

**PENGARUH TESTIMONI DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE ANDROID INFINIX DI SHOPEE (STUDI
KASUS PERUMAHAN GRIYA ASRI 2 KABUPATEN BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh:

Muhamad Elzan Musyafa

202010325186



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : PENGARUH TESTIMONI DESAIN PRODUK
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE ANDROID INFINIX DI
SHOPEE (STUDI KASUS PERUMAHAN
GRIYA ASRI 2 KABUPATEN BEKASI)

Nama Mahasiswa : Muhamad Elzan Musyafa

Nomor Pokok : 202010325186

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Februari 2025

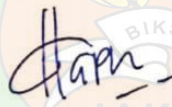
Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hadita, S.Pd., M.M.


Neng Siti Komariah, SE, MM

NIDN: 0329048302

NIDN: 0327128105

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Testimoni Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Android Infinix Di Shopee (Studi Kasus Perumahan Griya Asri 2 Kabupaten Bekasi)

Nama Mahasiswa : Muhamad Elzan Musyafa

Nomer Pokok Mahasiswa : 202010325186

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Novita Wahyu Setyawati, S.E., M.M.
NIDN. 0313117902

Sekretaris Tim Penguji : Jumawan, S.E., M.M.
NIDN. 0305096802

Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN. 0329048302

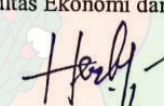


MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN 0327037601


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Testimoni, Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Android Infinix Di Shopee (Studi Kasus Perumahan Griya Asri 2 Kabupaten Bekasi)”. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



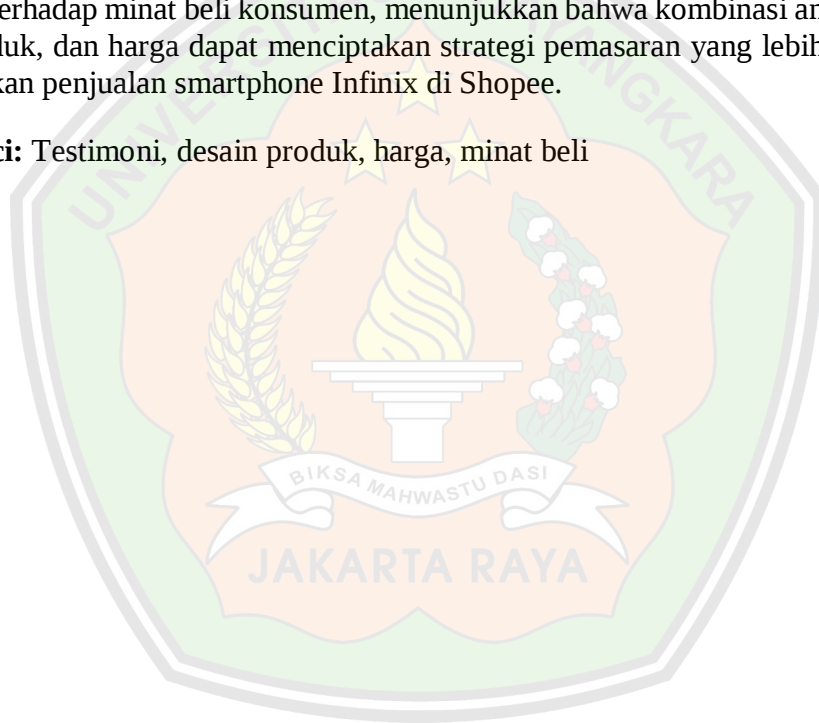
Muhamad Elzan Musyafa

NPM : 202010325186

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh testimoni, desain produk, dan harga terhadap minat beli smartphone Infinix di Shopee, dengan fokus pada konsumen di Perumahan Griya Asri 2, Kabupaten Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan kuesioner terhadap sampel yang dipilih menggunakan metode random sampling. Analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen (testimoni, desain produk, dan harga) dengan variabel dependen (minat beli). Hasil penelitian menunjukkan bahwa testimoni memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli, di mana ulasan positif dari konsumen sebelumnya dapat meningkatkan kredibilitas produk. Desain produk yang menarik dan fungsional juga berkontribusi dalam meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk Infinix. Selain itu, harga yang kompetitif menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian, di mana konsumen cenderung memilih produk dengan nilai yang sesuai dengan harga yang ditawarkan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen, menunjukkan bahwa kombinasi antara testimoni, desain produk, dan harga dapat menciptakan strategi pemasaran yang lebih efektif dalam meningkatkan penjualan smartphone Infinix di Shopee.

Kata Kunci: Testimoni, desain produk, harga, minat beli



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of testimonials, product design, and price on the purchase intention of Infinix smartphones on Shopee, focusing on consumers in Griya Asri 2 Housing, Bekasi Regency. The research method used is quantitative with a descriptive and verification approach. Data collection techniques are carried out through a survey with a questionnaire on samples selected using the random sampling method. Data analysis uses multiple linear regression to test the relationship between independent variables (testimonials, product design, and price) with the dependent variable (purchase intention). The results of the study show that testimonials have a significant influence on purchase intention, where positive reviews from previous consumers can increase product credibility. Attractive and functional product design also contributes to increasing consumer appeal to Infinix products. In addition, competitive prices are a major factor in purchasing decisions, where consumers tend to choose products with values that match the price offered. Simultaneously, these three variables have a significant influence on consumer purchase intention, indicating that the combination of testimonials, product design, and price can create a more effective marketing strategy in increasing sales of Infinix smartphones on Shopee.

Keywords: Testimonials, product design, price, purchase interest



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dan atas izin-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Dalam penulisan penelitian ini, penulis mengambil judul **“Pengaruh Testimoni Desain produk dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Infinix Di shopee (Studi Kasus Perumahan Griya Asri 2 Kabupaten Bekasi)”**.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapa Dr. Yayan Hendayana, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Dovina Navianti S.T., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dewi Sri Woelandari P.G, S.E, M.SC selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan arahan terkhusus pada penulisan proposal skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyetujui dan menerima proposal skripsi penulis.

6. Ibu Neng Siti Komariah, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyetujui dan menerima proposal skripsi penulis.
7. Pengguna Infinix dan yang ingin menggunakan infinix yang telah memberikan dukungan dan kesempatan untuk melakukan penelitian pada Perumahan Griya Asri 2 Kabupaten Bekasi.
8. Kedua Orang Tuaku tercinta, Bapak As'uri dan Ibunda Cuci ningsih atas pengorbanan baik moral dan materi, memotivasi dan doannya. Serta dukungan penuh yang sudah kalian berikan selama ini. Semoga Allah SWT membalas keringat yang kalian korbakan atas semua kasih sayangmu yang tak terukur oleh apapun nilainya. Terima kasih papa dan mama tercinta.
9. Teruntuk teman saya Husni, arya bayu dan tri rahmi, tiada hentinya mendukung dan memberikan semangat selama penulisan proposal skripsi ini berjalan, terimakasih atas kasih sayang, doa serta motivasi yang diberikan selama ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak dan momohon maaf tidak bisa menyebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini semoga kebaikannya dibalas oleh Allah SWT Aamiin.

Jakarta, 14 Februari 2025
Penulis

Muhamad Elzan Musyafa
202010325186

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teoritis.....	13
2.2 Minat Beli	13
2.3 Testimoni	16
2.4 Desain Produk	18
2.5 Harga	20
2.6 Penelitian Terdahulu	30

2.7 Kerangka berpikir	32
2.8 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.6 Waktu tempat Penelitian	41
3.7 Pendekatan Penelitian	41
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.9 Teknik Analisis Data	45
3.10 Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran umum perusahaan	51
4.2 Deskripsi Data.....	53
4.3 Hasil Analisis Data.....	56
4.4 Pembahasan	67

BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra-Survey Minat beli Smartphone Infinix	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Hasil Responden berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4. 2 Tabel Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 3 Tabel Responden berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Testimoni (X1).....	60
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Desain Produk (X2)	61
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Minat beli (Y)	61
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	62
Tabel 4.9 Uji Normalitas	64
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4. 13 Uji t	68
Tabel 4.14 Uji f	70
Tabel 4.15 R Square	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Smartphone Infinix	4
Gambar 1.2 Pra Survey Minat Beli Smartphone Infinix	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Logo Infinix.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sura Permohonan Riset

Lampiran 2 Uji Plagiarisme

Lampiran 3 Uji Referensi

Lampiran 4 Kuesioner

Lampiran 5 Tabulasi data penelitian

Lampiran 6 Hasil SPSS

Lampiran 7 Buku Bimbingan

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

