

## REFERENSI

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Ali Umar<sup>1</sup>, Evi Lubis<sup>2</sup>, K. N. M. (2024). PENGARUH HARGA DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 3(1), 165–180. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.13>
- Amarta, R., & Nugroho, R. A. (2022). Hubungan Speed Dan Agility Terhadap Keterampilan Menggiring Bola Ekstrakurikuler Futsal. *Journal Of Physical Education*, 3(1), 17–21. <https://doi.org/10.33365/joupe.v3i1.1753>
- Amos Hawley. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA SEPATU MEREK ARDILLES DI KOTA PADANG). REZA WAHYUDI, 80(8.5.2017), 2003–2005. [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- AndreDwijantoWitjaksono, I. S. (2023). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. 1370–1385.

- Bhastary, M. D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik Terhadap Kepuasan Kerja dan kinerja Karyawan Pada PT. Asuransi Wahana Tata Cabang Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 9(3), 1–16.
- Dwi Putra, J., & Aswan, K. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sepatu ortuseight pada toko talago sport padang. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(2), 220–238.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.  
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fajar Sri Utami, Mudofir, S. (2022). Manajemen strategi pemasaran pendidikan. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 105(2), 79.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>
- Faza, H. A. R. A. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI PADA MASYARAKAT KOTA MALANG*. 10, 1–20.
- Gita Fitrianti, R. S. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kerjasama Tim terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Len Industri (Persero). *DIVERSITA DESEMBER*, 6(2), 168–174.

Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>

Habibulloh, A. (2020). ( Studi pada Pengguna Produk Sepatu Specs di Kebumen ) Alizen Habibulloh Abstrak SEPATU FUTSAL ( Studi pada Pengguna Produk Sepatu Specs di Kebumen ). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal*.

Halim, R., & Hamzah, M. I. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Kosakata Apparel. (JEBI) *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 15(1), 18.  
[www.jurnal.stiebi.ac.id](http://www.jurnal.stiebi.ac.id)

Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9–16.  
<https://doi.org/10.32509/kelola.v7i1.1409>

Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.

Judianto, S. V., & Yuniarinto, A. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK,

CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 696–706. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.02.3.12>

Karina Nur Safitri, Salma Irdhillah, Mila Deskia, Moch Fitran Naufaldy, Restu Rahayu, Nazwa Kusumawicitra, Selvi Triwanvi, Agus Mulyana, & Agus Mulyana. (2024). Pembelajaran Penjasorkes Di Sekolah Dasar: Manfaat Olahraga Untuk Kesehatan Tubuh. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 3(2), 44–56. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i2.2108>

Khafidatul Ilmiyah, I. K. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI MOJOKERTO*. 6(June), 31–42.

Mahmudi, R. (2020). *TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO Rizal Mahmudi Firdaus Marsahala Sitohang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya*.

Maulina, R. D., Hardati, R. N., & Krisdianto, D. (2023). *Rare, Ratna, Dadang- Pengaruh Brand Image...|180*. 12(1), 179–188.

Melly Fitriana, Fidyah Yuli Ernawati, A. N. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CITRA MEREK PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT*

(sturdy kasus pada toko bahagia di desa pucungrejo). 01(01), 1–10.

Nur, A. M., Bahri, S., & Nirwan, N. (2020). Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Sepatu Futsal Merek Specs Di Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(3), 195–203. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i3.200>

Nurdiansyah, W., Nisa, M. B., Ismiati, I., & Stibisnis, P. (2024). *Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Ritel Mami Kepoo Bumdes Ngabei Sejahtera)*. 21–36.

Nurhaisya, N., Haeruddin, M. I. W., Dipootmodjo, T. S. P., Sahabuddin, R., & Haeruddin, M. I. M. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Non Fisik terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT Pelindo (Persero) Regional IV Makassar. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 411–419. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i1.53>

Nurlaila, N., Nainggolan, W. N., & Keuangan, P. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK PADA WITEL MEDAN*. 4(1), 33–43.

Nurul Kholiqoh, Nurul Sa'adah, Surohit, Syahid Amrullah, V. F. S. (2024). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. MANAJEMEN PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN*, 3, 128–134.

- Panggih Rahardjo, Gugum Gumilang, M. N. (2025). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING DI SOCIAL COMMERCE TIKTOK 3 . Influencer Marketing manajemen pemasaran adalah proses perusahaan untuk konsumen . Manajemen Social Commerce mengacu pada transaksi e-niaga yang disampaikan*. 15, 17–23.
- Pendidikan, J., Ana, M., & Andriana, N. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening ( Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis )*. 10(3), 1091–1109.
- Praktis, P., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2024). *Populasi dan Sampling ( Kuantitatif ), Serta Pemilihan Informan Kunci Populasi dan Sampling ( Kuantitatif ), Serta Pemilihan Informan Kunci ( Kualitatif ) dalam Pendekatan Praktis*. December.
- Pratama, G. H., & Prabowo, R. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 160–170.
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan*

- Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value*, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>
- Putra, N. A. S., Rizki, A. Z., Ansori, S., & Afandi, A. (2024). Pengembangan instrumen keterampilan dasar futsal untuk siswa sekolah dasar. *Jurnal Olahraga Pendidikan Indonesia (JOPI)*, 3(2), 82–92. <https://doi.org/10.54284/jopi.v3i2.346>
- Putri, S. A., Swari, N. C., & Zulmi, N. (2024). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR CINTA LAURA TERHADAP Nivedana : Journal of Communication and Language*. 5(1), 454–463.
- Rini Handayani, & Ismi Nurhasanah. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 610–621. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i4.2843>
- Riska, C. F., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO ( Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya )*. 2, 2722–2739.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 156–167.

<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>

Sereno, G., Kando, M., Irawan, J. P., & Adriana, E. (2023). *PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK PADA MINAT BELI PLAYSTATION 4*. 1(2).

Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek Adidas (Studi di Toko Orignal Sportcenter cabang Medoho Semarang). *Procceding Sendiu*, 42–53.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. 3(1), 1–12.

Tambun, C., Moniharapon, S., & Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Indomaret Krida Malalayang. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 231–243.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49660>

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>