

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. S., & Yatenno. (2022). *Pengaruh Kualitas produk, Fitur, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel Jati Ukir Hi. Slamet Di Metro*. 2(2), 420–427.
- Arfian, D. (2023). *Riuh Rendah Bisnis Gerai Kopi*. Radarbekasi.Id.
- Aulia, A. D. N., & Hadita, H. (2024). Utilization of Instagram Social Media as a Marketing Promotion Media for Coffee Shops in Bekasi (Study on Instagram Account @Janjiancoffee). *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(1), 11–20. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i1.7481>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=uji+validitas&ots=IZl_XSjnU4&sig=MahE1bfHPdgKOIZxbJLbhSEf9x8&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Uji Validitas&F=False
- Herdayati, & Syahril. (2019). *Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian*.
- Irmawan, I., Pambudi, M. R., Annida, N. B., Yusuf, S., & Masriah, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada J.CO Donuts & Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(4), 573. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v2i4.25289>
- Iswahyudi, R., & Prabawati, A. (2022). Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Lingga Mart. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 3(1), 13. <https://doi.org/10.37849/mici.v3i1.267>
- Joely, M. F., & Azhari, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Coffeeshop Ruang Teduh

- Bireuen). *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh*, XVI(2), 7–13.
<https://doi.org/10.51179/eko.v16i2.2890>
- Kiswanto, J. D., Hursepuny, H., Nanulaitta, D. T., Melmambessy, S., Administrasi, J., Politeknik, N., & Ambon, N. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2).
- Kumara, D., & Wahyu, J. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Yanto'k Salon Cabang Pamulang*. 3(4), 685–698.
<https://doi.org/10.32493/jism.v3i4>
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- MUKTI, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>
- Nisa, K., & Ritonga, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Seven Barbershop” Di Bireuen. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 128–137.
<https://doi.org/10.29103/njiab.v5i2.12632>
- Nurhalimah, F., Sumantri, B. A., & Leksono, P. Y. (2024). Peran Penetapan Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 9, 352–362.
- Oktrichaendy, F. O., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 452–460.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971>

- Pratama, N. D., & Suryandani, W. (2023). *Analisis Citra Merek , Kualitas Produk , dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Onik Kopi Store di Rembang Kota*. 9(2), 233–241.
- Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 370–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2176>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10, 250–257.
- Sobari, H., & Gunawan, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 489–504. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.501>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Supriyani, R., & Faroh, W. N. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Xavier Marks Gading Serpong*. 3(4), 810–819. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4>

Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>

