

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR
KEMASAN MEREK AQUA DI TENGAH ISU NEGATIF
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

OLEH:

ADELIA VITA ARZETY

202110325176



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Merek AQUA di Tengah Isu Negatif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Nama Mahasiswa : Adelia Vita Arzety
Nomor Pokok : 202110325176
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

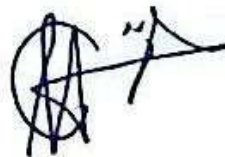
Dosen Pembimbing I



Dody Kurniawan, S.E., M.M

NIDN. 0319087903

Dosen Pembimbing II



Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN. 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Merek
AQUA di Tengah Isu Negatif (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Adelia Vita Arzety
Nomor Pokok : 202110325176
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA
NIDN. 0325027901
Sekretaris Tim Penguji : Christophorus Indra Wahyu Putra, S.E., M.Si.
NIDN. 0331086601
Penguji : Dody Kurniawan, S.E., M.M.
NIDN. 0319087903



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Dovina Noyanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Vita Arzety
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325176
Tempat, Tanggal Lahir : Baturaja, 26 September 2003
Alamat : Perum. Graha Prima S3/6, Tambun Selatan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Merek AQUA di Tengah Isu Negatif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).”** Saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali bagian yang dikutip dan telah dicantumkan sumbernya sesuai kaidah ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan, meminjamkan, dan mempublikasikan skripsi ini secara digital melalui portal resmi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Adelia Vita Arzety
202110325176

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian, baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan teknik *purposive sampling* menggunakan rumus Slovin. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t), variabel Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai t-hitung sebesar $4,353 > t\text{-tabel } 1,986$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel *Brand Image* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai t-hitung $5,079 > t\text{-tabel } 1,986$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Begitu pula dengan variabel Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dengan t-hitung sebesar $5,203 > t\text{-tabel } 1,986$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan berdasarkan hasil uji simultan (uji F), diketahui bahwa ketiga variabel bebas yaitu Kualitas Produk (X1), *Brand Image* (X2), dan Promosi (X3) secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dengan nilai F-hitung sebesar $74,041 > F\text{-tabel } 2,70$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Adapun hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh ketiga variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 69,8%

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Brand Image*, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the independent variables Product Quality, Brand Image, and Promotion on the dependent variable Purchase Decision, both simultaneously and partially. The research method used is a quantitative approach with purposive sampling technique, calculated using the Slovin formula. The population in this study consists of Management students from the 2021 class at Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, with a sample size of 96 respondents. Based on the results of the partial test (t-test), the Product Quality variable has a positive and significant effect on Purchase Decision, with a t-value of $4.353 > t\text{-table } 1.986$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The Brand Image variable also has a positive and significant partial effect on Purchase Decision, with a t-value of $5.079 > t\text{-table } 1.986$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Similarly, the Promotion variable shows a positive and significant effect on Purchase Decision, with a t-value of $5.203 > t\text{-table } 1.986$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Furthermore, the simultaneous test (F-test) shows that the three independent variables Product Quality (X1), Brand Image (X2), and Promotion (X3) together have a positive and significant effect on Purchase Decision (Y), with an F-value of $74.041 > F\text{-table } 2.70$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) result indicates that the three independent variables explain 69.8% of the variation in the dependent variable.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Promotion, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Merek AQUA di Tengah Isu Negatif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” Tujuan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa penyusunan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Ph. D, D. Crim, (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dody Kurniawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

6. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan saran selama perkuliahan kepada penulis.
7. Keluarga terbaik bagi penulis, yaitu Ayah, Ibu dan Adik yang telah memberikan segala hal yang terbaik mulai dari dorongan dan juga dukungan yang berupa materi, doa dan motivasi agar penulis semangat dalam menjalankan perkuliahan hingga tahap skripsi ini.
8. Dino, cimol, jelly, oyen dan kumis yang telah menjadi teman berbulu sekaligus *emotional support system* bagi penulis dari dulu hingga saat ini.
9. Teman terbaik penulis dari SMA hingga sekarang Ale, Manda, Roza, Dhea dan Evita yang telah menjadi teman penulis untuk bercerita dan berkeluh kesah tentang hidup dan juga skripsi.
10. Teman seperjuangan penulis selama perkuliahan Elisa, Dindel, Nazifa, Akay dan Siti yang telah menjadi teman untuk belajar bersama bersama selama perkuliahan dan juga selama skripsi ini berjalan.
11. Rekan-rekan UKM Granat khususnya angkatan 2020-2023 yang telah menjadi bagian dari cerita perkuliahan penulis.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 29 Juli 2025
Penulis

Adelia Vita Arzety
202110325176

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teoritis	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.3 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.1.5 Pengertian Kualitas Produk	16
2.1.6 Indikator Kualitas Produk.....	16
2.1.7 Pengertian <i>Brand Image</i>	17
2.1.8 Indikator <i>Brand Image</i>	17
2.1.9 Pengertian Promosi.....	18
2.1.10 Indikator Promosi	18
2.2 Telaah Empiris	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24

2.4.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4.4	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> , Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi Penelitian	27
3.2.2	Sampel Penelitian	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Operasional Variabel	30
3.4.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	30
3.4.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Uji Validitas	32
3.5.2	Uji Reliabilitas	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6	Uji Hipotesis	34
3.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	34
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	35
3.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum	36
4.1.1	Sejarah PT AQUA	36
4.1.2	Visi	37
4.1.3	Misi	37
4.1.4	Logo AQUA	37
4.2	Deskripsi Data	38
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	38
4.2.2	Identitas Responden	39
4.3	Hasil Analisis Data	40
4.3.1	Uji Validitas	40
4.3.2	Uji Reliabilitas	42
4.4	Uji Asumsi Klasik	43

4.4.1	Uji Normalitas.....	43
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.3	Uji Heterokedastissitas	45
4.5	Analisis Linear Berganda.....	46
4.6	Uji Hipotesis	48
4.6.1	Uji Parsial (Uji T)	48
4.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	50
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi	51
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.7.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.7.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.7.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	54
4.7.4	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V	PENUTUP.....	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3	Saran	58
REFERENSI.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan Air Minum Pada Masyarakat Indonesia	2
Tabel 1.2 Pra survei Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji T)	49
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji F)	51
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Air Minum dalam Kemasan	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Logo AQUA	38
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Plagiarisme	
Lampiran 2: Uji Referensi Skripsi	
Lampiran 3: Surat Permohonan Penelitian	
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 5: Tabulasi Data.....	
Lampiran 6: Hasil Uji SPSS Versi 25	
Lampiran 7: Buku Bimbingan Skripsi	
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup.....	

