

DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, R. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan instrumen penunjang laboratorium (studi kasus pada PT. Laborindo Sara Jakarta)*. 1(2), 305–322.
<https://doi.org/10.33753/MADANI.V1I2.16>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Dian, U., Yayan, N., & Sulistyowati, A. (2024). *Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*. 2(3), 2186–2199.
<https://doi.org/10.69718/ijesm.v2i3.304>
- Herman, sjaruddin. (2022). The Influence of Product Quality, Service Quality and Perceived Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variables at XXXYZ Surabaya Store Customers. *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 12(1), 35–39.
<https://doi.org/10.25139/sng.v12i1.5692>
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- I. alfalihin, A. Osmond, A. A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 14(1), 1–27.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2386>
- (I. alfalihin, A. Osmond, 2020) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Indrawati, B., Wijayanti, M., & Yuniarti, T. (2021). Analisis Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan Gofood di Kota Bekasi. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 60–78.
<https://doi.org/10.33558/optimal.v15i2.2771>

- Joko subagio, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
<https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- (Khairusy & Febriani, 2020) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Khairusy, M. A., & Febriani, R. (2020). The influence of product quality and service quality on customer satisfaction (Survey on customers of KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1–12.
<http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/811>
<https://doi.org/10.5281/zenodo.11000418>
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pelanggan shao kao kertajaya melalui kepuasan pelanggan. *Agora*, 7(2), 1–8.
<https://www.doi.org/publications/287237/>
- (Mulyana 2020), Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Nurmin, (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*
<https://doi.org/10.32493/DRB.V3I2.6299>
- Pantilu, D., R.A.M. Koleangan; F. Roring (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 6 (4), hal: 3723 – 3732.
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Ph.D. Ummul Aiman, S. Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S. HI. M. A. CIQnR Misbahul Jannah M. Pd., M. Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M. Pd. I. Ns. Taqwin S. Kep. M.Kes. Masita, and M. Pd. Ma. Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. 2022. Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.

- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1).
<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Prasetyo, A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*.
DOI [10.15294/maj.v1i1.497](https://doi.org/10.15294/maj.v1i1.497)
- Rizki, E., & Ari, S. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 20(1), 286–299.
<https://doi.org/10.51826/fokus.v20i1.580>
- Rochma, F., Sholikhah, A., Riqqoh Dini Safia, A., Louis Vernandia, A., Afandi, A., Islamiyah, I., Produk, K., Pelayanan, K., & Pelanggan, K. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong the Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction Sambal Gami Jeet 81 Porong. *Talijagad*, 2024(1). <https://journal.unusida.ac.id/index.php/talijagad/index%7Ce>
<https://doi.org/10.55732/10.55732/UNU.TJJ.2024.02.01>
- (Rochma et al., 2024) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- (Rodríguez, Velastequí, 2019) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Rodríguez, Velastequí, M. (2019). *Path Analysis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pegadaian Syariah Kusumanegara Yogyakarta*. 11(2), 1–23.
<https://doi.org/10.21580/at.v11i2.4632>
- Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian (T. Koryati. Penerbit KBM Indonesia.
- (Sari et al., 2022) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.

” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.

<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>

Sari, P. N., Dumadi, & Harini, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Skincare MS Glow di Store Rofa Losari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4776–4788.

<https://doi.org/10.31316/jk.v6i2.4017>

Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>

<https://doi.org/10.31294/infortech.v4i2.13913>

Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

<https://doi.org/10.35793/sp.v6i2.25357>

(Vonk Noordegraaf & Welles, 2023) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.

<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>

Winardi, E. Y. R. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Singgalang Indah Surakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id

<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>

(Yusuf et al., 2021) Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.

<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>

Yusuf, M., Oswari, T., & Hastuti, E. (2021). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donald’s Di Kota Depok. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 15(2), 46–52.

<https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>