

DAFTAR PUSTAKA

- 'Cahyani, A. R. I. (2024). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTEREST OF TIKTOK SHOP USERS (CASE STUDY OF TIKTOK SHOP USERS IN BATAM. *JURNAL CAFETARIA* , 5(1), 326–336. <https://doi.org/10.51742/akuntansi.v5i1.1213>
- Ahmaddien, I., & Widati, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Kasus Go Food). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 6681(2), 388–393. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.58>
- Aldily, R. (2022). *Marketing Made Easy* (Vol. 1).
- Amelia, R., Hartini, T., & Desiana, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Griya Barangan Indah Palembang. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 02, Nomor 01).
- Apriyanti, S., & Ali, H. (2024). Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Minat Beli Produk Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee pada Generasi Z. 2(3), 163–173.
- Aprilia, B. C. (2017). Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survey 85

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta). Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Ari Ruliati, R., Budi Satoto, E., & Sanosra, A. (2023). Pengaruh Fasilitas Rumah Sakit Dan Harga Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pasien. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 19(2), 396–410.

<https://doi.org/10.31967/relasi.v19i2.861>

Astaki, N., & Purnami, N. (2019). PERAN WORD OF MOUTH MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5442–5461. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p05>

Davis, J. B. (2022). Peran Word of mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelia Konsumen. *ABA Journal*, 88(MAR./JUL.), 26–27. <https://doi.org/10.4337/9781803926278.ch96>

Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 63. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.392>

Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Nomor 1).

Fabanyo, R., Haji, S. A., & Hi. Yusuf, I. S. (2023). Pengaruh Kualitas Dan Harga

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Word of Mouth (Studi Kasus Rumah Tenun Puta Dino Tidore). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 11(2), 26–48. <https://doi.org/10.33387/jms.v11i2.7327>

Fitrianingrum, F., & Wahyono, T. E. (2013). Pengaruh Harga Dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 9(2), 120. <https://doi.org/10.21067/jem.v9i2.202>

Frاندhana, & Ali, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Parfum Refill di Toko Inc. Redible. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(1), 36–45. <https://siberpublisher.org/index.php/JMPD/article/view/132%0Ahttps://siberpublisher.org/index.php/JMPD/article/download/132/94>

Harisandi, P., & Purwanto. (2022). The Influence of Price Dimensions and Product Quality on Purchase Decisions Mediated by E-Word of Mouth in the Tiktok Application. *Journal of Management and Technology*, 2, 2.

Husni, F. (2024). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK. *MOVERE JOURNAL*, 6(1), 26–33. <https://doi.org/doi.org/10.53654/mv.v6i1.425>

Insani, F., Barus, B., & Lubis, D. P. (2021). Zona Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pengolah Makanan di Kota Bekasi. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 5(1), 61–76. <https://doi.org/doi.org/10.29244/jp2wd.2021.5.1.61-76>

- Kodu, S. (2023). HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1193–1312. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In 1 & 2 (12 ed.). PT. Indeks.
- Lestari, A., & Kausalitas, A. P. (2013). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP WORD OF MOUTH DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGUNJUNG TIMEZONE PLAZA SURABAYA). 11(1) Lestari, Anik, dan A Pengaruh Kausalitas. 2013. “PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP WORD OF MOUTH DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGUNJUNG TIMEZONE PLAZA SURABAYA).” 11(1). www.dgip.go.id: www.dgip.go.id:
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Salemba Empat.
- Mertayasa, P., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Komunikasi Word of Mouth. *Buletin Studi Ekonomi*, 12(1), 1.

<https://doi.org/10.24843/bse.2020.v25.i01.p01>

Murtiningsih, dewi. (2023). Pengaruh Word of Mouth , Harga, Kualitas Produk.

Pengaruh Word Of Mouth, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi, 04(01), 29–37.

<https://doi.org/doi.org/10.37010/jdc.v4i1.1215>

Narundana, V. T., Sari, E., & Efriyanti, F. (2022). Analisis Pengaruh Cita Rasa

Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Dijou Coffeebar. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(2).

<https://doi.org/10.57084/bej.v3i2.883>

Octavia, A. N., Erlinda, D., & Lau, M. P. (2023). Analisis Citra Merek,

Periklanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 157–167. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.817>

Prilano, K., & Sudarso, A. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3236843/kasus-order-fiktif-di-lazada-meluap-warganet-ikutanbaper>.

Puspasari, A. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap word of mouth melalui kepuasan pelanggan. In *Jurnal Manajemen* (Vol. 2, Nomor 1).

Ratnasari, V., & Suhartono. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Dengan Word of

Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karita Muslim Square Yogyakarta). In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* (Vol. 4, Nomor 1).

Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT QUALITY OF PURCHASING DECISION ON PT. KANGZEN KENKO INDONESIA IN MANADO. *Pengaruh Word of Mouth... 4585 Jurnal EMBA*, 5(3), 4585–4594.

Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAZELNID.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Nomor 2).

Romdonny, J. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 82–88.

Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., Mukuan, D. D. S., Studi, P., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228–233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>

Rosmadi, M. L. nara, & Romdonny, J. (2019). Factors Affecting Customer Loyalty in Products. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 2(1), 337–343. <https://doi.org/10.33258/birci.v2i1.201>

Sahra, J. F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). *Pengaruh Electronic Word of Mouth* ,

Siaran Langsung dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang pada PT XYZ (Literature Review). 6(2), 160–168.

Saputra, I. K. A., & Widagda K, I. G. N. J. A. (2020). Brand Image, Product Knowledge, Dan Electronic Word of Mouth Berpengaruh Terhadap Purchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1129.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i03.p16>

Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *urnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6), 1–15.

Septiani, I., Udayana, I., & Hatmanti, L. T. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(1), 42.
<https://doi.org/10.32493/drj.v5i1.17205>

Sihombing, I., & Dewi, I. (2019). Pemasaran dan Manajemen Pasar. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Sjoraida, D., & Simamora, B. (2024). Analisa Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone. *Jurnal EMT KITA*, 8, 3.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2738>

Sriyanto, A., & Utami, D. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PRODUK DADONE DI JAKARTA. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2).

Surya Wijaya, N., Said, S., & Landra, N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Harga (Biaya Pendidikan) Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Lpk Sekolah Perhotelan Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 6(2), 101–104.
<https://doi.org/10.22334/jihm.v6i2.25>

Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Tjiptono, F. (2016). Service, Quality, dan Satisfaction. CV. Andi.

Tjiptono, & Fandy. (2020). *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian* (Andi Offse).

Utarsih, H. (2024). Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrifting Pasar Cimol Gedebage. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 170–177.
<https://doi.org/10.56916/jimab.v3i2.909>

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (hal. 161). FEB-UP Press.

Zulkarnaen, M. F. (2023). Sistem Survei Kepuasan Masyarakat Pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. *Jurnal Ilmiah Ikip*, 9, 2. <https://e-journal.undikma.ac.id/Index.Php/Jiim/Article/Viewfile/7059/4110>