

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Rivai Zainal, V., & Rafqi Ilhamalimy, R. (2022). Determination Of Purchase Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Service Quality (Review Literature Of Marketing Management). *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/Dijdbm.V3i1.1100>
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence Of Service Quality, Brand Image And Promotion On Purchase Decision At MCU Eka Hospital. *Saudi Journal Of Business And Management Studies (SJBMS)*, 3(1), 88–97.
- Ali, H. (2018). The Influence Of Service Quality, Brand Image And Promotion On Purchase Decision At MCU Eka Hospital. *Business And Management Studies*.
- Achmad, E. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Vespabox Kota Malang). Central Library Of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Of Malang, 185.
- Arianto, Handoko, Y., & Dewi, W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Imam Bonjol Hostel Semarang. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 88–100. <https://doi.org/10.59086/Jeb.V2i1.236>
- Alam, I. A., & Zahra, B. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen DM Parcel. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 783–788. <https://doi.org/10.35870/Emt.V7i3.1254>
- Amin, F. N. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1).
- Anam, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Studi Kasus : Cafe Kopi Desa (Telang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 864–883. <https://doi.org/10.46306/Vls.V3i2>
- Arnold, N., & Siburian, L. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Planet Futsal Batam.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2>
- Azurah, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Titipan Kilat.
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i2.63>
- Cahya Hadi Sudrajad, M., Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Warkop Sawah Kopi Desa Tanjungsari Boyolangu, P., Mayor Sujadi No, J., Kedungwaru, K., Tulungagung, K., & Timur, J. (2023). Imam Sukwatus Suja'i Universitas Bhineka PGRI Tulungagung, Tulungagung. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 1–12. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V1i3.580>
- Devi Nurfatimah, Asngadi Asngadi, Sulaeman Miru, & Syamsuddin Syamsuddin. (2024). Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk

- Pada Usaha Out Of The Box Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 200–206. <https://doi.org/10.61132/Jepi.V2i1.363>
- Dekanawati, V., Setiyantara, Y., Astriawati, N., Subekti, J., & Kirana, F. A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeaan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan. *Jurnal Saintek Maritim*, 23(2).
- Dr. Basuki, M. S., & Baskara, R. A. (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif.
- Erlangga, H., Sunarsi, D., Faroji, R., Haryadi, N. R., & Ardani, W. (2023). Kualitas Pelayanan Adalah Tingkat Keunggulan Yang Diharapkan Dan Pengendalian Atas Tingkat Keunggulan Tersebut Untuk Memenuhi Keinginan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 59–71.
- Fakhrudin, F. M., & Fiernaningsih, N. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amstirdam Coffee Dan Roastery Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 210–214.
- Gandhy, K., Program, M., Manajemen, S., Unkris, F. E., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop San9a Galaxy. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(3).
- Gunawan, I., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WR. Gado-Gado Maya. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.38035/Jkis.V1i1.114>
- Gunawan, H., & Megawati. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Swarna Dwipa. *Student Conference*, 333–337.
- Hartono, B., & Azizah, N. R. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Minat Pembelian Ulang Di Masa Pandemi Covid-19. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/transekonomika>
- Hadita, H., Widjanarko, W., & Hafizah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261–268. <https://doi.org/10.31599/Jki.V20i3.294>
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Poduk, Harga Dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang). *Jurnal SWOT*, VII(3), 523–541.
- Journal, A. M. (2016). *Scholars Bulletin The Influence Of Administrative Zakat Infaq And Sadaqoh Funds To Population Poor (A Case Study Jambi City Year 2011-2016)*. 239–244. <https://doi.org/10.21276/Sb>
- Jelanu, E. Y., & Ayu, A. S. (2023). Kualitas Pelayanan Dapat Diartikan Sebagai Berfokus Pada Memenuhi Kebutuhan Dan Persyaratan, Serta Pada Ketepatan Waktu Untuk Memenuhi Harapan Pelanggan. *Jurnal Aktual*, 21(1).
- Kristianto, A., Sawitri, N. N., & Achmad Harianto, R. (2022). Analysis Effect Of Price, Service Quality And Marketing Relationship On Repurchasing Interest With Customer Satisfaction As Intervening Variable In Cv. Bekasi Unggas. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 3(3), 488–498. <https://doi.org/10.31933/Dijms.V3i3.1094>
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I

- Cafe Lina Putra Net Bandungan.
- Kurniawan, J., Brian, R., & Theodora Mulyono, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Museum Macan, Jakarta. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 1–6.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang. *YUME : Journal Of Management*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.553>
- Larasajeliana, A., Triwidyati, E., Arifin, M., Ekonomi, F., & Kadiri, U. (2020). Risk Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Konsumen Ngaropi Café Kampus Inggris Pare Kabupaten Kediri). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk>
- Lestari, P. A. F. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179–187.
- Limakrisna, N., & Ali, H. (2016). Model Of Customer Satisfaction: Empirical Study At Fast Food Restaurants In Bandung. *International Journal Of Business And Commerce*, 5(6), 132–146.
- Martinus Hia, A., Hapzi Ali, & Fransiskus Dwikotjo Sri Sumartyo. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 368–379. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i2.48>
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i3.375>
- Melfianora, I., & Si, M. (2023). Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dengan Studi Literatur. <http://banjirembun.blogspot.co.id/2012/04/penelitian-kepuustakaan.html>
- Miawaty, F. (2021). Mengungkap Dampak Covid-19 Pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner Di Wilayah Rawamangun). <http://repository.stei.ac.id/4853/>
- Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 53–73.
- Nurhikmah, T., Navanti, D., Dwikotjo, F., & Sumantyo, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Smartfren (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis). *Indonesian Journal Of Economics And Strategic Management (IJESM)*, 2(1), 1107–1123.
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582–591.
- Piliyanto, E. A., & Hadita. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Soto Betawi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 373–382.

- Prasetyo, Dwi, Muslih, Susanto, & Maharani, Diansepti, Bernadetta. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).
- Pratama, B. R. (2019). Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggal Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak.
- Pratama, D. R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 1–10.
- Putri Maulidiah, E., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. 2(3).
- Rahmawati, F., Hadita, H., & Komariah, N. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Catering AR-Risalah Di Kota Bekasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(1), 10–21.
- Rengga Andreas, Juru Paulus, & Tonce Yosef. (2023). Analisis Perbedaan Harga Jual Kakao Asalan Dan Kakao Sertifikasi Pada Pt. Celebes Makmur Abadi Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 49–61. <https://doi.org/10.59603/Projemen.V10i1.34>
- Rusakanto. (2021). Strategi Penelitian.
- Sawitri, N. N., & Pande Putu Buda Prasada. (2022). The Effect Of Price And Service Quality On Consumer Satisfaction By Employing Marketing Relationships As Intervening Variables. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 3(6), 1088–1095. <https://doi.org/10.31933/Dijms.V3i6.1308>
- Sesunan, Y. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada The Luxton Hotel Bandung. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.24260/Jkubs.V1i1.98>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.352>
- Sonya, P. D., & Suhardi. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Panasera Di Batam. *Eco-Buss*, 5(1), 349–361.
- Sucihati, & Suhartini. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1(1), 14–22.
- Suhardi, Y., Burda, A., & Darmawan, A. (2023). Jurnal Manajemen STEI Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 06(01).
- Sukron, M., Tulhusnah, L., Pramesthi, R. A., Abdurachman, U., & Situbondo, S. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Akbar Futsal Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 2(6), 1284–1298.
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal Of Reflection: Economic*,

- Accounting, Management And Business, 3(3), 261–270.
<https://doi.org/10.37481/Sjr.V3i3.221>
- Syah, M. D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Determinasi Minat Beli Dan Keputusan Pembelian: Analisis Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi Flos Cibitung. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(3), 273–285.
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tumvila, D. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bus Harapan Jaya Di Tulungagung.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Vionalita, G. (2023). Kerangka Konsep Dan Definisi Operasional Oleh : Gisely Vionalita SKM.
- Wahyono, F. N., & Saputra, R. A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warbon Kopi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(2), 270–281.
<https://doi.org/10.59806/Tribisnis.V5i2.306>
- Wijaya, A. W. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Qalbu Salim (Qs) Futsal.
- Wijayanti, F., & Maringan Hutaeruk, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 3(4), 465–471.
<https://doi.org/10.47065/Jtear.V3i4.725>
- Wittsdy, H. J., Salsabila, A. D. A. R., Sulisty, R. D., & Nugraha, N. R. (2023b). Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Cuci Mulut Depok). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(9).
- Yuliarrani, N., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Bank KB Bukopin MT Haryono Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 3(2), 152–166. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V3i2.3484>
- Yunike Ifani, Dovina Navanti, & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan M Banking KB Star Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank KB Bukopin Tbk Cabang Bekasi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 148–162.
<https://doi.org/10.55606/Cemerlang.V4i2.2645>
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 2(1).
<https://doi.org/10.15294/Maj.V2i1.1408>