

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>
- Agustianti, A. P. (2019). Pengaruh Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Tesis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Alfiansya, I. and Nurhadi, N., 2022. Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), pp.843–856. DOI: 10.47467/alkharaj.v5i2.1350.
- Arifah, N. (2021). Pengaruh Iklan Online Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Cv. Qumi Label. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(6).
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691.
- Azizah, N., Putra, M., & Sari, H. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Smartphone di Shopee. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(3), 120-130.
- Badri, J., & Safitri, T. S. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 372–380. <https://doi.org/10.35145/Procuratio.v9i4.1377>.
- Choirunnisa, N. A., & Silviani, W. D. (2023). *Pengaruh Konten Post Dan Testimoni Di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Industri Otomotif (Studi pada Bengkel Rizki CB Kabupaten Grobogan)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Dewi, D., & Rafida, E. (2020). Pengaruh Visualisasi Produk, Harga, Dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik. *Jurnal Teknologi dan Ekonomi*, 8(2), 85-97.
- Dmitriyev, S., & Patrone, F. (2020). Geographic Price Differentiation And Consumer Response In E-Commerce: A Case Study Of International Markets. *Journal Of Marketing*, 84(5), 34-52.

- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Guepedia.
- Eka, C., Fatahillah, R., Sarsono, A., Hanavi, A., & Sitorus, P. (2021). Pengaruh Tipe Post, Waktu Post, Testimoni Dan Follower Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Master: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(1), 91–100.
- Egy, J., Rosita, O., Ekonomi, F., Bhayangkara, U., Raya, J., Ekonomi, F., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Food pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara) Hadita Hadita Neng Siti Komariah. 2(2).
- Eraspace. (2025). Begini sejarah brand Infinix ramaikan pasar smartphone dunia. <https://eraspace.com/artikel/post/begini-sejarah-brand-infinix-ramaikan-pasar-smartphone-dunia>
- Farisi, S., & Siregar, Q. romula. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Firdaus, D.A. and Supriyadi, 2020. Pengaruh Testimoni dan Desain Website terhadap Kepercayaan Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Prosiding No. 3 Tahun 2020, Jurusan Manajemen, STIE STEMBI Bandung*, pp.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2020). *Basic Econometrics* (5th Ed.). Mcgraw-Hill Education.
- Gaberdriel, M. R., & Mazzucchelli, E. (2024). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening produk ZARA di kota Bandung. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 57(17), 4060–4080. <https://doi.org/10.1088/1751-8121/ad3ab1>
- Hadita, Widjanarko, W., & Hafizah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261– 268.
- Hariono, R., Assumpta, M., & Marlina, E. (2021). Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1), 1–10.
- Halim Nico Rifanto, & Iskandar Donant Alananto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 04(03), 415–424.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–10. [Http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Semnaslit](http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Semnaslit)
- Hasibuan, A. P. K. (2022). *Pengaruh Desain Produk dan Ulasan Produk terhadap Minat Beli pada Aplikasi Lazada (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Stambuk 2018 Universitas Medan Area)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hastuti, N., & Putri, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Elektronik. *Jurnal Digital Marketing*, 9(1), 73-85.
- Helmia, H. (2022). *Pengaruh testimoni media sosial Instagram dan garansi pembelian terhadap kesadaran merek dalam minat beli produk online* (Disertasi Doktorat, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Juliono, F., Dewi, Y., Ginting, E. S., & Hutasoit, A. H. (2022). Indonesia Accounting Research Journal The influence of price, brand ambassador, customer experience and customer trust on shopee user loyalty by using customer satisfaction as intervening variable. *Indonesia Accounting Research Journal*, 10(01), 1–08.
- Khaddapi, M., Burhanuddin, B., Sapar, S., Salju, S., & Risal, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan Melalui Loyalitas Terhadap Minat Membeli Kembali di Jinan Pet Care and Veterinary Palopo. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 951–961. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.951>
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2021). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (Studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun Di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 4(1), 35–44. <https://doi.org/10.36658/Ijan.4.1.92>
- Kristianto, P.A., 2024. Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian RimbaliLife.Id di Platform Shopee. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*, 4(2), pp.341–352.
- Kumparan. (2023, Februari 23). Infinix buatan mana? Simak sejarahnya di sini. <https://kumparan.com/how-to-teknoinfinix-buatan-mana-simak-sejarahnya-di-sini-1zsnjwgjvak>
- Kunda, H. S., Heti, C., & Rahmawati, T. (2022). *Consumer Loyalty : The Mediation Of Consumer Satisfaction*. 12(2), 242–256.
- Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota

- Batam. *Jesya*, 5(2), 1479–1489. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.711>
- Kusumah, R. K. A., & Wardhana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6180–6187.
- Lundberg, C. A., & Doud, R. E. (2019). Clarity in Consumer Reviews: The Importance of Testimonial Structure. *Journal of Consumer Research*, 45(4), 743-758
- Mayrene, G., & Junaidi, N. (2023). Pengaruh Content Marketing Aplikasi Tiktok Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada English Academy By Ruangguru. *Jci: Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), Xx–Xx. [Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jci](http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jci)
- Mubarok, F. F. (2023). *Pengaruh desain produk dan inovasi produk terhadap minat beli obat-obatan herbal atau jamu tradisional (Studi Kasus pada Generasi Milenial)* (Disertasi Doktorat, Universitas Islam Indonesia).
- MUFLIAH, F. (2023). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, FASILITAS DI SEKOLAH DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI.
- Nurchayani, L., Dewi, S., & Andika, S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Smartphone. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(2), 150-160.
- Pigosso, D. C. A., & Mota, S. R. (2019). Sustainable Product Design: A New Paradigm for the 21st Century. *Sustainable Production and Consumption*, 14, 203-215.
- Pratama, A., & Sari, D. (2022). Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Smartphone Online. *Jurnal Pemasaran dan Teknologi*, 4(2), 90-105.
- Purnama, M. T. (2024). Pengaruh Brand Ambassadors, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Scarlett Whitening Produk Di Jakarta. *Jurnal Widya Persada*, 3(1), 21–32.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Purnomo, N. and Al-Ghazali, G.M.E., 2024. Pengaruh Testimoni, Promosi, dan Harga terhadap Minat Beli Top-Up Voucher Game Mobile Legend (Komunitas ESJV Game Mobile Legend di Lamongan). *Journal on Education*, 6(4), pp.22131–22140. Available at: <http://jonedu.org/index.php/joe> [Accessed date, e.g., 5 Jan. 2025].
- Putra, V.K., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Desain, dan Kemasan terhadap Minat Beli Calon Konsumen Remile. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up*

Bisnis, 5(4), pp.

- Rahmayati, S., & Ramdhani, D. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Infinix pada marketplace Shopee di masyarakat kelurahan Isola Bandung. *JUTRABIDI*, 1(4), 93-107. <https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i4.240>
- Rahmawati, M., Sutrisno, E., & Azizah, L. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Testimoni Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Fashion Online. *Jurnal Pemasaran Online*, 6(3), 130-142.
- Ramadhani, R., & Hidayati, S. (2022). Pengaruh Iklan Berbayar Dan Testimoni Terhadap Minat Pembelian Produk Smartphone. *Jurnal Pemasaran Digital*, 7(2), 98-110.
- Retnowulan, J. (2019). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139-145.
- Rizkiana, C., Suryawardana, E., Pratiwi, P., & Santoso, A. (2023). Pengaruh brand image, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Infinix. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 635-642. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.712>
- Rifka, Y., Fathia, N., & Jokhu, J. R. (2023). *the Influence of Brand Ambassador and Product Quality Toward Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction of Lemonilo Brand Instant Noodle Products*. *Lentera Jurnal Manajemen*, 1(2), 2023.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh harga dan fitur layanan terhadap minat beli konsumen Tokopedia pasca COVID-19 di Malang Raya. *INSPIRASI: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 19(2), 722.
- Rosaria, A. A., & Pujiati, P. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Testimoni, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Instagram. *Economic Education And Entrepreneurship Journal (2020)* 3 (2): 1-8 p-Issn: 2579-5902 e-Issn: 2775-2607, 3(2), 51-58.
- Rusli, N. A., & Sani, E. P. (2022). Pengaruh Pengawasan Team Work Dan Kedisiplinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt. Primadaya Plastisindo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi (Jurima)*, 2(1), 1-10. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/Jurima/Article/View/Xx>
- Samosir, S. H., Irama, O. N., & Putri, A. I. (2022). Pengaruh Desain Dan Harga Produk Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Korea Merek Moko-Moko. *Jurnal Umsu*. <https://jurnal Umsu.ac.id/index.php/Liab/Article/Download/12085/8614>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18-25.

- Saputro, A.A., 2020Alfiansya, I. and Nurhadi, N., 2022. Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), pp.843–856. DOI: 10.47467/alkharaj.v5i2.1350.
- Sembada, I. V., Bustam, B., & Hotimah, E. (2022). Pengaruh Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi Oleh Kepercayaan. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 21–30. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.v3i01.276>
- Setiawan, R.W., 2023. Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-Oleh Lombok. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Mataram, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis, Konsentrasi Entrepreneur.
- Shofiyatun, S., Harini, C., & Jalantina, D. K. (2023). The Effect Of Price And Service Quality On Purchasing Decisions Of Vivo Brand Mobile Phones With Purchase Intention As An Intervening Variable (Study At Counter Nana Store Sumowono).
- Sopandi, A. A., & Samsudin, A. (2023). *Ms Glow Products (Case Study On Users Who Follow The Ms . Glow Official Account On The Instagram App) Pengaruh Brand Ambassador Dan Celebrity Endorses Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Ms . Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Mengikuti Akun Ms .* 4(6), 10134–10144. *Journal Of Management*, 9(1).
- Sonia, P.B., 2024. Analisis Design Pesan pada Endorsement Brand Rucas pada Akun TikTok @Rucas. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Curup, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.
- Sunardi, P. N., Sari, P. R., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 302–315.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal manajemen perhotelan dan pariwisata*, 5(1), 32-39.
- Tololiu, R. M., & Roring, F. (2022). Pengaruh Promosi dan Testimoni Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen HP Samsung di Marketplace Facebook (Studi

- Kasus Pada Toko Mozamart Manado) Influence Of Promotions And Customer Testimonials On Consumer Purchase Interests Of Samsung Hp In The Facebo. Jurnal Emba: Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi, 10(4), 1110–1120.
- Thungasal, C., & Siagian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Agora*, 7(1), 287133.
- Winasis, C. L. R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Wulandari, W. (2023). Pengaruh Testimoni Pembeli dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pembelian pada Online Shop Melalui Market Place Shopee Siswa SMK Shalahuddin Kota Pasuruan.
- Naim, A. A., Sedayu, A., Usman, U., & Hariyadi, G. T. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Luxury, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Samsung Z Flip 5 Di Kota Semarang. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 13(1), 255-264.

