

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN *MERK "SKIN AQUA"*
(STUDI KASUS TOKO AEON JAKARTA *GARDEN CITY*)**

SKRIPSI

OLEH :

NICO ENDRIARTONY

202110325145



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Merk Skin Aqua (Studi Kasus Aeon Jakarta Garden City)

Nama Mahasiswa : Nico Endriartony

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325145

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 5 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Wirawan Widjanarko, SE, AK, MM, MBA, CMA
NIDN. 0322086605



Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM
NIDN. 0329017202



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Merk Skin Aqua (Studi Kasus Aeon Jakarta Garden City)

Nama Mahasiswa : Nico Endriartony

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325145

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 5 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistyowati, S.E., M.M.
NIDN: 0331078303

Sekretaris Tim Penguji : Murti Wijayanti, S.E., MM
NIDN: 0320127504

Penguji : Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA
NIDN: 0322086605



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, SE., M.M.
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nico Endriartony

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325145

Tempat, Tanggal Lahir : bekasi, 19 juli 2003

Alamat : Taman Alamanda Blok F8 No 28, Tambun Utara
Kab.Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen *Merk Skin Aqua* (Studi Kasus Aeon Jakarta *Garden City*)" Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2025
Yang Membuat Pernyataan,

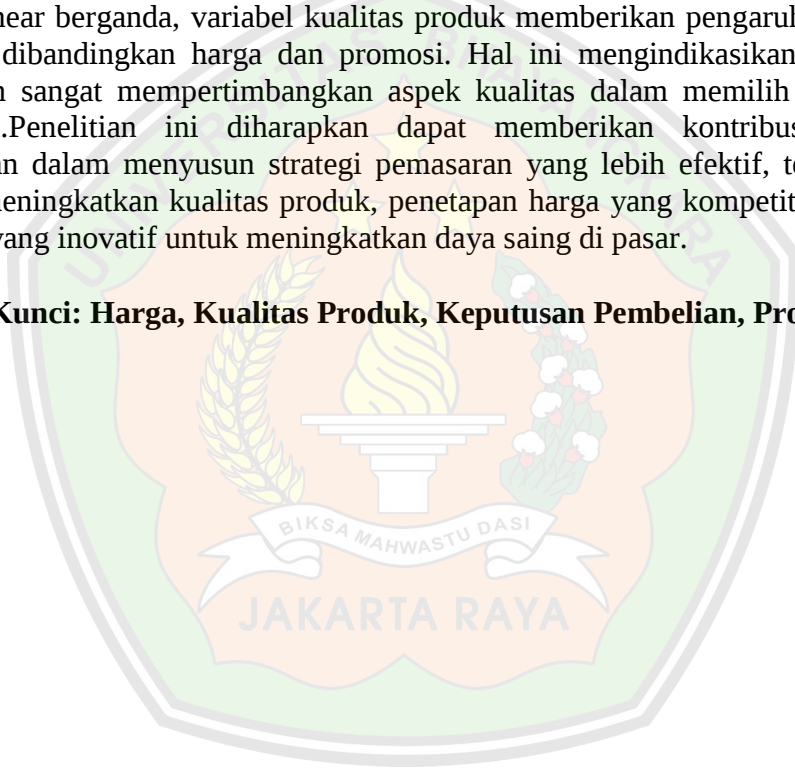


Nico Endriartony
202110325145

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sunscreen merk Skin Aqua (studi kasus di toko AEON Jakarta *Garden City*). Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 126 responden yang memenuhi kriteria. Variabel independen yang diteliti meliputi kualitas produk, harga, dan promosi, sementara variabel dependen adalah keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari analisis regresi linear berganda, variabel kualitas produk memberikan pengaruh paling dominan dibandingkan harga dan promosi. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen sangat mempertimbangkan aspek kualitas dalam memilih produk sunscreen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, terutama dengan meningkatkan kualitas produk, penetapan harga yang kompetitif, serta promosi yang inovatif untuk meningkatkan daya saing di pasar.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Promosi.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for Skin Aqua sunscreen products (a case study at AEON Jakarta Garden City). The research adopts a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 126 respondents meeting specific criteria. The independent variables examined are product quality, price, and promotion, while the dependent variable is purchasing decision. The results reveal that product quality, price, and promotion have a positive and significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously. Based on multiple linear regression analysis, the product quality variable has the most dominant influence compared to price and promotion. This indicates that consumers highly prioritize product quality when choosing sunscreen products. This study is expected to contribute to companies in developing more effective marketing strategies, particularly by enhancing product quality, setting competitive prices, and implementing innovative promotions to increase market competitiveness.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions, Promotion.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Merk Skin Aqua (Studi Kasus Aeon Jakarta Garden City)**

Penulisan ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak kekurangan, keterbatasan dalam menyampaikan teori, dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis dibantu berbagai pihak yang membimbing, memberi dukungan, doa, dan material yang sangat bermanfaat bagi penulis. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari lubuk hati terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Fahmi Sahlan, S.Pd.I., M.IRKH Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus selama ini. Semoga ibu dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Wirawan Widjanarko, SE.AK., MM., MBA., CMA Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.

6. Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST.,MM Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
7. Teruntuk Ibu tercinta Nursoimah dan Bapak tercinta Toni Haryanto yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Jaenudin, Rico, Safa, Yuda, dan Merry yang telah memberikan *support* kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan terbatasnya dalam penyampaianya. Maka, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 12 Februari 2025

Nico Endriartony
202110325200

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Masalah	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Telaah Teoritis	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.2 Kualitas produk.....	12
2.2.1 Indikator kualitas produk.....	14
2.3 Harga.....	15
2.3.1 Indikator harga.....	17
2.4 Promosi.....	18
2.4.1 Indikator promosi	20
2.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.5.1 Indikator keputusan pembelian.....	22

2.6 Penelitian terdahulu	24
2.7 Kerangka pemikiran.....	29
2.8 Metode penelitian.....	29
2.8.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.8.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.8.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.8.4 Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Desain penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber data.....	36
3.3.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Sekunder.....	36
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
3.4.1 Waktu.....	37
3.4.2 Tempat Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Variabel Penelitian.....	38
3.7 Definisi Operasional variabel	38
3.7.1 Variabel Endogen	39
3.7.2 Variabel Eksogen.....	39
3.8 Metode Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Validitas.....	42
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.8.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.9 Pengujian Hipotesis	45

3.9.1 Uji Kelayakan Simultan (Uji F)	45
3.9.2 Uji Parsial (Uji T)	45
3.9.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Visi dan Misi.....	49
4.1.3 Logo perusahaan.....	50
4.2 Deskripsi Data.....	50
4.2.1 Identitas Responden.....	50
4.3 Hasil Analisis Data	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.6 Uji Hipotesis	62
4.6.1 Uji T (Parsial).....	62
4.6.2 Uji F (Simultan).....	64
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.7.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.7.3 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.7.4 Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69

5.2 Keterbatasan penelitian.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	82
Lampiran 1.1 Uji Plagiarisme	83
Lampiran 1.2 Surat Uji Referensi	85
Lampiran 1.3 Lembar Kuesioner	94
Lampiran 1.4 Data Tabulasi Responden.....	102
Lampiran 1.5 Buku Bimbingan.....	128
Lampiran 1.6 Data Riwayat Hidup	131



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Dan Promosi Skin Aqua Antara Toko Offiline Store Aeon, Watsons Dan Guardian.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skor Responden.....	38
Tabel 3.2 Operasional tabel.....	40
Tabel 4 1 Hasil Uji validitas kualitas produk.....	54
Tabel 4 2 Hasil Uji validitas Harga.....	55
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas Promosi.....	55
Tabel 4 4 Hasil Uji validitas Keputusan pembelian.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji realibilitas Kualitas Produk, Harga dan Promosi.....	57
Tabel 4 6 Hasil Perhitungan Normalitas Data.....	58
Tabel 4 7 Hasil Uji Analisis Multikolinearitas.....	59
Tabel 4 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji T.....	63
Tabel 4 10 Hasil Analisi Uji F.....	64
Tabel 4.11 hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Skin Aqua Whitening Milk Spf 50 Pa++++.....	2
Gambar 1.2 Review Skin Aqua Whitening Milk Spf 50 Pa++++.....	4
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	50
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.3 Diagram Jenis Usia.....	52
Gambar 4.4 Diagram Pekerjaan.....	52
Gambar 4.5 Diagram Pengguna Skin Aqua.....	53
Gambar 4.6 Hasil Analisis Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Uji Plagiarisme	83
Lampiran 1.2 Surat Uji Referensi	85
Lampiran 1.3 Lembar Kuesioner	94
Lampiran 1.4 Data Tabulasi Responden	102
Lampiran 1.5 Buku Bimbingan.....	128
Lampiran 1.6 Data Riwayat Hidup	131

