

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, *SOCIAL CAPITAL*,
ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI
TEKNOLOGI INFORMASI
(STUDI KASUS: PT. FORE COFFEE INDONESIA)**

SKRIPSI

Oleh:

Mutiara Salsabilla Zonia

202110325123



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Knowledge Management*, *Social Capital*, *Absorptive Capacity* Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Teknologi Informasi (Studi Kasus pada PT. Fore Coffee Indonesia)

Nama Mahasiswa : Mutiara Salsabilla Zonia

Nomor Pokok : 202110325123

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA

NIDN: 0310036407



Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D

NIDN: 0307066401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity* Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Teknologi Informasi (Studi Kasus pada PT. Fore Coffee Indonesia)

Nama Mahasiswa : Mutiara Salsabilla Zonia

Nomor Pokok : 202110325123

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Yayan Hendayana, SE., M.M
NIDN. 0318087101

Sekretaris Tim Penguji : Widi Winarso, SE., M.M
NIDN. 0319067606

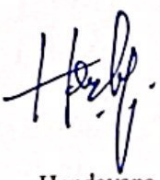
Penguji : Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ***"Pengaruh Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Teknologi Informasi"*** (Studi Kasus: PT. Fore Coffee Indonesia) merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Januari 2025



Mutiara Salsabilla Zonia

ABSTRAK

Mutiara Salsabilla Zonia (202110325123). **Pengaruh *Knowledge Management*, *Social Capital*, *Absorptive Capacity* Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Teknologi Informasi (Studi Kasus pada PT. FORE Cofee Indonesia)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Manajemen Pengetahuan, Modal Sosial, Manajemen Penyerapan terhadap Kinerja Pegawai di PT. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan probability sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah 102 karyawan di PT. Jumlah sampel yang akan diteliti dalam penelitian ini ditentukan oleh rumus Slovin dengan ukuran sampel 82 karyawan. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan melalui beberapa metode, yaitu kuesioner, wawancara, observasi, dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, serta uji hipotesis yang meliputi uji F, uji t, dan uji koefisien penentuan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Knowledge Management yang dimediasi oleh Teknologi Informasi terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, Modal Sosial yang dimediasi oleh Teknologi Informasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan, Kapasitas Penyerapan yang dimediasi oleh Teknologi Informasi juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan, dan secara keseluruhan, kombinasi dari tiga variabel independen tersebut (Knowledge Management, Modal Sosial, dan Kapasitas Penyerapan Kapasitas) yang dimediasi oleh Teknologi Informasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

Kata kunci:

Manajemen Pengetahuan, Modal Sosial, Kapasitas Penyerap, Teknologi Informasi

ABSTRACT

Mutiara Salsabilla Zonia (202110325123). ***The Influence Of Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity on Employee Performance mediated by Information Technology at the Fore Coffee Indonesian.***

This study aims to identify the influence of Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Management on Employee Performance at PT. Fore Coffee Indonesia. The type of research used in this study is a quantitative method. The sampling technique in this study uses probability sampling. The population in this study is 102 employees at PT. Fore Coffee. The number of samples to be studied in this study was determined by the Slovin formula with a sample size of 82 employees. In this study, data collection was carried out through several methods, namely questionnaires, interviews, observations, and literature studies. The data analysis methods used in this study include descriptive statistical analysis, data quality tests consisting of validity tests and reliability tests, and hypothesis tests which include F tests, t tests, and determination coefficient tests. The results showed that Knowledge Management mediated by Information Technology was proven to have a positive and significant influence on Employee Performance, Social Capital mediated by Information Technology did not have a significant influence on Employee Performance, Absorptive Capacity mediated by Information Technology also did not have a significant influence on Employee Performance, and overall, the combination of the three independent variables (Knowledge Management, Social Capital, and Absorptive Capacity) mediated by Information Technology does not have a significant influence on Employee Performance.

Keywords:

Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity, Information Technology

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity* Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Teknologi Informasi” (Studi Kasus Pada PT. Fore Coffee Indonesia).

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, diantaranya nikmat sehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dovina Novanti., S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungannya.
6. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, motivasi dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungannya.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Syafrizon dan Ibu Rochimi, beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, motivasi, serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, teman seperjuangan di dalam kelas yang selalu kompak dalam segala hal, dan selalu menyemangati serta membantu satu sama lain.
11. Sahabat-sahabat, dan juga teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberi dukungan motivasi, saran dan juga semangat.
12. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 13 Januari 2025.

Mutiara Salsabilla Zonia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	1
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Rumusan Masalah.....	25
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian.....	27
1.5.1 Manfaat Akademis	27
1.5.2 Manfaat yang Dapat Diterapkan Secara Langsung.....	27
1.6 Batasan Masalah	28
1.7 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Teknologi Informasi	31
2.1.1 Teori Teknologi Informasi	31
2.1.2 Fungsi Teknologi Informasi.....	31
2.1.3 Indikator Teknologi Informasi.....	33
2.2 Kinerja Karyawan.....	34
2.2.1 Teori Kinerja Karyawan.....	34

2.2.2 Faktor faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan	34
2.2.3 Indikator Kinerja Karyawan	35
2.3 <i>Knowledge Management</i>	36
2.3.1 Teori <i>Knowledge Management</i>	36
2.3.2 Manfaat <i>Knowledge Management</i>	37
2.3.3 Indikator <i>Knowledge Management</i> (Manajemen Pengetahuan)	38
2.4 <i>Social Capital</i> (Modal Sosial)	39
2.4.1 Teori <i>Social Capital</i>	39
2.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Social Capital</i>	40
2.4.3 Indikator <i>Social Capital</i>	41
2.5 <i>Absorptive Capacity</i> (Kapasitas Serap)	43
2.5.1 Teori <i>Absorptive Capacity</i>	43
2.5.2 Faktor yang mempengaruhi <i>Absorptive Capacity</i>	43
2.5.3 Indikator-indikator <i>Absorptive Capacity</i>	44
2.6 Penelitian Terdahulu	45
2.7 Kerangka Konseptual	55
2.8 Hipotesis	55
2.8.1 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> dimediasi Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan	56
2.8.2 Pengaruh <i>Social Capital</i> dimediasi Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan	56
2.8.3 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> dimediasi Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan	57
2.8.4 Pengaruh <i>Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity</i> dimediasi Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan	58
2.8.5 Pengaruh <i>Knowledge Management, Social Capital, Absorptive Capacity</i> berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Jenis Penelitian	61
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	62
3.3 Populasi dan Sampel	63
3.3.1 Populasi	63

3.3.2 Sampel.....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	65
3.4.1 Kuesioner	65
3.4.2 Wawancara.....	66
3.4.3 Observasi.....	66
3.4.5 Studi Kepustakaan.....	66
3.5 Operasional Variabel	67
3.5.1 Variabel <i>Independen</i>	67
3.5.2 Variabel <i>Dependen</i>	69
3.5.3 Variabel <i>Intervening</i>	69
3.6 Metode Analisis Data	70
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif	71
3.6.2 Analisis Verivikatif	72
3.7 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas	72
3.8 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
3.9 Uji T	74
3.10 Uji F	74
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Profil Perusahaan	76
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Fore Coffee Indonesia	76
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	77
4.2 Analisis Responden	78
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.4 <i>Outer Model</i>	81
4.4.1 Hasil Uji Validitas	82
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	83
4.5 Hasil Analisis Data	84
4.5.1. Uji VIF	85

4.5.2 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	87
4.5.3 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	91
4.5.4 Uji R Square	93
4.5.5 Uji F Square	96
4.5.6. Uji Q Square	98
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	100
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	115

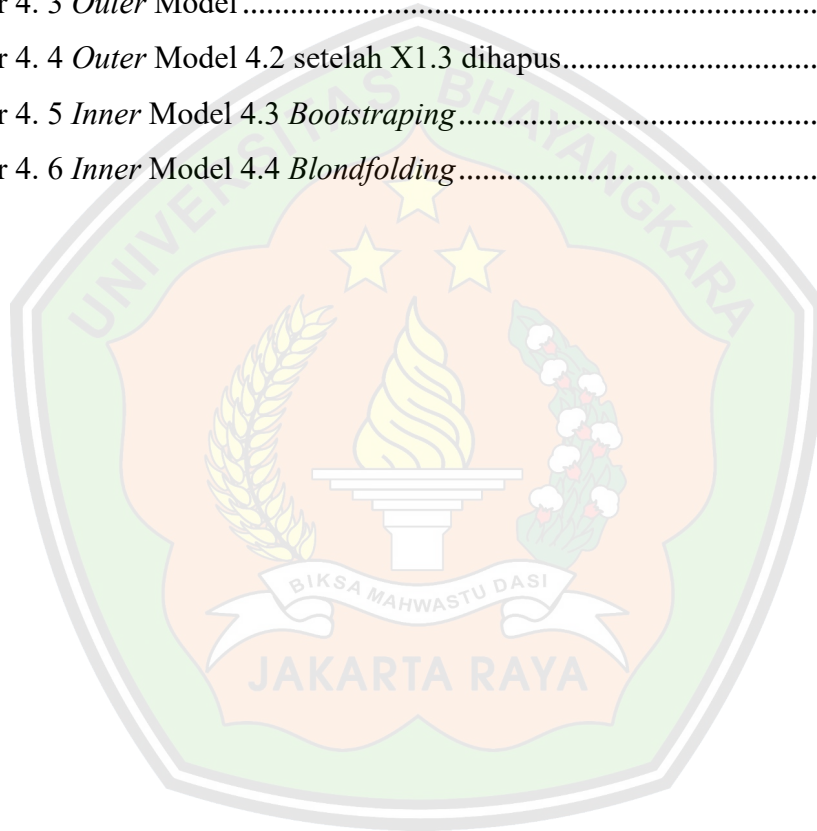


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Inovasi dan Promosi PT. Fore	20
Tabel 1. 2 Kolaborasi PT. Fore dengan Para <i>Influencer</i>	22
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Skala Likert	65
Tabel 3. 2 Variabel <i>Independen</i>	68
Tabel 3. 3 Variabel <i>Dependen</i>	69
Tabel 3. 4 Variabel <i>Intervening</i>	70
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan	79
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	81
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	82
Tabel 4. 6 AVE	83
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	83
Tabel 4. 8 VIF.....	85
Tabel 4. 9 <i>Path Coefficients</i>	88
Tabel 4. 10 <i>in direct effect</i>	91
Tabel 4. 11 <i>R Square</i>	94
Tabel 4. 12 <i>F Square</i>	96
Tabel 4. 13 <i>Q Square</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	55
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan PT. Fore Coffee.....	76
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Fore Coffee	77
Gambar 4. 3 <i>Outer Model</i>	81
Gambar 4. 4 <i>Outer Model</i> 4.2 setelah X1.3 dihapus.....	84
Gambar 4. 5 <i>Inner Model</i> 4.3 <i>Bootstrapping</i>	85
Gambar 4. 6 <i>Inner Model</i> 4.4 <i>Blondfolding</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Permohonan Izin Riset	116
Lampiran 2: Uji Plagiarisme	117
Lampiran 3: Uji Referensi	118
Lampiran 4: Kuesioner	130
Lampiran 5: Rekapitulasi Identitas Responden	137
Lampiran 6: Distribusi Frekuensi Identitas Responden	140
Lampiran 7: Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Knowledge Management (X1)</i>	141
Lampiran 8: Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Social Capital (X2)</i>	143
Lampiran 9: Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Absorptive Capacity (X3)</i>	145
Lampiran 10: Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Teknologi Informasi (Y)	147
Lampiran 11: Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan (Z)	149
Lampiran 12: Gambar <i>Output Smart PLS (Outer Model)</i>	151
Lampiran 13: Gambar <i>Output Smart PLS (Blindfolding)</i>	151
Lampiran 14: <i>Smart PLS Blindfolding</i>	152
Lampiran 15: <i>Smart PLS Bootstrapping</i>	156
Lampiran 16: Kartu Bimbingan	160
Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup	162