

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 - 2023**

SKRIPSI

OLEH:

ANGGRAINI PUTRI OTORUS CAROLINA

202110325141



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Leverage*, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019 - 2023

Nama Mahasiswa : Anggraini Putri Otorus Carolina
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325141
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juni 2025

Jakarta, 20 Juni 2025

MENYETUJUI

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN: 0412056705



Dr. Supardi, S.T., M.M

NIDN: 0403047601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Leverage*, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2023

Nama Mahasiswa : Anggraini Putri Otorus Carolina

Nomor Pokok : 202110325141

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juni 2025

Jakarta, 20 Juni 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Dr. Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak

NIDN. 0302129101

Sekretaris Tim Penguji

: Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M

NIDN. 0331108301

Penguji

: Dr. Wastan Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN. 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendavana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggraini Putri Otorus Carolina
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325141
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 27 Agustus 2003
Alamat : Jl. Sedap Malam Rt 012 Rw 025, Kelurahan
Kaliabang Tengah, Kecamatan Bekasi Utara,
Kota Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 – 2023**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Anggraini Putri Otorus Carolina

ABSTRAK

Anggraini Putri Otorus Carolina (202110325141) Analisis Pengaruh *Leverage*, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian terdiri dari 10 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan, sementara pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bagi manajemen dan investor dalam mengambil keputusan strategis terkait struktur keuangan dan strategi pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci: Leverage, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Industri Makanan dan Minuman.

ABSTRACT

Anggraini Putri Otorus Carolina (202110325141) *Analysis of the Impact of Leverage, Capital Structure, and Sales Growth on Firm Value in the Food and Beverage Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023.*

This study aims to analyze the effect of leverage, capital structure, and sales growth on firm value in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. The research applies a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The sample consists of 10 companies selected through purposive sampling based on specific criteria. The results show that leverage has a negative and significant effect on firm value, capital structure has a positive and significant effect, while sales growth does not have a significant effect. Simultaneously, the three variables significantly influence firm value. These findings provide implications for management and investors in making strategic decisions related to financial structure and company growth strategies.

Keywords: *Leverage, Capital Structure, Sales Growth, Firm Value, Food and Beverage Industry.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi merupakan salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Ph.D., D.Crim (HC) selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing satu yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.

6. Dr. Supardi, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing dua yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.
7. Kepada orang tercinta dan tersayang saya yaitu bapak Suroto dan ibu Lina selaku orang tua saya beserta kakak dan adik saya yaitu Maulana dan Elang yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis, menjadi motivasi terbesar dalam hidup penulis
8. Kepada Sofie, Naura, Maya, Diana, Ika, dan Ayu selaku teman seperjuangan yang selalu dan tiada henti memberikan dukungan dan semangatnya.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam – dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Jakarta, 20 Mei 2025



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Telaah Teoritis.....	15
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.2 Leverage	17
2.1.3 Struktur Modal	18
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.2 Telaah Empiris.....	22
2.3 Kerangka Teori.....	36

2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Populasi Dan Sample	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	41
3.3	Jenis Dan Sumber Data	43
3.4	Definisi Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran	45
3.5	Metode Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	46
3.5.1	Metode Analisis Data	46
3.5.2	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2	Hasil Analisis Data	50
4.1.2.1	Metode Analisis Data	51
4.1.2.2	Pengujian Hipotesis	56
4.2	Pembahasan	61
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.2.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.4	Pengaruh Leverage, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V PENUTUP		66

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan	67
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69

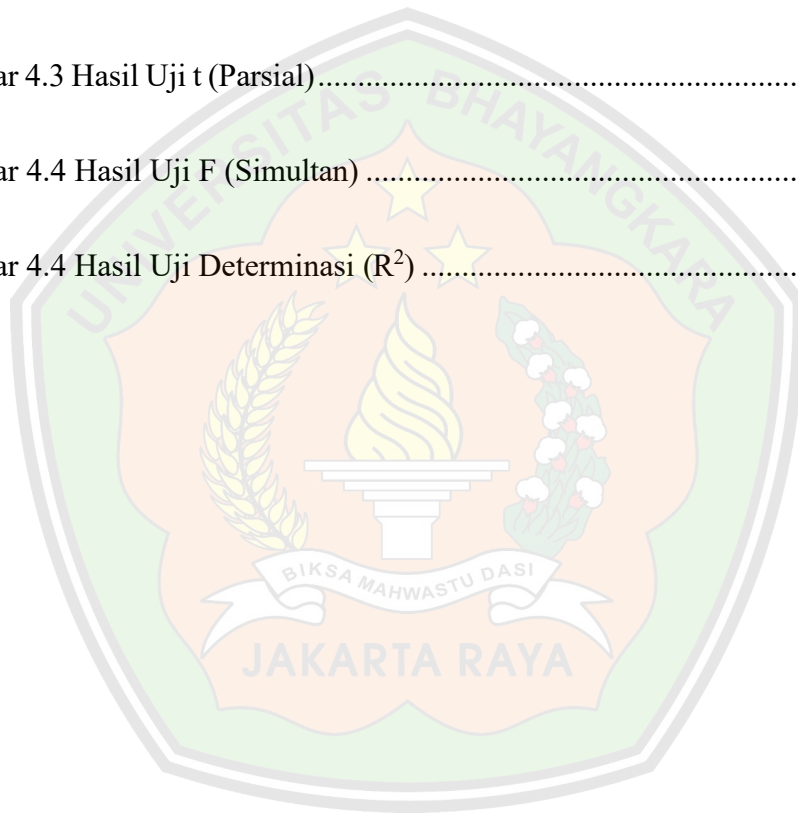


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai perusahaan dari perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2023	4
Tabel 1.2 Pertumbuhan Penjualan pada beberapa perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2023	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	44
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3 Definisi Operasional	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan dan Kontribusi Sektor Industri Makanan dan Minuman Periode 2011 – 2022	2
Gambar 4.1 Uji Statistika Deskriptif.....	53
Gambar 4.2 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji t (Parsial).....	58
Gambar 4.4 Hasil Uji F (Simultan)	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Determinasi (R^2)	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I UJI PLAGIARISME

LAMPIRAN II UJI REFERENSI SKRIPSI

LAMPIRAN III TABEL TABULASI

LAMPIRAN IV HASIL OLAH DATA SPSS

LAMPIRAN V BUKU BIMBINGAN

LAMPIRAN VI RIWAYAT HIDUP

