffee & Kitchen. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya untuk mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis guna menyempurnakan kembali penelitian yang sudah diteliti oleh peneliti, serta bermanfaat untuk pembaca yang mencari referensi bahan bacaan.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M) selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M. Fadhli Nursal, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.

5. Bapak Dr. Andrian, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Haryudi Anas, S.E. M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, dukungan, serta ilmu dalam penyelesaian skripsi.
6. Segenap Dosen Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberi ilmunya kepada peneliti.
7. Orang tua saya yang sangat saya cintai sebagaimana selalu mendoakan, mendukung saya baik secara material maupun moral.
8. Saudara kembar saya, Meri Anggaini dan Kakak saya Mas Bayu yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk calon pasangan hidup yang belum diketahui, semoga bisa segera dipertemukan dan membuatmu bangga.
10. Seluruh rekan-rekan di lingkup Civitas Akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang dapat memperbaiki kekurangan yang ada dalam penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 11 Februari 2025

Mira Anggaina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Manfaat Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teoritis	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.3 Pengertian Lokasi.....	17
2.1.4 Pengertian <i>Customer Review</i>	18
2.2 Telaah Empiris	20
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	25

2.4.2	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4.3	Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4.4	Pengaruh <i>Store Atmopshere</i> , Lokasi, dan <i>Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Tahapan Penelitian	29
3.3	Operasional Variabel	30
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.5	Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.5.1	Populasi	32
3.5.2	Sampel.....	32
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6.1	Jenis Data	33
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.3	Teknik Pengukuran.....	34
3.7	Metode Analisis Data	34
3.7.1	Uji Validitas.....	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.5	Uji Hipotesis	36
3.7.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Profile Suga Coffee & Kitchen	40
4.2	Deskripsi Data Penelitian	41

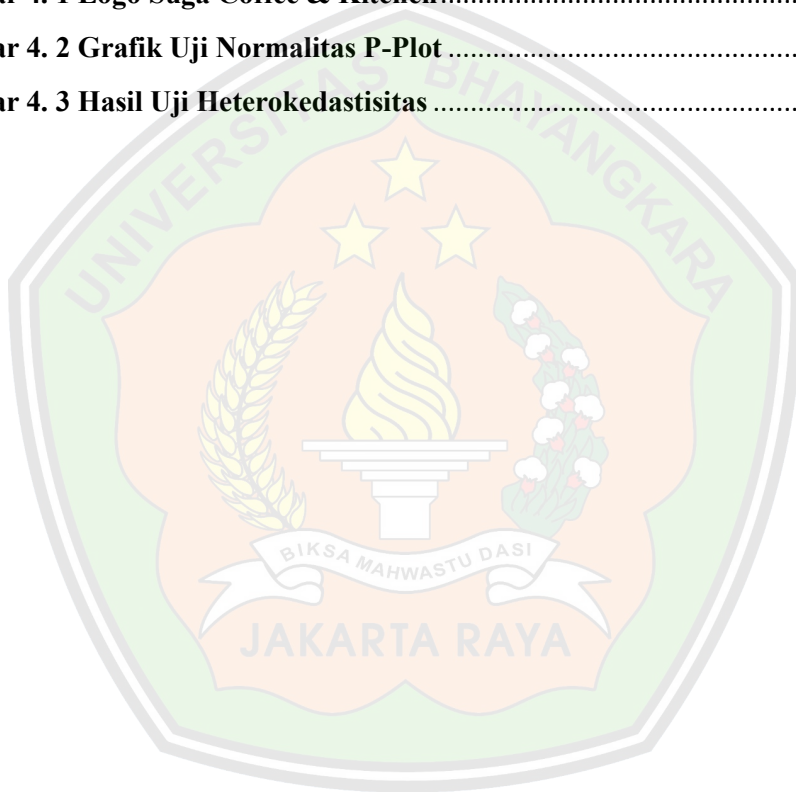
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	41
4.2.2	Identitas Responden	42
4.3	Uji Instrumen Data	43
4.3.1	Uji Validitas	43
4.3.2	Uji Reliabilitas	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1	Uji Normalitas	45
4.4.2	Uji Multikolinearitas	47
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	48
4.5	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.6	Uji Hipotesis	50
4.6.1	Uji T (Uji Parsial)	50
4.6.2	Uji F (Uji Simultan)	52
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.7	Pembahasan Hasil Analisis data	54
4.7.1	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.7.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.7.3	Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.7.4	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Lokasi, dan <i>Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	56
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan Penelitian	59
5.3	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	31
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	34
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 9 Uji T (Uji Parsial).....	51
Tabel 4. 10 Uji F (Uji Simultan)	53
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Konsumsi Kopi dan Pertumbuhan Kedai Kopi di Indonesia periode 2019-2023	1
Gambar 1. 2 Persentase Kopi Seduh vs Kopi Beli di Kafe.....	3
Gambar 1. 3 Suga Coffee & Kitchen	5
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Kedai Kopi Periode 2024.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 Logo Suga Coffee & Kitchen.....	40
Gambar 4. 2 Grafik Uji Normalitas P-Plot	46
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme Skripsi.....	67
Lampiran 2. Uji Referensi Skripsi.....	69
Lampiran 3. Kuesioner	77
Lampiran 4. Data Tabulasi Responden.....	84
Lampiran 5. <i>Output</i> Uji SPSS	97
Lampiran 6. Distribusi Nilai r tabel	107
Lampiran 7. Distribusi Nilai T tabel	109
Lampiran 8. Distribusi Nilai F tabel.....	110
Lampiran 9. Buku Bimbingan	112
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	115

