

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, E. S., Solikin, I., Nugraha, N., Waspada, I., Sari, M., & Puspitawati, L. (2022). Capital Structure, Profitability, Hedging Policy, Firm Size, and Firm Value: Mediation and Moderation Analysis. *Journal of Eastern European*, 9(5), 789–801. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i5.1063%0D>
- Aprianti, V., & Khomsiyah, K. (2022). *Capital Structure, Accounting Conservatism, Agency Cost, dan Firm Value*. 6(4), 3881–3888. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1133>
- Astri Yana dan Elan Nurhadi Purwanto. (2022). *The Effect of Financial Distress, Capital Structure, and Firm Size on The Firm Value of Property Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2016-2020*. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.31-3-2022.2321087>
- Bali, P. N., Utthavi, W. H., & Bali, P. N. (2023). *The Effect of Firm Size on Firm Value of Transportation and Logistics*. 6(December 2022), 35–40.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). *The Effect of Dividend Policy , Investment Decision , Leverage , Profitability , and Firm Size on Firm Value*. 7(3), 7–13.
- Erin, S. dan H. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)*. hal. 2015-2017. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.406>
- Febyani, E. D. D. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melewati Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Di*

Indonesia Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Business Accounting Riview, 5 (2), 745–756.

Forma, F., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/We.19.2.1955.131-142>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Penerbit UNDIP.

http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545

H. S. Panjaitan. (2019). *Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih dalam Memprediksi Arus Kas di masa Mendatang (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*.

<http://dx.doi.org/10.29040/jap.v23i2.6294>

Hardayanti, S. E., & A. (2022). Correlation of Capital Structure, Firm Value, and Size as moderating factor. *Research, Management Science Journal*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.56548/msr.v1i1.4>

Hardiyanti, S. E., & A. (2022). Correlation of Capital Structure, Firm Value, and Size as moderating factorNo Title. *Management Science Research Journal*, 1(1), 1–11.

Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Nilai Perusahaan Survey Pada Perusahaan Manufaktur Di Pt. Bursa Efek Indonesia. *Univesitas Widyatama*, 150–166.

Herianti, E., & Marunda, A. (2019). Transfer Pricing, Agency Costs, and

Financial Reporting Aggressiveness: An Empirical Study in Indonesia.

Journal of Accounting and Investment, 20(3).

<https://doi.Org/10.18196/Jai.2003132>

Hery. (2017). *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Kompas Gramedia.

Hidayat, W.W., Yuniat, T., Prasetyo, E.T., dan H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214–227. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIMU/article/view/2827>

Indah Susetyowati dan Nur Handayani. (2020). “Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–20.

Kashmir. (2014). *Pengantar Manajeme Keuangan*.

Lumbanraja, T. (2019). Pengaruh Nilai Aset Bersih dan Laba Bersih Terhadap Kepitalisasi Saham Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Trapan Umum Manajemen Dan Bisnis*, Vol.2, No.1. <https://doi.org/10.58303/jtimb.v2i1.2038>

Mudjijah, S., Khalid, Z dan Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), hal. 41-56. <https://dx.doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>

Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikriskil:JWEM*, 10, 33–44. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.715>

- Muslimah, D. N., Suhendro, S., & M. E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20 (1), 195–200. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.821>
- Nadhila Putri Ghaisani, N. T. (2022). *Analisis pertumbuhan laba pada perusahaan sektor transportasi dan logistik di bei*. 5(4), 859–867. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i4.562>
- Perusahaan, T. N. (2017). *Pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan*. 02(01), 25–31.
- Pipit Ayu Kurniasih. (2018). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR*. 4(2). <https://doi.org/10.37403/financial.v4i2.83>
- Pribadi, M. T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1400. <https://doi.Org/10.24912/Jpa.V2i3.9568>
- Puspitaningtyas, Z. dan Puspita, Y. (2019). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahan*. 24(1), hal. 18-36.
- Putri, D. E., & Sari, E. P. (2020). Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobins Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3 (2), 249–255. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.195>
- Putri, E. O. (2017). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas

- Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6 (2), 1–20. <https://doi.org/10.21009/japa.0403.08>
- Rai Pastuti., & M. S. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pasa Perusahaan Manufaktur*. <http://dx.doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Tahu, G. P. (2017). *Effect of Liquidity , Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange*. 1697, 89–98. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0601002>
- Tio, A., & Prima, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 443–453. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.605>
- Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, Anggun Pratiwi, R. A. (2022). *Effect of Board Characteristics, Capital Structure on Firm Performance and Value*. 6(2), 91–108. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v6i2.11819>
- Widi, E., Widyastuti, T. dan Samsyul, B. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Arus Kas Bebas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. 6(1). <https://doi.org/10.62281/v2i5.300>
- Widiatmojo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.

Zulaikha, A. D. L. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

